



鎌倉市観光データ分析レポート

2025年3月

春の訪れとともに来訪者数が増加

- ・気温上昇に伴い特に月の後半にかけて来訪者数が増加
⇒ P3来訪者数

来訪者数

インバウンド

2024年度でコロナ禍前超えの最多記録を更新

- ・外国人利用客数は、年間で最多だった2018年度を上回る
- ・例年通り春にかけて桜の人気が高い「ヨーロッパ」が増加
⇒P4,5 観光案内所

鎌倉まつりや桜スポットが新たにランクイン

- ・PV数は安定
- ・定番スポットのほか、季節のイベント関連のページにも注目
⇒P6 HP PV数

HP人気
コンテンツ

Google トレンド

春の行楽への関心高まり、宿泊需要も

- ・春にかけて桜や屋外観光への関心高まる
- ・春の行楽シーズンに向けて、宿泊需要が増加の兆し
⇒P8 Google検索ワード

春の観光シーズンに向けて順調な走り出し

気温の上昇に伴い、鎌倉を訪れる人は増加傾向。春の本格的な観光シーズン到来に先駆け、桜や街歩きなど屋外イベントへの関心が高まっている。

インバウンドは最多記録を更新 桜人気の高い「ヨーロッパ」が増加

2024年度は鎌倉の観光案内所の外国人利用者累計数がコロナ禍前に最多を記録した2018年度の利用者数を上回り、記録的な数字となった。全国的には春の桜シーズンに入り多くの市場で訪日需要が高まっており、鎌倉でも例年通り桜の人気が高い「ヨーロッパ」が増加している。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数（来訪者数）を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス（<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>）を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ON になっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後に、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな（別の）「来訪」としてカウント。

※当月分は速報値

- ・天気データは、気象庁公式サイト横浜の気象データ（<https://www.data.jma.go.jp/stats/etrm/>）を使用。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P4,5)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比（月別・年別）、国別利用者数TOP10、アジア全体と中・韓・台の推移、ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移として掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P6)

- ・観光協会HP（<https://www.trip-kamakura.com/>）の表示回数（表示回数＝ユーザーが各ページを閲覧した回数）と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス（Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール）の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。

※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

<流入検索ワードランキング> (P7)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数（検索結果でURLが表示された回数）の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール（Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール）の値を使用。

<鎌倉関連Googleトレンドランキング> (P8)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド（あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール）の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。
- ・増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

※ランキングのアップダウン表記について (P6、P7、P8)

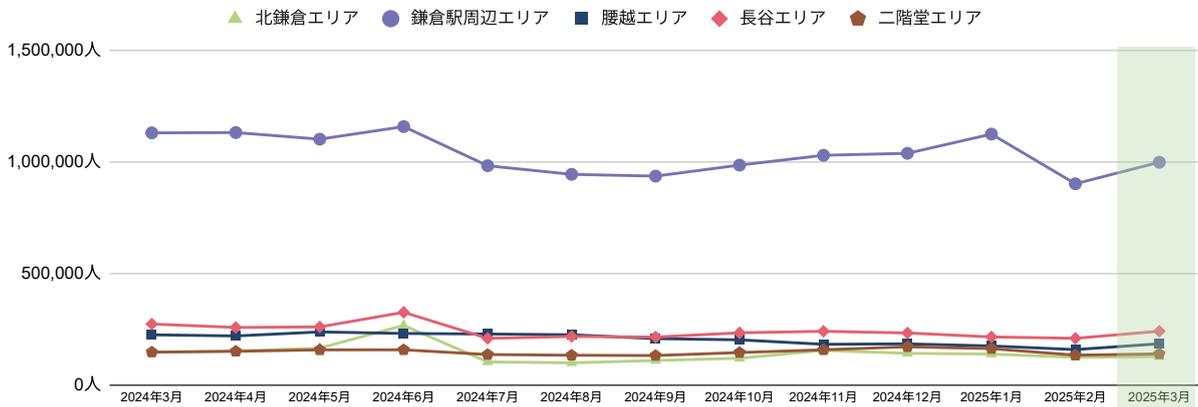
前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

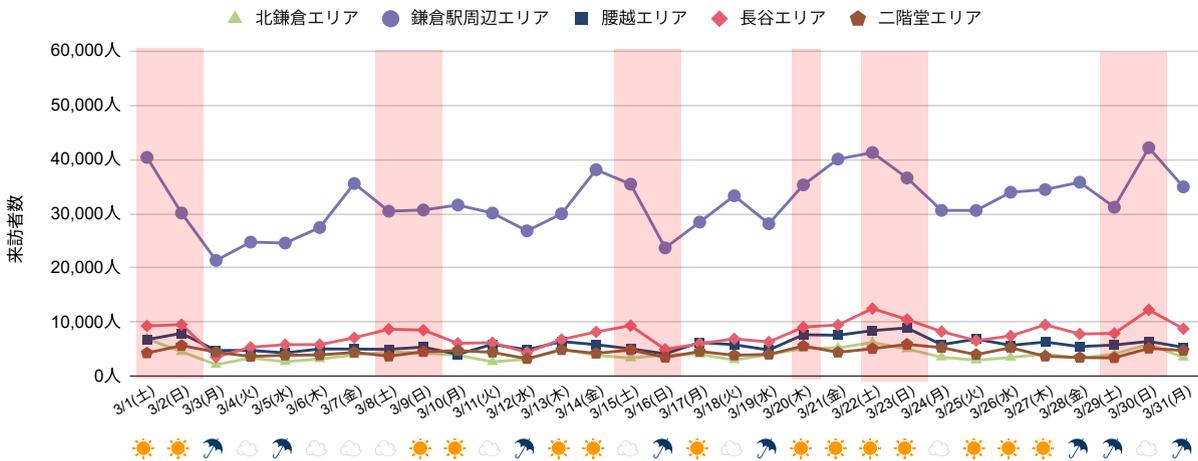
春の訪れとともに来訪者数が増加

- ・3月の来訪者数は、前年同月比ではやや低調なものの、前月比では増加。
- ・日次では、気温の上昇に伴い、特に月後半の春休みシーズンや桜の開花に合わせて来訪者数が全体的に増加している。
- ・気温上昇と合わせて好天に恵まれた4週目と、本格的に春休み期間に突入した5週目の週末には、「鎌倉駅周辺」で2週連続して来訪者数が40,000人を超えた。「長谷」についても4週目と5週目の週末に増加傾向がみられる。

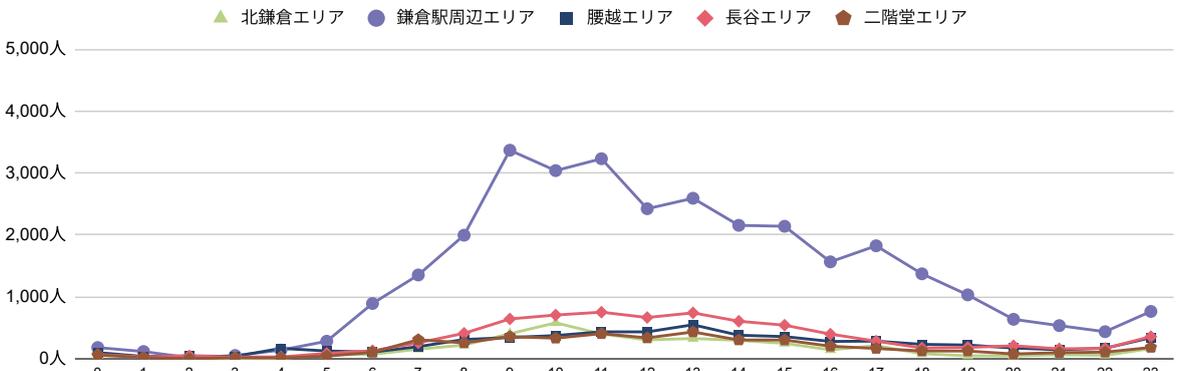
月次来訪者数（主要5地点）



日次来訪者数（主要5地点）



時間ごと来訪者数（主要5地点）



外国人観光客の観光案内所利用状況

2018年の利用者数を上回り、コロナ禍前の最多記録を更新

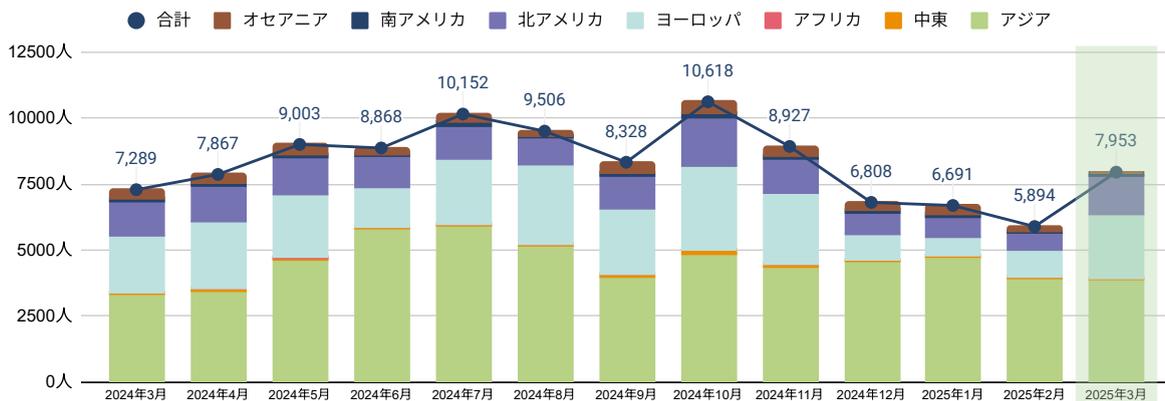
・全国的な訪日外客数は好調に伸びており、前年同月比でも13.5%増加（※1）。鎌倉の観光案内所の外国人利用者数も冬期間の減少傾向から回復し、前年同月比でもプラスに転じた。2024年度の利用者累計数は10万人を突破し、コロナ禍前の最多記録だった2018年度を上回る記録的な数字となった。

首位は変わらず中国。全体ではヨーロッパ、北米が増加

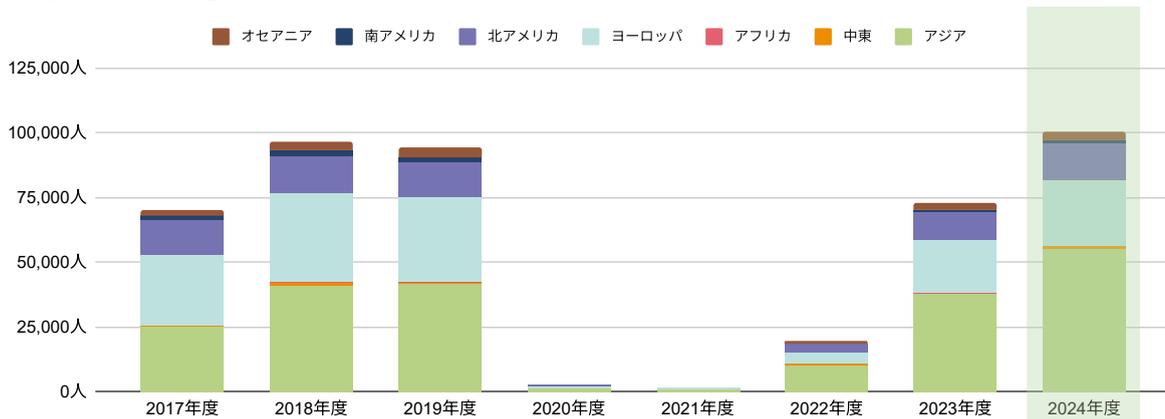
- ・地域別にみると、前月から「ヨーロッパ」が増加で「アジア」は横ばい。桜の人気の高いヨーロッパが3月下旬～4月にかけて増加する傾向は例年通り。
- ・ランキングでは「中国」の1位は変わらずも、ヨーロッパの「フランス」「イタリア」は順位を上げ、「ドイツ」がランキング入りした。前年同月比で見ても「フランス」「ドイツ」は約125%となっている。北米のうち「米国」は増加、「カナダ」は新たにランクインしており、全国で見てもこの2国は単月で過去最高となっている。「アジア」で上位の「韓国」「台湾」はランクを下げ、前年同月比でも減少している。
- ・他、ランキング外ではありつつも、前年同月比で大きく増加したのは「イスラエル」（9人→45人／500%）、「スウェーデン」（9人→24人／267%）、「チェコ」（7人→16人／216%）、「ブラジル」（23人→47人／204%）など。

※1：訪日外客数（2025年3月推計値） - 日本政府観光局（JNTO）（https://www.jnto.go.jp/statistics/data/_files/20250416_1615-1.pdf）

月別総数推移・月別構成比（地域）



年別構成数（地域）



※2025年度（3月時点）

※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日、4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日、7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

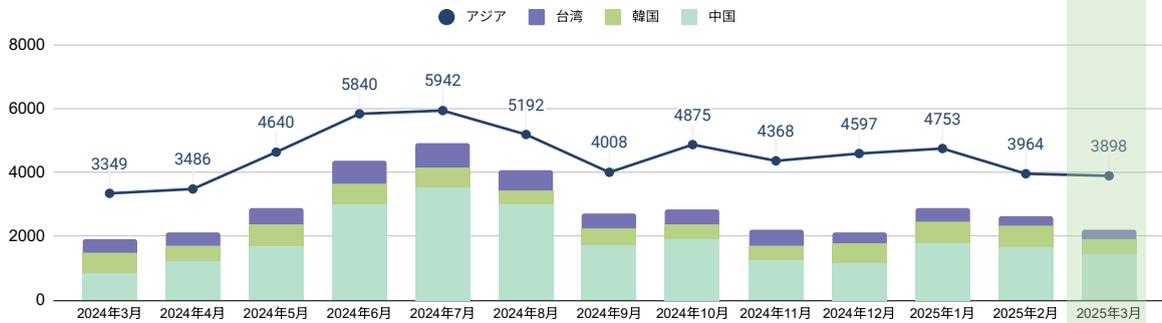
国別利用者数TOP10

2025年3月					
前月比	順位	国名	利用者数	比率	前年同月比
	1	中国	1,441	18.1%	165%
▲	2	米国	1,048	13.2%	116%
▲	3	タイ	587	7.4%	110%
▲	4	フランス	489	6.1%	126%
New!	5	ドイツ	482	6.1%	125%
▼	6	韓国	464	5.8%	73%
▲	7	イタリア	407	5.1%	88%
▼	8	台湾	301	3.8%	78%
	9	シンガポール	287	3.6%	146%
New!	10	カナダ	286	3.6%	117%

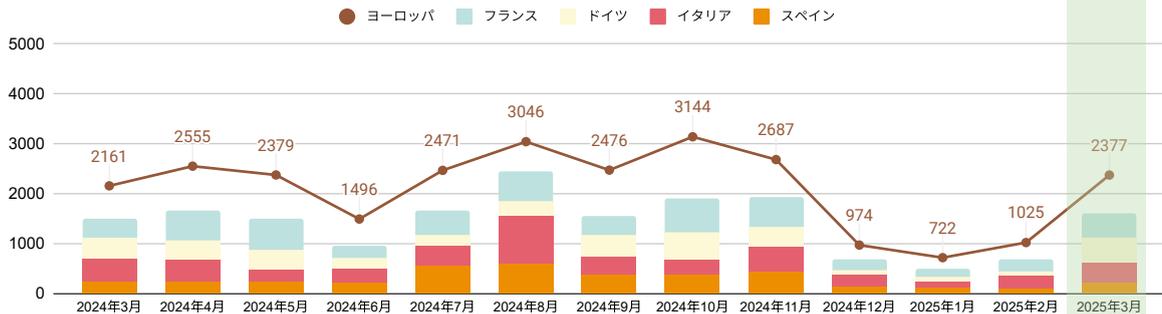
2025年2月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	1,648	(28.0%)
2	韓国	693	(11.8%)
3	米国	500	(8.5%)
4	タイ	384	(6.5%)
5	台湾	286	(4.9%)
6	フランス	250	(4.2%)
7	マレーシア	246	(4.2%)
8	イタリア	236	(4.0%)
9	シンガポール	194	(3.3%)
10	フィリピン	155	(2.6%)

2024年3月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	米国	902	(12.4%)
2	中国	873	(12.0%)
3	韓国	637	(8.7%)
4	タイ	536	(7.4%)
5	イタリア	461	(6.3%)
6	フランス	387	(5.3%)
6	ドイツ	387	(5.3%)
8	台湾	385	(5.3%)
9	オーストラリア	289	(4.0%)
10	スペイン	266	(3.6%)

アジア全体と中・韓・台の推移



ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



< エリア内の国内訳 >

アジア：韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、パキスタン、バングラデシュ、その他
 ヨーロッパ：ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストリア、アイルランド、ポルトガル、ノルウェー、その他

観光協会HPで人気のあるページは？

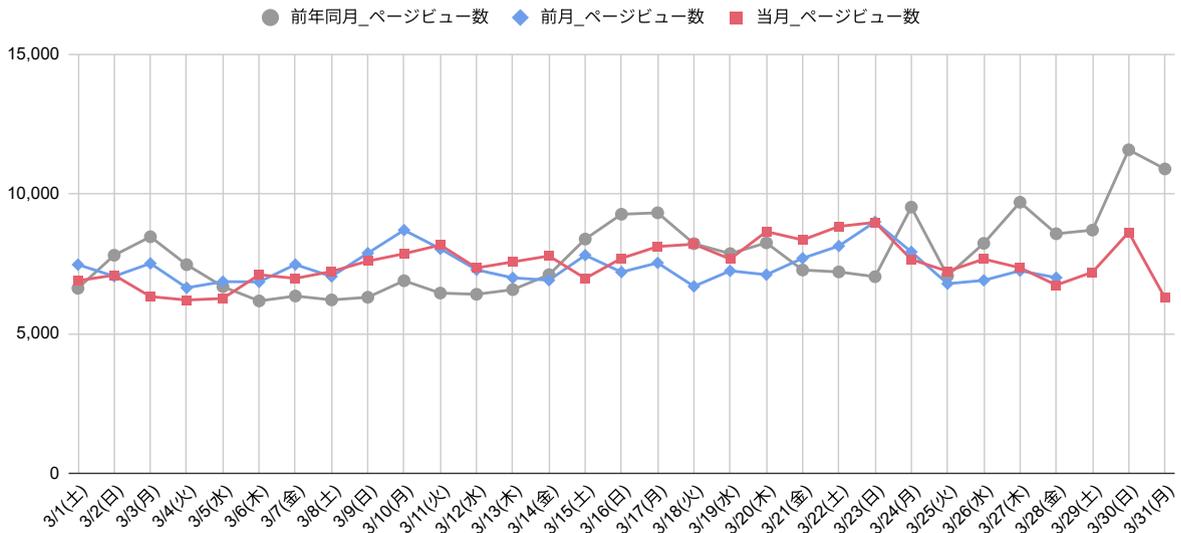
観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

春のイベントや桜開花への期待高まる

・日次ページビュー数は先月、前年同月と同程度の推移で安定している。週末のPV数は月の後半にかけて増加傾向である。
 ・PVランキングはおなじみの観光名所が上位を占める一方、「第67回鎌倉まつり」や、会員お知らせページより、「桜スポット」に関連するページが新たにランクイン。季節の移り変わりに合わせて、鎌倉を訪れる人の期待感を高めるような情報発信することの重要性が改めて示唆された。

※2023年6月分よりGA4で計測

日次ページビュー数



単位：PV数

月次ページビューランキング

前月比	順位	ページ名	PV数
	1	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～ (トップページ)	57,324
	2	銭洗弁財天宇賀福神社	14,897
	3	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	14,297
	4	小町通り	12,341
New!	5	【2025年4月】第67回鎌倉まつり	10,341
▼	6	【アクセス】鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	9,391
New!	7	【2025年版】鎌倉の桜スポットベスト13！AIが本気で選んだおすすめランキング (会員ページ)	9,285
▼	8	鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	8,190
▼	9	天園ハイキングコース	7,553
▼	10	ハイキング・モデルコース	7,488

単位：PV数

どんなワード検索から流入してきてる？

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

流入ワードは安定、桜や散策関連のワードも

- ・月次の流入ランキングは今月もキーワードの上位に大きな変化はなく、平常化。
- ・週次では東京で桜の開花宣言があった5週目に「鎌倉 桜」、6週目に「長谷寺」が新たにランクインしており、気温上昇に伴い散策などのへの関心の高まりも伺える。
- ・6週目にランクインした「鎌倉 つきやま」は、3/17(月)のTBS「ベスコングルメ」でタコ飯が紹介された影響と推察される。

<月次>人気ランキング2025/3/1~2025/3/31

前月比	順位	流入キーワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	164,267	(3.92%)
	2	鎌倉 観光	79,901	(14.05%)
	3	鶴岡八幡宮	56,003	(1.00%)
▲	4	鎌倉大仏	32,293	(1.04%)
▼	5	鎌倉殿の13人	31,388	(0.47%)
▲	6	長谷寺	29,888	(0.87%)
▼	7	鎌倉市	25,045	(1.11%)
▲	8	鎌倉駅	22,805	(1.34%)
▼	9	鶴岡八幡宮 ※「宮」は繁体	21,104	(0.74%)
▼	10	小町通り	20,234	(14.10%)

単位：表示回数()内はクリック率

<1週目>注目ランキング2025/03/01

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	6,397	(2.56%)
▲	2	鎌倉 観光	2,861	(15.41%)
▼	3	鶴岡八幡宮	1,835	(0.60%)
	4	鎌倉殿の13人	1,119	(0.45%)
	5	鎌倉大仏	973	(0.72%)

<2週目>注目ランキング2025/3/2~2025/3/8

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	36,564	(3.72%)
	2	鎌倉 観光	15,955	(18.52%)
	3	鶴岡八幡宮	12,428	(1.18%)
	4	鎌倉殿の13人	7,504	(0.48%)
	5	鎌倉大仏	6,555	(1.21%)

<3週目>注目ランキング2025/3/9~2025/3/15

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	38,044	(3.96%)
	2	鎌倉 観光	18,362	(14.64%)
	3	鶴岡八幡宮	13,822	(1.10%)
▲	4	鎌倉大仏	8,139	(1.41%)
▼	5	鎌倉殿の13人	7,427	(0.59%)

<4週目>注目ランキング2025/3/16~2025/3/22

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	38,557	(4.10%)
	2	鎌倉 観光	20,950	(13.95%)
	3	鶴岡八幡宮	13,130	(1.05%)
▲	4	鎌倉殿の13人	7,890	(0.38%)
▼	5	鎌倉大仏	7,729	(0.85%)

<5週目>注目ランキング2025/3/23~2025/3/29

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	34,995	(4.16%)
	2	鎌倉 観光	17,846	(11.24%)
	3	鶴岡八幡宮	11,830	(0.79%)
New!	4	鎌倉 桜	8,379	(4.88%)
	5	鎌倉大仏	7,066	(0.79%)

<6週目>注目ランキング2025/3/30~2025/3/31

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	9,710	(3.83%)
	2	鎌倉 観光	3,927	(5.47%)
New!	3	鎌倉 つきやま	3,135	(2.62%)
▼	4	鶴岡八幡宮	2,958	(0.57%)
New!	5	長谷寺	2,200	(0.95%)

Google上で最も検索された鎌倉に関するワードは？

鎌倉関連 Googleトレンドランキング[月次/週次]

春の行楽シーズンに向けて、宿泊需要が増加の兆し

・月次の上位には定番のほか、「大船」「小町通り 鎌倉」がランクイン。11位にランクインした「大船」では、早咲きの桜「玉縄桜」の開花や、「鎌倉よりみちマルシェ」も開催された。春の訪れとともに、屋外のイベントへの関心の高まりがみられる。

・週次の1~2週目は鎌倉在住の芸能人の死去が関心を集めた。3週目以降は定常通り飲食店が多くランクインしたほか、「鎌倉 ホテル 安い」「トーセイ ホテル ココネ 鎌倉」など、宿泊関連のワードも新たに登場し、春の行楽シーズンへ向けて、日帰り観光から宿泊を伴う旅行へとシフトする動きも。

※4週1位の「ジョリーパスタ」は全国チェーン店だが、3/17のテレビ朝日「10万円のできるかな3時間SP 外国人に人気の全国麺チェーン店ベスト30」で15位にランクインしており、同番組で「鎌倉パスタ」が12位でランクインしているため、その影響が考えられる。

※月次の『鎌倉 パスタ』はGoogleの仕様によって鎌倉に関連付けられてランクインしたと思われる。

<月次>人気ランキング2025/3/1~2025/3/31

前月比	順位	トレンドキーワード	スコア	前月比	順位	トレンドキーワード	スコア
	1	鎌倉 パスタ	100	New!	11	大船	22
▲	2	天気 鎌倉	49	▼	12	鎌倉 幕府	22
▲	3	横浜	35		13	鎌倉 病院	21
▲	4	鎌倉 ホテル	34	▲	14	江ノ島	21
▲	5	鎌倉 観光	33	▼	15	鎌倉 高校	21
▲	6	湘南 鎌倉	30		16	鎌倉 江ノ島	20
▲	7	鎌倉 ランチ	26	▲	17	鎌倉 パスタ メニュー	19
▲	8	鎌倉 シャツ	23	▼	18	大仏 鎌倉	19
▼	9	鎌倉 時代	23	▲	19	湘南 鎌倉 病院	14
	10	鎌倉 カフェ	23	New!	20	小町通り 鎌倉	13

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目>注目ランキング2025/03/01

順位	トレンドキーワード	スコア
1	みのもんだ 鎌倉 山	急激増加
2	鎌倉 シャツ	80% 増加
3	鎌倉 天気	70% 増加
4	鎌倉 小町通り	70% 増加
5	鎌倉 パスタ パン 食べ 放題	40% 増加

<2週目>注目ランキング2025/3/2~2025/3/8

順位	トレンドキーワード	スコア
1	みのもんだ 自宅 鎌倉	急激増加
2	みのもんだ 鎌倉 豪邸	急激増加
3	鎌倉 わかみや	急激増加
4	鎌倉 モノレール	急激増加

<3週目>注目ランキング2025/3/9~2025/3/15

順位	トレンドキーワード	スコア
1	北 鎌倉 ゆかり	急激増加
2	鎌倉 ホテル 安い	急激増加
3	北 鎌倉 紫 ゆかり	急激増加
4	鎌倉 白玉	急激増加
5	ブラッスリー 航	急激増加

<4週目>注目ランキング2025/3/16~2025/3/22

順位	トレンドキーワード	スコア
1	ジョリー パスタ	急激増加
2	寛一郎	急激増加
3	鎌倉 市 ゴミ袋	急激増加
4	つるとんたん	急激増加
5	webase 鎌倉	急激増加

<5週目>注目ランキング2025/3/23~2025/3/29

順位	トレンドキーワード	スコア
1	ピストロ オム 鎌倉	急激増加
2	鎌倉 学園 野球部	急激増加
3	鎌倉 桜 穴場	急激増加
4	鎌倉 自動車 学校	急激増加
5	米 と コーヒー 鎌倉	4,900% 増加

<6週目>注目ランキング2025/3/30~2025/3/31

順位	トレンドキーワード	スコア
1	パン と エスプレッソ と 鎌倉	急激増加
2	メーカーズ シャツ 鎌倉	急激増加
3	トーセイ ホテル ココネ 鎌倉	急激増加
4	鎌倉 紅谷 クルミッ子	急激増加
5	鎌倉 つきやま	4,900% 増加

※増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

データ出所：Googleトレンド（2025/04/17時点）