



鎌倉市観光データ分析レポート

2023年7月

◆2023年07月のポイント

- <①来訪者数> ・ **来訪者数は「腰越」以外の4地点において減少**
 - ・ 「腰越」は9日（日）、「鎌倉駅周辺」と「長谷」は16日（日）が来訪者数のピーク
 - **主要5地点来訪者数[月次総数/日次推移/時間推移(月平均)]** P3

- <②出発圏 > ・ **「腰越」以外の4地点において『外来者（20km以上）』が減少**、特に
 - 「北鎌倉」「長谷」の『外来者（20km以上）』はそれぞれ前月比約29pt、約39ptの減少
 - **主要5地点来訪者数[出発圏割合]** P4,5

- <③観光案内所> ・ P7の外国人観光客の観光案内所利用状況をみると、
 - 前月と比べ『フランス』が約2.8倍、『スペイン』が約1.7倍に増加**
 - ・ **前月に引き続き『中国』は増加傾向にあり、前月比約1.5倍増加**
 - **外国人観光客の観光案内所利用状況** P6,7

- <④HP PV数> ・ 日次ページビュー数は1か月を通して10,000を下回っており、前年同月・前月と比べ低い水準で推移
 - ・ **『令和5年鎌倉の海水浴場特集！！』が新たにランクイン**
 - **観光協会HPページビュー数[日次推移/月次ランキング]** P8

- <⑤HP流入検索ワード> ・ 紫陽花関連のワードがランクダウンもしくはランク外となった一方、『由比ヶ浜』がランクイン
 - **観光協会HP流入検索ワードランキング[月次/各週]** P9

- <⑥Google検索ワード> ・ 月次では『鎌倉 花火』『鎌倉 花火 大会』など、**花火に関連するワードが新しくランクイン**した他、『鎌倉 江の島』『江の島』など江の島に関連するワードが上昇
 - **鎌倉関連Google検索ワードランキング[月次/週次]** P10

海水浴場や花火、祭りなど夏イベントへの関心高まる

観光協会HPでは、海水浴場特集ページがランクイン(P8)する他、流入ワードでも由比ヶ浜がランクイン(P9)。トレンドでも海関連のイベントがランクイン(P10)していることから、レジャーやイベントに関連した情報の打ち出しが効果的とみられる。また、鎌倉花火大会に関連するワードがトレンドランキングに新しくランクインしたことから、花火大会への期待感が伺える。

ハイシーズンは過ぎたものの外国人観光客は増加

全体の来訪者数が減る中（P3）、外国人の観光案内所利用者数は増加（P6）しており、インバウンドは好調。中でも、ヨーロッパ全体と中国の伸びが大きく、2023年4月から減少していたヨーロッパの割合が、当月は再び増加。継続した伸びを見せる中国は前月比約1.5倍の増加で、アニメ人気が続いているとみられる。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3~P5)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数(来訪者数)を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス(<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>)を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ONIになっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。またP3の来訪者数と、P4、P5の来訪人数は人数のカウント方法が異なるため総計値等は一致しないことに留意されたい。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな(別の)「来訪」としてカウント。
- ※当月分は速報値

◇出発圏 (P4,5)

- ・発地ランキングのデータをもとに、登録エリアへの来訪人数が多い市町村(推定居住地)を以下の6圏域に区分して割合を表示。

- 徒歩圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5km未満
- 自動車圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5~5km未満
- 鉄道圏 : 推定居住地が登録エリアから5~20km未満
- 外来者 : 推定居住地が登録エリアから20km以上
- 勤務地徒歩圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5km未満 かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)
- 勤務地自動車圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5~5km かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)

※「勤務地が登録エリアに近い」とは、「登録エリアから推定勤務地の距離」が「登録エリアから推定居住地の距離」の半分以下である場合を指す。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P6,7)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比(月別・年別)を掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P8)

- ・観光協会HP(<https://www.trip-kamakura.com/>)の表示回数(表示回数=ユーザーが各ページを閲覧した回数)と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス(Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール)の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。
- ※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

<流入検索ワードランキング> (P9)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数(検索結果でURLが表示された回数)の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール(Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール)の値を使用。

<鎌倉関連Google検索ワードランキング> (P10)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド(あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール)の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。

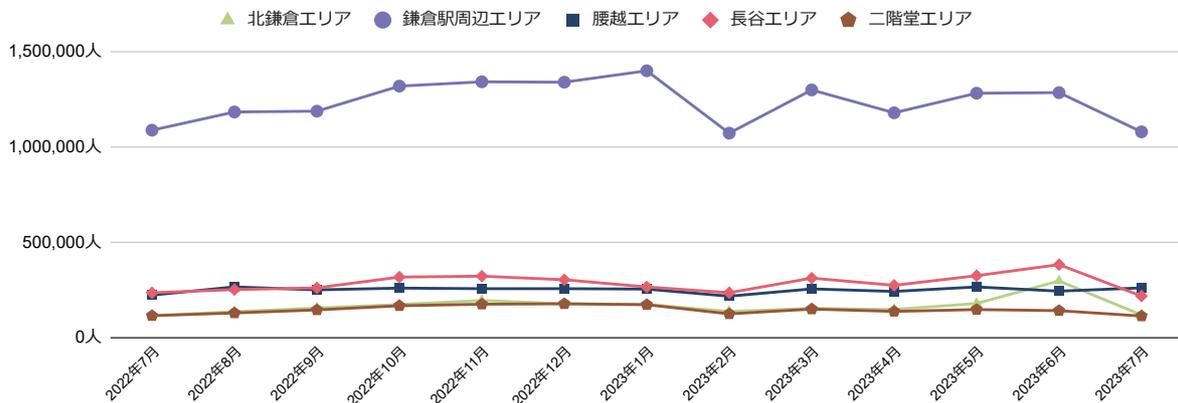
※ランキングのアップダウン表記について(P8、P9、P10)

前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

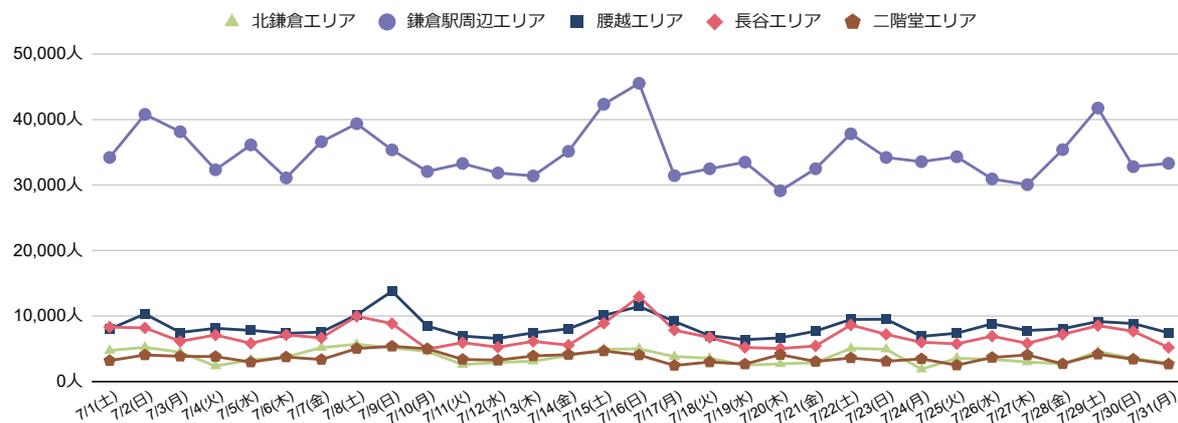
主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

◆月次来訪者数（主要5地点）：来訪者数は「腰越」以外の4地点において減少しており、前月に比べて「鎌倉駅周辺」は約16%減少、「北鎌倉」は約60%、「長谷」は約43%、「二階堂」は約20%減少。
 ◆日次来訪者数（主要5地点）：「腰越」は9日（日）、「鎌倉駅周辺」と「長谷」は16日（日）が来訪者数のピーク。
 ◆時間ごと来訪者数：「鎌倉駅周辺」は午前中にピークを迎えた後減少していくが、17時に再び増加。「北鎌倉」は午前中、「長谷」は他エリアに比べ正午前後（11~13時）にピークを迎え、「腰越」「二階堂」は日中はほぼ一定の傾向。
 ⇒紫陽花の季節が終わった影響か、月次来訪者数は「腰越」以外の4エリアで減少。9日は、小動神社で小動神社天王祭が実施されたため、「腰越」の来訪者数が増加したと考えられる。
 ⇒鎌倉駅周辺の17時の盛り上がりは当月特有。帰宅者が駅周辺に集まるためと考えられるが、当月は鎌倉駅から帰宅する人が増えたことが原因か。

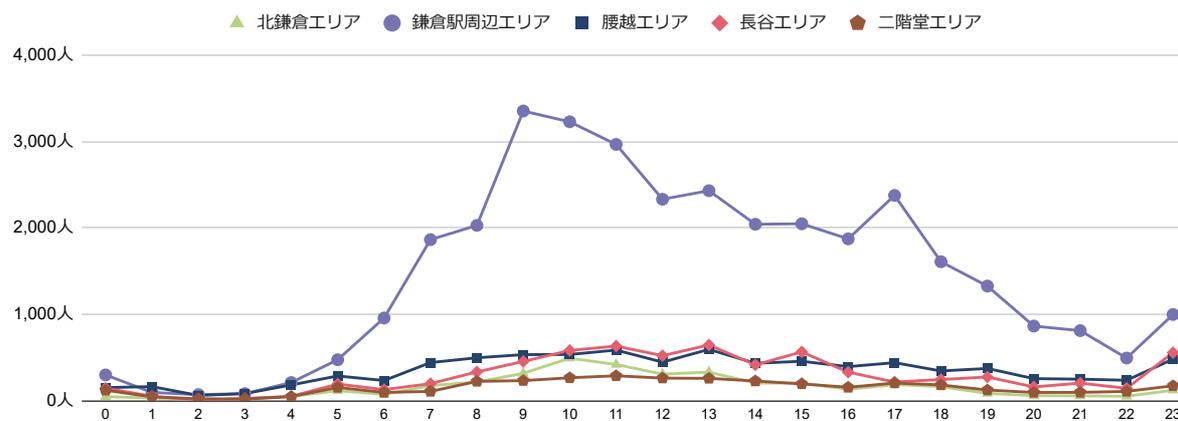
月次来訪者数（主要5地点）



日次来訪者数（主要5地点）



時間ごと来訪者数（主要5地点）



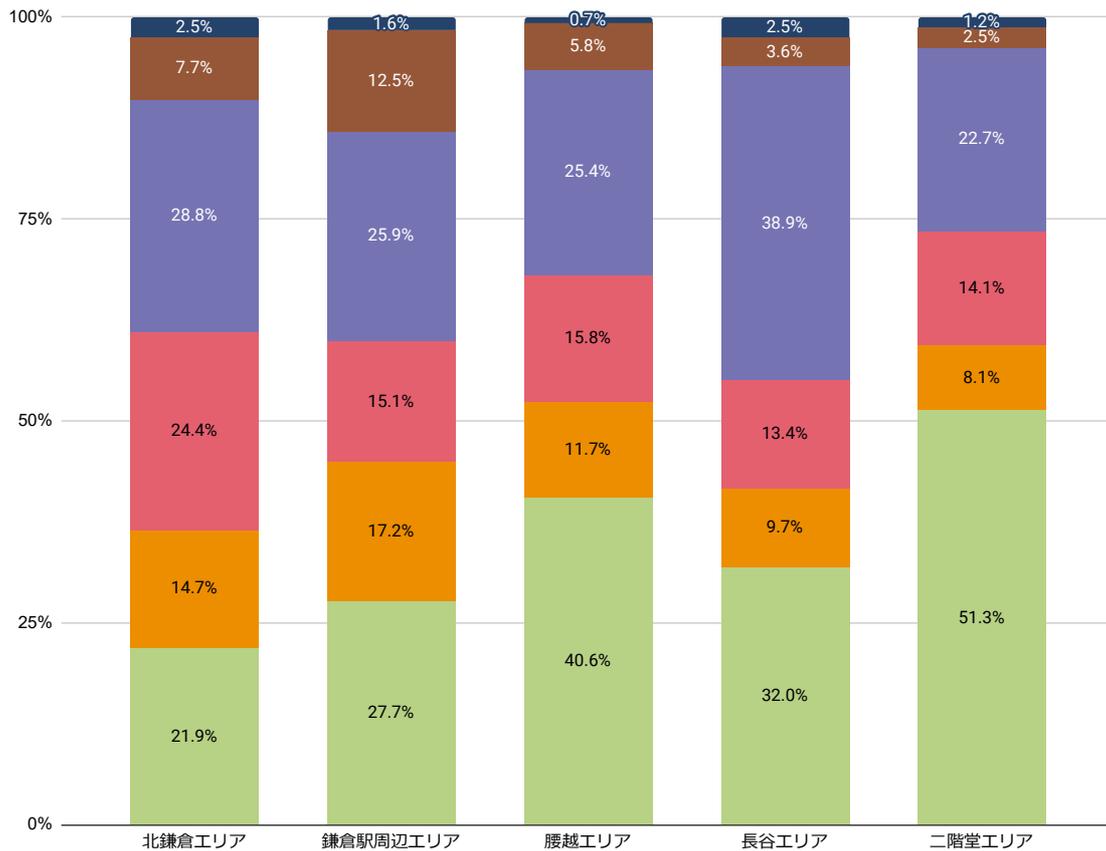
データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

主要5地点来訪者数[出発圏割合]

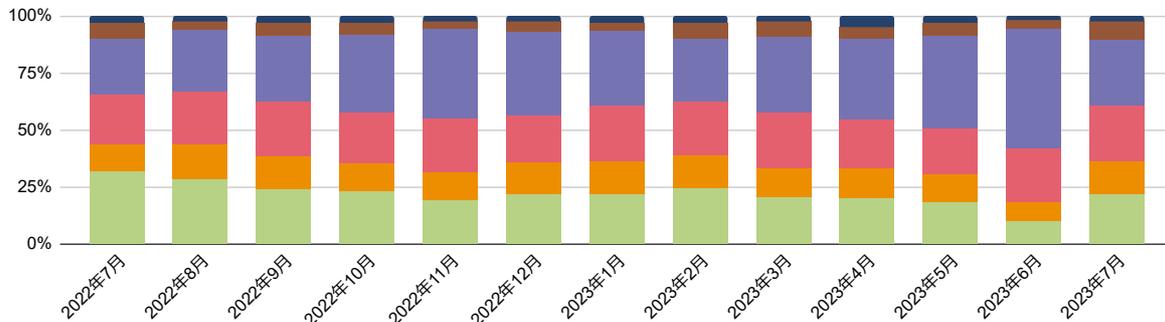
◆主要5地点来訪者数：「北鎌倉」「長谷」では、『外来者（20km以上）』の割合が最も高く、「鎌倉駅周辺」「腰越」「二階堂」では『徒歩圏（1.5km未満）』の割合が最も高い。
 ◆各エリアごと来訪者数：「腰越」以外の4地点において『外来者（20km以上）』が減少し、他方で『徒歩圏（1.5km未満）』が増加。特に「北鎌倉」「長谷」の『外来者（20km以上）』はそれぞれ前月比約29pt、約39ptの減少。
 ⇒2022年8月以降初めて「鎌倉駅周辺」で『徒歩圏（1.5km未満）』が最も高い割合を占めた。「腰越」以外の4地点において『外来者（20km以上）』が減少したことから、紫陽花のシーズンが過ぎ、観光客の足取りが落ち着いたと考えられる。

■ 徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 自動車圏(1.5~5km)
 ■ 鉄道圏(5~20km)
 ■ 外来者(20km以上)
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

◎主要5地点来訪者数[出発圏割合]（当月）



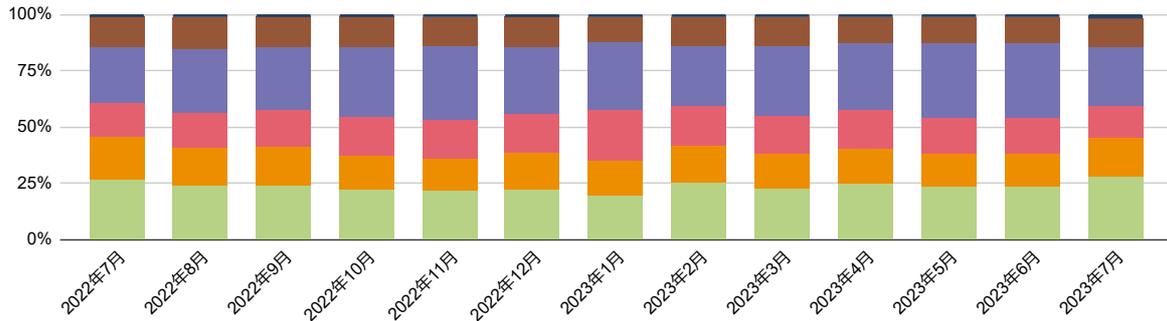
◎北鎌倉エリア



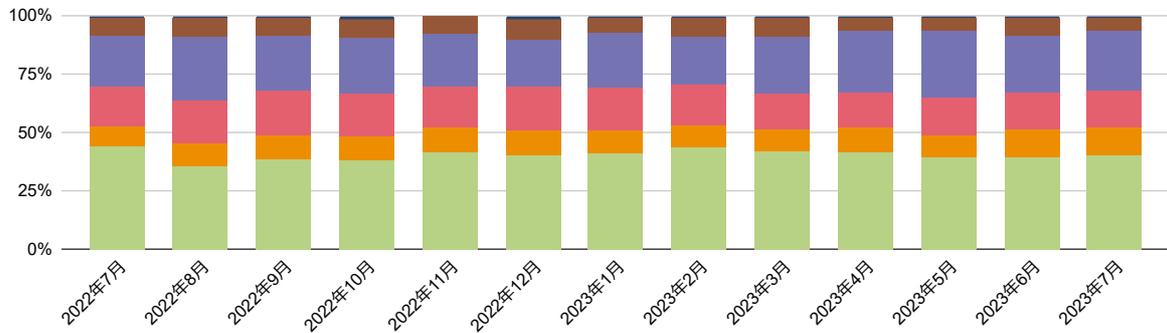
主要5地点来訪者数[出発圏割合]

■ 徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 自動車圏(1.5~5km)
 ■ 鉄道圏(5~20km)
 ■ 外来者(20km以上)
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

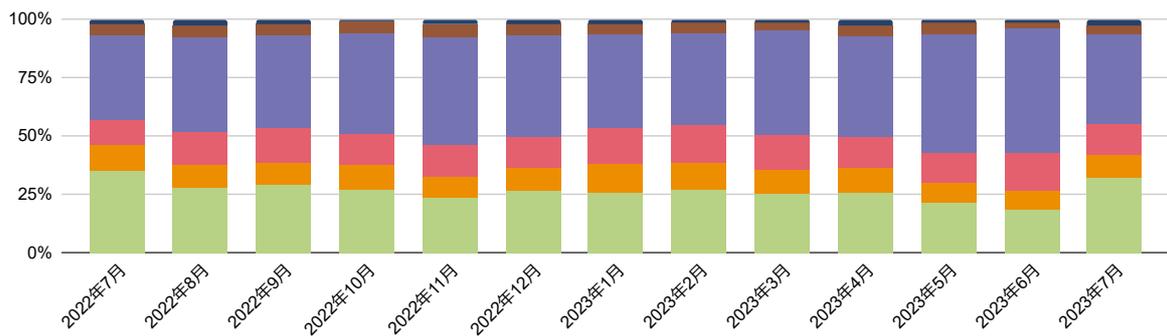
◎ 鎌倉駅周辺エリア



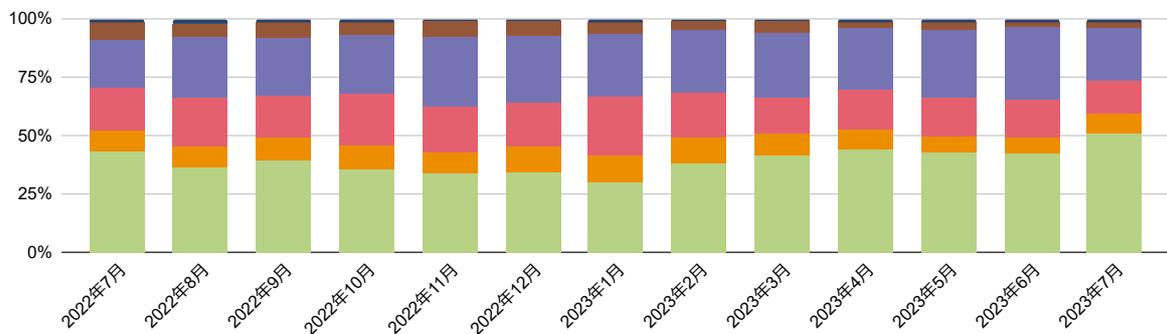
◎ 腰越エリア



◎ 長谷エリア



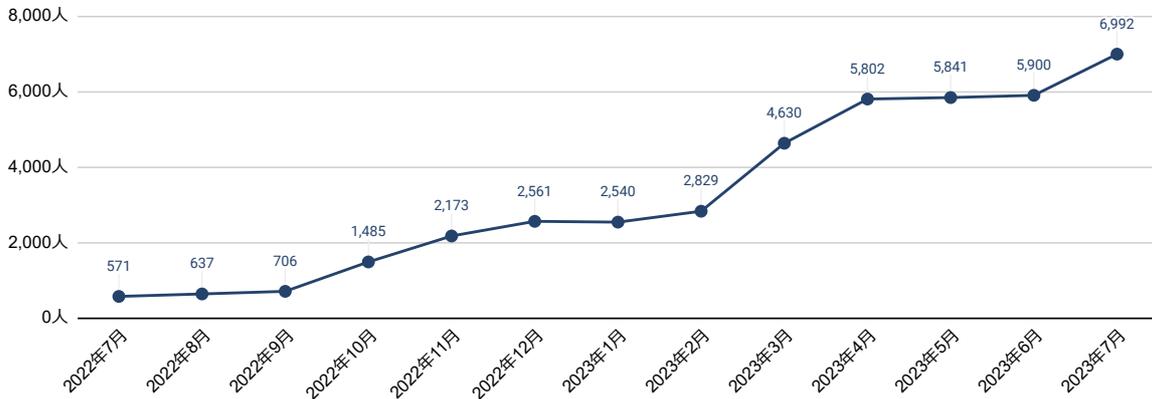
◎ 二階堂エリア



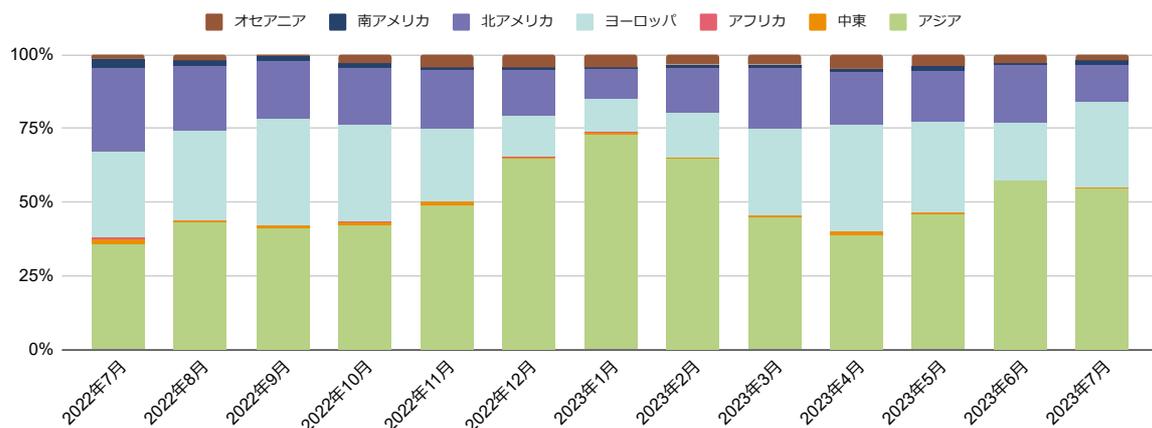
外国人観光客の観光案内所利用状況

◆月別総数推移：利用者数は、昨年同月と比べると約12倍の伸び。2023年4月から6月までの横ばい状況から脱し前月比で約18%の増加。
 ◆月別構成比：前月と比べて『ヨーロッパ』が10.5pt増加し、他方で『北アメリカ』が減少。P7の外国人観光客の観光案内所利用状況をみると、前月と比べ『フランス』が約2.8倍、『スペイン』が約1.7倍に増加している一方で『米国』は約0.7倍。前月に引き続き『中国』は増加傾向にあり、前月比約1.5倍増加。
 ◆年別構成数：2020、2021年度はコロナや閉所の影響で利用者数が激減するものの、2022年度の利用者数は2018年度の約20%程度まで回復。2017～2019年度は『アジア』『ヨーロッパ』がほぼ同数で推移していたが、2022年度は『アジア』が半数を超えた。
 ⇒利用者数は2023年4月から6月にかけて横ばいで推移していたが、当月大きく増加し7,000人に迫る。7月の全国的な訪日外国人旅行者数が前月と比べ12%増となったことから（日本政府観光局発表）、鎌倉への観光客も増加したと考えられる。中国の増加率は全国のそれよりも高いことから、鎌倉特有の増加要素として映画「THE FIRST SLAM DUNK」の影響が続いているとも考えられる。

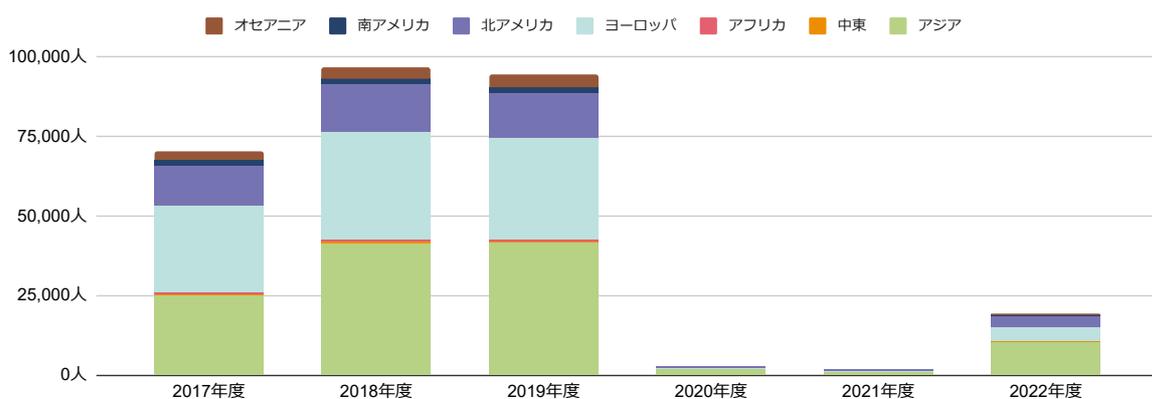
月別総数推移



月別構成比（地域）



年別構成数（地域）

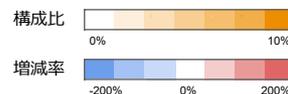


※ 臨時開所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

観光案内所来訪者数[地域・国別詳細] (当月)



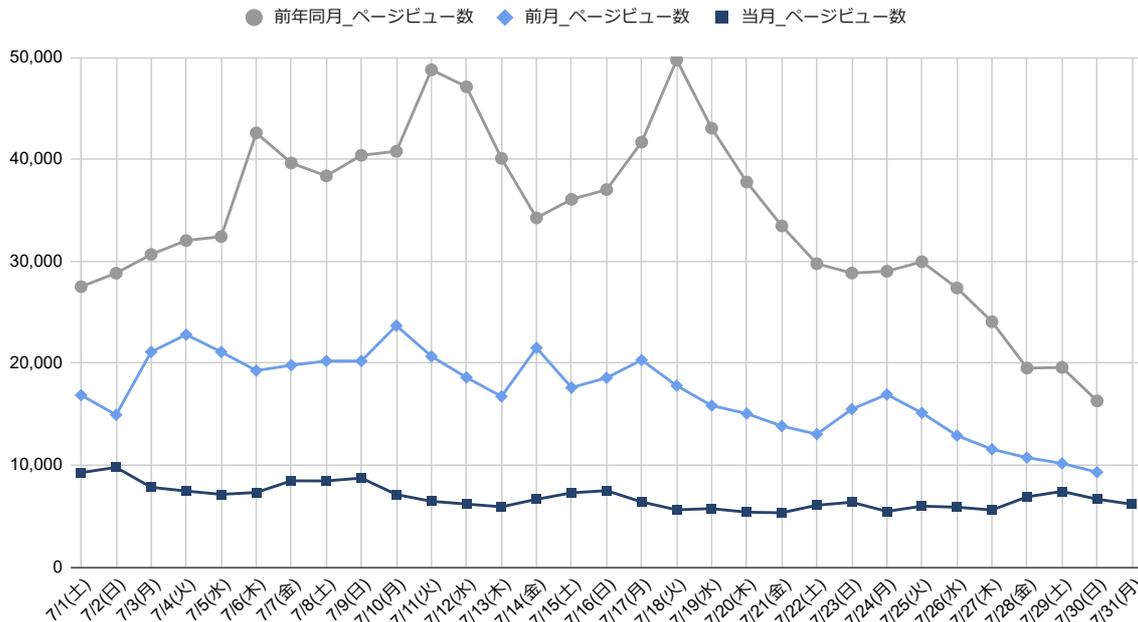
地域	国	当月		前月との比較		前年同月との比較	
		当月来訪者数	構成比	前月との差(人)	増減率	前年同月との差(人)	増減率
アジア	韓国	559	8.0%	-16	-2.8%	544	3,626.7%
	中国	1,509	21.6%	526	53.5%	1,447	2,333.9%
	台湾	735	10.5%	80	12.2%	725	7,250.0%
	香港	361	5.2%	-27	-7.0%	357	8,925.0%
	マカオ	9	0.1%	5	125.0%	9	-
	モンゴル	4	0.1%	4	-	4	-
	タイ	105	1.5%	-84	-44.4%	100	2,000.0%
	シンガポール	136	1.9%	-88	-39.3%	133	4,433.3%
	マレーシア	67	1.0%	-19	-22.1%	62	1,240.0%
	インドネシア	57	0.8%	3	5.6%	50	714.3%
	フィリピン	65	0.9%	-32	-33.0%	41	170.8%
	ベトナム	29	0.4%	21	262.5%	14	93.3%
	ミャンマー	36	0.5%	20	125.0%	30	500.0%
	カンボジア	0	0.0%	-3	-100.0%	0	-
	ラオス	0	0.0%	0	-	0	-
	ブルネイ	0	0.0%	0	-	0	-
	インド	92	1.3%	4	4.5%	46	100.0%
	スリランカ	9	0.1%	9	-	9	-
	ネパール	34	0.5%	24	240.0%	33	3,300.0%
パキスタン	2	0.0%	2	-	0	0.0%	
バングラデシュ	0	0.0%	-6	-100.0%	0	-	
その他	0	0.0%	0	-	0	-	
中東	イスラエル	15	0.2%	12	400.0%	14	1,400.0%
	トルコ	6	0.1%	-3	-33.3%	2	50.0%
	アラブ首長国連邦	4	0.1%	4	-	4	-
	サウジアラビア	0	0.0%	-1	-100.0%	-1	-100.0%
	イラン	4	0.1%	2	100.0%	2	100.0%
	その他	0	0.0%	0	-	-1	-
アフリカ	南アフリカ共和国	0	0.0%	0	-	-4	-100.0%
	エジプト	0	0.0%	0	-	0	-
	ナイジェリア	0	0.0%	0	-	0	-
	ガーナ	0	0.0%	0	-	0	-
	その他	2	0.0%	-3	-60.0%	2	-
ヨーロッパ	ロシア	16	0.2%	5	45.5%	1	6.7%
	ポーランド	38	0.5%	-6	-13.6%	35	1,166.7%
	チェコ	7	0.1%	-2	-22.2%	5	250.0%
	ルーマニア	7	0.1%	4	133.3%	7	-
	ハンガリー	9	0.1%	7	350.0%	7	350.0%
	ギリシャ	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	ウクライナ	13	0.2%	10	333.3%	11	550.0%
	ブルガリア	0	0.0%	-3	-100.0%	0	-
	スロバキア	3	0.0%	2	200.0%	3	-
	クロアチア	3	0.0%	3	-	3	-
	英国	196	2.8%	87	79.8%	180	1,125.0%
	フランス	552	7.9%	354	178.8%	486	736.4%
	ドイツ	207	3.0%	95	84.8%	187	935.0%
	イタリア	294	4.2%	143	94.7%	282	2,350.0%
	スペイン	364	5.2%	144	65.5%	359	7,180.0%
	オランダ	161	2.3%	21	15.0%	156	3,120.0%
	スウェーデン	12	0.2%	-5	-29.4%	10	500.0%
	スイス	45	0.6%	27	150.0%	45	-
	フィンランド	2	0.0%	-13	-86.7%	2	-
	ベルギー	23	0.3%	7	43.8%	18	360.0%
	デンマーク	12	0.2%	4	50.0%	10	500.0%
	オーストリア	30	0.4%	21	233.3%	29	2,900.0%
	アイルランド	8	0.1%	2	33.3%	8	-
ポルトガル	8	0.1%	1	14.3%	7	700.0%	
ノルウェー	32	0.5%	29	966.7%	30	1,500.0%	
その他	11	0.2%	4	57.1%	8	266.7%	
北アメリカ	米国	695	9.9%	-351	-33.6%	546	366.4%
	カナダ	118	1.7%	38	47.5%	111	1,585.7%
	メキシコ	56	0.8%	26	86.7%	49	700.0%
	その他	2	0.0%	-12	-85.7%	2	-
南アメリカ	ブラジル	38	0.5%	25	192.3%	33	660.0%
	アルゼンチン	14	0.2%	7	100.0%	12	600.0%
	チリ	6	0.1%	1	20.0%	6	-
	コロンビア	19	0.3%	4	26.7%	13	216.7%
	ペルー	3	0.0%	1	50.0%	3	-
	ベネズエラ	4	0.1%	0	0.0%	2	100.0%
	エクアドル	0	0.0%	0	-	0	-
	ボリビア	1	0.0%	1	-	1	-
	その他	3	0.0%	1	50.0%	3	-
オセアニア	オーストラリア	128	1.8%	-16	-11.1%	119	1,322.2%
	ニュージーランド	10	0.1%	-8	-44.4%	10	-
	その他	0	0.0%	0	-	0	-
合計		6,992	100.0%	1,092	18.5%	6,421	1,124.5%

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

◆日次ページビュー数：1か月を通して10,000を下回っており、前年同月・前月と比べ低い水準で推移している。
 ◆月次ページビューランキング：1位はトップページとなり、『あじさいの開花状況について』が3位にランクダウンした。2位の『明月院』と3位『あじさいの開花状況について』は前月に比べPV数がそれぞれ12分の1、16分の1に減少。ほか、『小町通り』『銭洗弁財天宇賀福神社』『夏』が上昇、『令和5年鎌倉の海水浴場特集！！』が新たにランクインした。
 ⇒2022年7月はUA、2023年7月はGA4で計測しているため、前年同月と比べて低い数値となった可能性。
 紫陽花関連のサイトのPV数が減少し、他方で海水浴場特集などの夏レジャー関連のサイトが新たにランクインしたことから、夏の鎌倉へ関心が高まってきたと考えられる。
 ※Googleの仕様変更により、2023年5月調査以前はUA、2023年6月分よりGA4で計測しているため、計測・集計方法が異なる

日次ページビュー数



単位：PV数

月次ページビューランキング

1 時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～	63,009	↑
2 明月院(あじさい寺)	16,333	→
3 あじさいの開花状況について	12,887	↓
4 小町通り	10,169	↑
5 銭洗弁財天宇賀福神社	8,496	↑
6 【アクセス】鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	7,799	↓
7 夏	7,055	↑
8 令和5年鎌倉の海水浴場特集！！	6,939	New!
9 鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	6,267	↓
10 鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	6,205	↓

単位：PV数

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

月次と1~6週目までのすべての期間で『鎌倉』『鎌倉殿の13人』『鶴岡八幡宮』『鎌倉 観光』がランクイン。月次では『由比ヶ浜』『大船』『鎌倉駅』が新たにランクインした。
 クリック率を見ると、月次3位にランクインした『鎌倉 観光』がクリック率10.79%と最も高い。週次でも『鎌倉 観光』のクリック率が高く、1週目16.30%、5週目13.75%であった。
 ⇒月次と4~6週目に由比ヶ浜が新たにランクインしており、7月1日の海開きにより海水浴場への関心が高まったと考えられる。また、月次と週次の全ての期間で紫陽花関連のワードがランクダウンもしくはランク外となっていることから、季節の変わり目とともに紫陽花から海へと関心が移ったと考えられる。月次では『鎌倉市』『大船』『鎌倉駅』といった地域名や駅名が多くランクイン。

<月次> 人気ランキング2023/7/1~2023/7/31

1 鎌倉	205,789	(1.28%)	→	
2 鶴岡八幡宮	69,354	(1.05%)	↑	
3 鎌倉 観光	65,123	(10.79%)	↑	
4 鎌倉殿の13人	62,273	(0.41%)	↑	
5 由比ヶ浜	45,461	(1.04%)	New!	
6 長谷寺	38,026	(1.38%)	↓	
7 鎌倉大仏	29,764	(1.27%)	↑	
8 鎌倉市	27,908	(0.38%)	↑	
9 大船	25,043	(0.15%)	New!	
10 鎌倉駅	21,040	(0.64%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 注目ランキング2023/07/01

1 鎌倉	7,080	(1.64%)	→	
2 鶴岡八幡宮	2,476	(1.13%)	New!	
3 鎌倉 観光	2,381	(16.30%)	New!	
4 長谷寺	2,042	(1.27%)	↓	
5 鎌倉殿の13人	2,023	(0.59%)	→	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 注目ランキング2023/7/2~2023/7/8

1 鎌倉	51,004	(1.30%)	→	
2 鶴岡八幡宮	18,026	(1.10%)	↑	
3 鎌倉 観光	16,852	(9.22%)	New!	
4 鎌倉殿の13人	15,573	(0.48%)	New!	
5 長谷寺	9,372	(1.14%)	↓	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 注目ランキング2023/7/9~2023/7/15

1 鎌倉	51,004	(1.30%)	→	
2 鶴岡八幡宮	18,026	(1.10%)	↑	
3 鎌倉 観光	16,852	(9.22%)	New!	
4 鎌倉殿の13人	15,573	(0.48%)	New!	
5 長谷寺	9,372	(1.14%)	↓	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 注目ランキング2023/7/16~2023/7/22

1 鎌倉	45,274	(1.23%)	→	
2 鎌倉 観光	14,361	(8.22%)	New!	
3 鶴岡八幡宮	14,111	(1.07%)	→	
4 鎌倉殿の13人	12,957	(0.32%)	↑	
5 由比ヶ浜	12,666	(1.26%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 注目ランキング2023/7/23~2023/7/29

1 鎌倉	40,377	(1.22%)	→	
2 鎌倉殿の13人	15,609	(0.42%)	↑	
3 鎌倉 観光	13,328	(13.75%)	↑	
4 鶴岡八幡宮	12,921	(0.99%)	↓	
5 由比ヶ浜	11,534	(1.15%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<6週目> 注目ランキング2023/7/30~2023/7/31

1 鎌倉	11,836	(1.18%)	New!	
2 鎌倉殿の13人	4,900	(0.33%)	New!	
3 鎌倉 観光	3,826	(4.34%)	New!	
4 鶴岡八幡宮	3,384	(0.89%)	New!	
5 由比ヶ浜	3,374	(0.83%)	New!	

データ出所：Google Serch Cosole

鎌倉関連 Google検索ワードランキング[月次/週次]

月次では『鎌倉 花火』『鎌倉 花火 大会』など、花火に関連するワードが新しくランクインした他、『鎌倉 江の島』『江の島』など江の島に関連するワードが上昇。

週次では2週目の『鎌倉 大町 まつり』や3週目の『ラフ ウォーター スイム イン 鎌倉』4週目の『鎌倉 浜 の 盆踊り 大会』などイベントに関連するワードがランクインした。

⇒花火に関連するワードがランクインしたことから、鎌倉花火大会への期待値が高い可能性。

⇒3週目は材木座海岸にて開催された「ラフウォータースイム・イン・鎌倉」、4週目は鎌倉中央海水浴場にて開催された「鎌倉 浜の盆踊り大会」に関連したワードがランクインしており、海関連のイベントの影響が強いと考えられる。

※月次2位の『 Pasta 』は飲食店の屋号「鎌倉Pasta」で、表記文字でキーワードを関連付けるGoogleの仕様によってランクインしたと思われる

<月次> 人気ランキング2023/7/1~2023/7/31

1 鎌倉 Pasta	100 ↑	11 鎌倉 時代	42 ↑
2 Pasta	100 New!	12 鎌倉 カフェ	41 ↓
3 鎌倉 ホテル	69 ↑	13 鎌倉 ランチ	40 ↓
4 横浜	67 New!	14 鎌倉 シャツ	39 ↓
5 天気 鎌倉	65 ↓	15 鎌倉 花火	36 New!
6 鎌倉 観光	64 ↓	16 鎌倉 幕府	33 New!
7 鎌倉 殿 の 13 人	54 →	17 大仏 鎌倉	32 ↓
8 鎌倉 高校	48 ↑	18 鎌倉 花火 大会	30 New!
9 鎌倉 江ノ島	46 ↑	19 鎌倉 学園	27 New!
10 江ノ島	46 ↑	20 鎌倉 小町 通り	23 New!

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 注目ランキング2023/07/01

1 鎌倉 殿 配信 停止	急激増加
2 鎌倉 Pasta パン 食べ 放題	急激増加
3 鎌倉 観光 スポット	130% 増加
4 鎌倉 シャツ オンライン	120% 増加
5 鎌倉 ものがたり	110% 増加

<2週目> 注目ランキング2023/7/2~2023/7/8

1 鎌倉 時代 いつから	急激増加
2 鎌倉 芸術 館 大 ホール	急激増加
3 鎌倉 投信 ログイン	急激増加
4 ゴミ 屋敷 の 鎌倉 さん	急激増加
5 鎌倉 大町 まつり	急激増加

<3週目> 注目ランキング2023/7/9~2023/7/15

1 納豆 売り	急激増加
2 納豆 売り 鎌倉 時代	急激増加
3 鎌倉 Pasta ピザ 食べ 放題	急激増加
4 1192 鎌倉 幕府	急激増加
5 ラフ ウォーター スイム イン 鎌倉	急激増加

<4週目> 注目ランキング2023/7/16~2023/7/22

1 鎌倉 おすすめ スポット	急激増加
2 鎌倉 松原 庵	急激増加
3 鎌倉 浜 の 盆踊り 大会	急激増加
4 鎌倉 茶々	急激増加
5 江の島 鎌倉 フリー パス	急激増加

<5週目> 注目ランキング2023/7/23~2023/7/29

1 キングダム	急激増加
2 源 頼朝	急激増加
3 八景島 シー パラダイス	急激増加
4 鎌倉 しらす 丼	急激増加
5 八嶋 智人	急激増加

<6週目> 注目ランキング2023/7/30~2023/7/31

1 トーセイ ホテル ココネ 鎌倉	急激増加
2 鎌倉 かき氷	550% 増加
3 鎌倉 Pasta パン 食べ 放題	120% 増加
4 湘南 鎌倉 総合 病院	110% 増加
5 鎌倉 女子 大学	100% 増加

データ出所：Google トレンド（第1~5週：2023/8/2時点、第6週：8/7時点）