



鎌倉市観光データ分析レポート

2023年4月

◆2023年4月のポイント

- <①来訪者数> ・前月と比べて、**全エリアで約5~12%ほど減少**
 - ・来訪者数のピークは春休みの4月1日(土)~2日(日)で、GWの30日(日)は全ての地点で減少
 - 主要5地点来訪者数[月次総数/日次推移/時間推移(月平均)]** P3

- <②出発圏 > ・前年同月と比べて、**全エリアで『外来者(20km以上)』が増加**
 - 主要5地点来訪者数[出発圏割合]** P4,5

- <③観光案内所> ・**利用者数は右肩上がりに増加が続く**
 - ・2023年2月~2023年4月にかけて『アジア』の割合が減少し、同時に『ヨーロッパ』の割合が増加
 - 外国人観光客の観光案内所利用状況** P6,7

- <④HP PV数> ・PV数は、前月に比べ全体を通して高い水準で推移し、特に4月16日(日)~17日(月)(鎌倉まつり近辺)と4月28日(金)(GW前)に増加
 - ・PVランキングでは「**鎌倉殿の13人**」関連の**サイトがランク外**となる
 - 観光協会HPページビュー数[日次推移/月次ランキング]** P8

- <⑤HP流入検索ワード> ・すべての期間で『鎌倉』『鎌倉殿の13人』『鶴岡八幡宮』『長谷寺』がランクイン
 - ・前月と同様に、『**鎌倉観光**』の**クリック率が増加しており、2月から比べると15pt増加**
 - 観光協会HP流入検索ワードランキング[月次/各週]** P9

- <⑥Google検索ワード> ・月次では『鎌倉 ランチ』や『鎌倉 カフェ』など食に関するワードがランクアップ
 - ・週次では『鎌倉 食べ歩き』や『鎌倉 ランチ 安い』など月次同様食に関するワードがランクイン
 - 鎌倉関連Google検索ワードランキング[月次/週次]** P10

"雨の鎌倉"魅力アピールを

雨の日に来訪者数が減少(P3)しており、来訪者数と天候の関連が考えられる。安定した来訪者数確保に向けて、雨の鎌倉の魅力アピールが効く可能性。来る5、6月は紫陽花のシーズンで雨との親和性も高く、「あじさい寺」がすでにトレンドにランクイン(P10)しており期待感も伺えることから、これからの季節を利用していく案が考えられる。また、紫陽花シーズン以外に向けた雨の日のコンテンツ作りも課題。

インバウンドは引き続き上り調子

前月と比べ来訪者数は減少(P3)したものの、外国人の観光案内所利用者は前月に引き続き順調に増加。特にヨーロッパ圏からの利用者数が増えており(P3,4)、6-8月の休暇シーズンに向けてさらなる増加が期待される。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3~P5)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数(来訪者数)を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス(<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>)を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ONIになっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の2通りのGPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。またP3の来訪者数と、P4、P5の来訪人数は人数のカウント方法が異なるため総計値等は一致しないことに留意されたい。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後に、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな(別の)「来訪」としてカウント。
- ※当月分は速報値

◇出発圏(P4,5)

- ・発地ランキングのデータをもとに、登録エリアへの来訪人数が多い市町村(推定居住地)を以下の6圏域に区分して割合を表示。

- 徒歩圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5km未満
- 自動車圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5~5km未満
- 鉄道圏 : 推定居住地が登録エリアから5~20km未満
- 外来者 : 推定居住地が登録エリアから20km以上
- 勤務地徒歩圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5km未満 かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)
- 勤務地自動車圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5~5km かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)

※「勤務地が登録エリアに近い」とは、「登録エリアから推定勤務地の距離」が「登録エリアから推定居住地の距離」の半分以下である場合を指す。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P6,7)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比(月別・年別)を掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P8)

- ・観光協会HP(<https://www.trip-kamakura.com/>)のPV数(ページビュー数=ユーザーが各ページを閲覧した回数)とPV数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス(Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール)の値を使用。

<流入検索ワードランキング> (P9)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数(検索結果でURLが表示された回数)の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール(Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール)の値を使用。

<鎌倉関連Google検索ワードランキング> (P10)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド(あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール)の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。

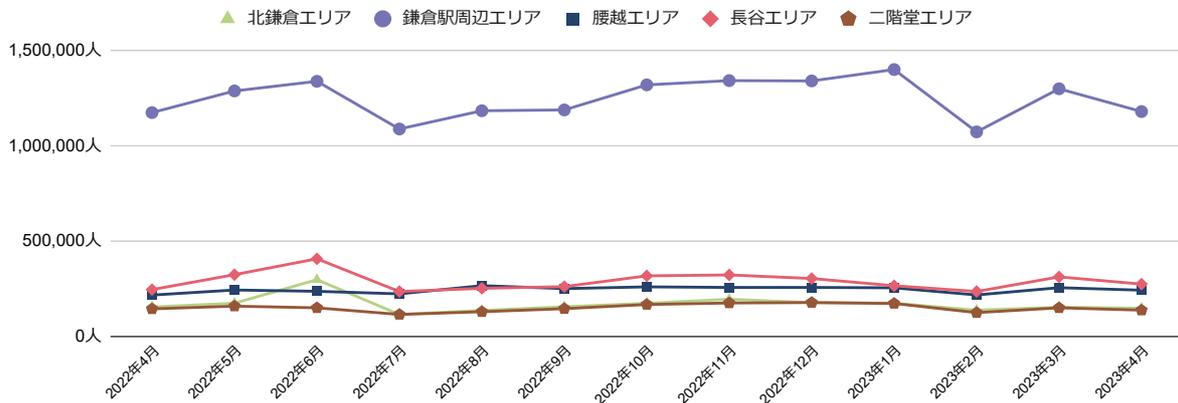
※ランキングのアップダウン表記について(P8、P9、P10)

前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

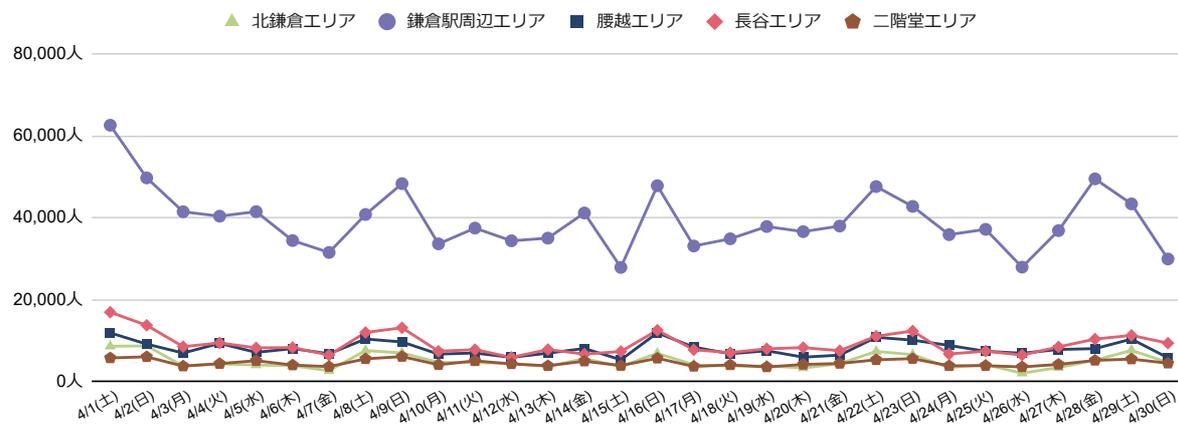
主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

◆月次来訪者数（主要5地点）：来訪者数は「鎌倉駅周辺」が最も多いが、前月と比べると約9%(120,000人程度)減少している。他の全エリアも前月から減少しており、約5~12%ほど減少
 ◆日次来訪者数（主要5地点）：5地点すべてにおいて、春休み中である1、2日は月内で比較すると来訪者数が多く、春休み明けである3日以降から減少傾向がみられる。30日は全ての地点で減少。鎌倉まつりが開催された16日の来訪者数は他の土日と同程度の水準であった
 ◆時間ごと来訪者数：前月と同様に、「鎌倉駅周辺」「北鎌倉」は午前中にピークを迎え、その後は減少していく。「長谷」は他エリアに比べ正午前後（11~14時）にピークを迎え、「腰越」「二階堂」は日中はほぼ一定であった
 ⇒週末に来訪者数が増える傾向があるが、15日（土）は他の土曜日と比べて来訪者数が減少しており、雨且つ低気温という天候の影響が考えられる。月内で比較すると来訪者数が少ない7、26、30日も悪天候のため、天候が来訪者数に大きく影響していると考えられる

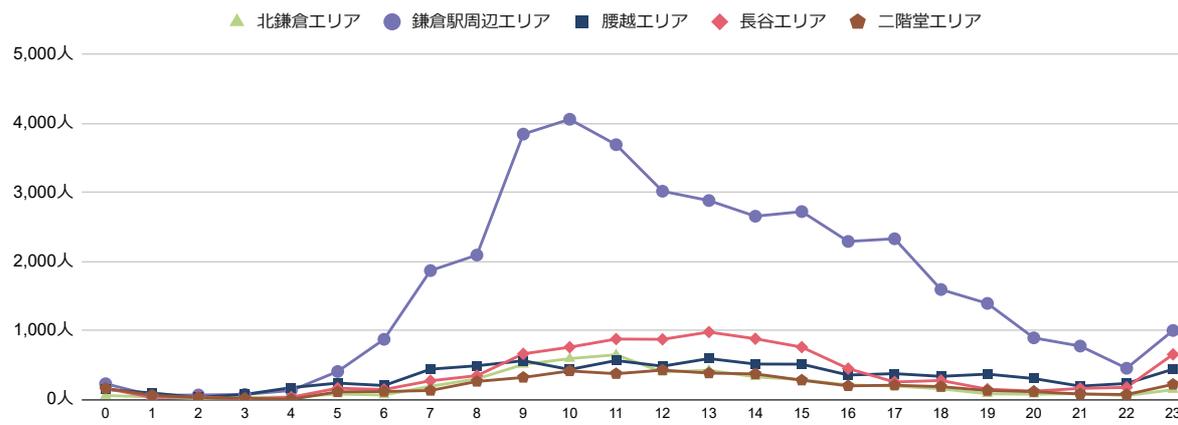
月次来訪者数（主要5地点）



日次来訪者数（主要5地点）



時間ごと来訪者数（主要5地点）



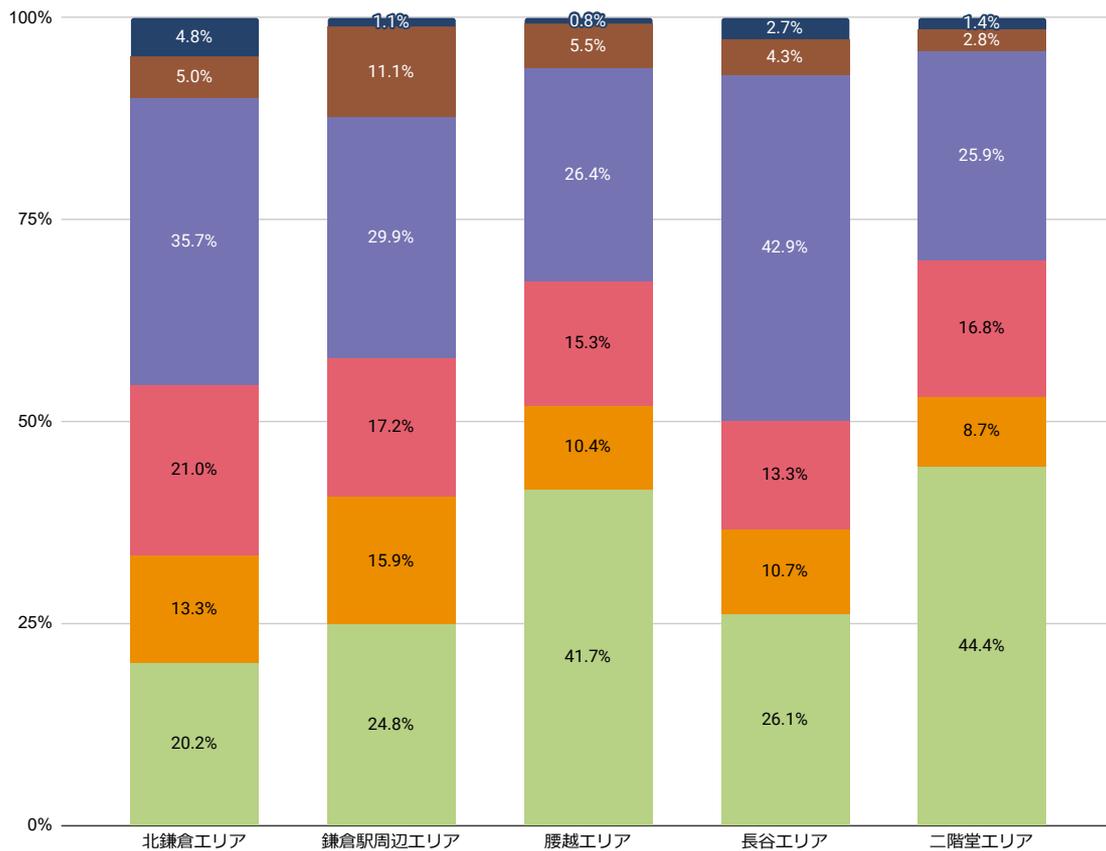
データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

主要5地点来訪者数[出発圏割合]

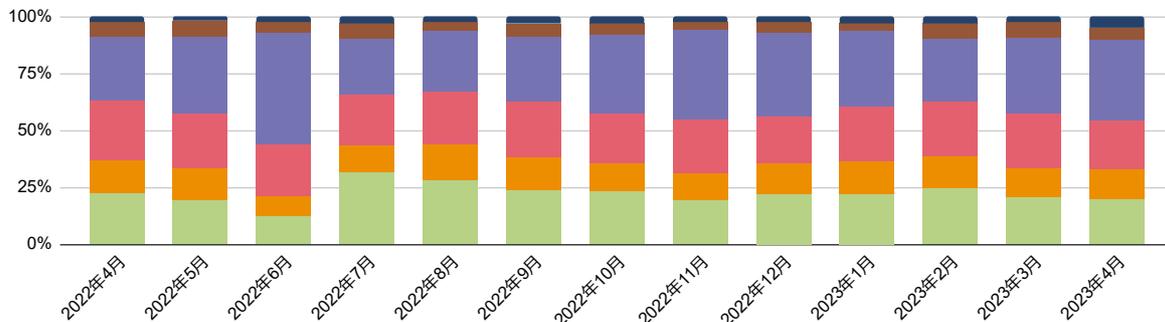
◆主要5地点来訪者数：前月と同様に「北鎌倉」「鎌倉駅周辺」「長谷」では、『外来者（20km以上）』の割合が最も高く、「腰越」「二階堂」では『徒歩圏（1.5km未満）』の割合が最も高い
 ◆各エリアごと来訪者数：前年同月と比べて全エリアで『外来者（20km以上）』が増加
 ⇒前年同月と比べて『外来者（20km以上）』の割合が高くなっていることから、コロナ規制緩和の影響で観光客が増加していると考えられる

■ 徒歩圏(1.5km未満) ■ 自動車圏(1.5~5km) ■ 鉄道圏(5~20km) ■ 外来者(20km以上)
 ■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満) ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

◎主要5地点来訪者数[出発圏割合]（当月）



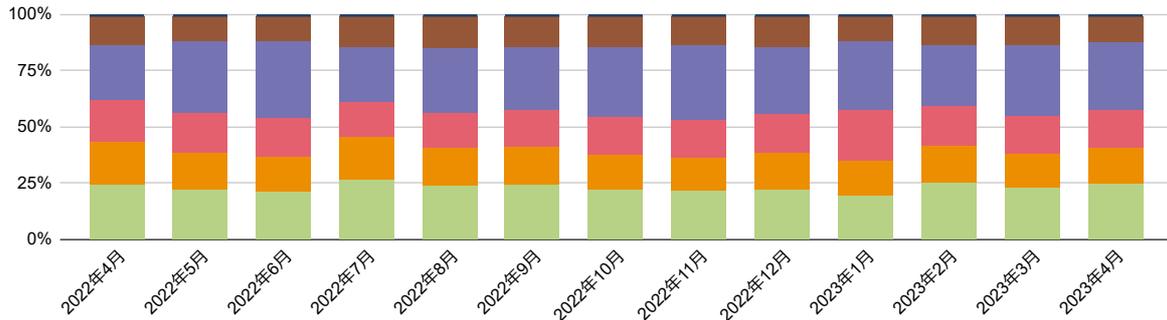
◎北鎌倉エリア



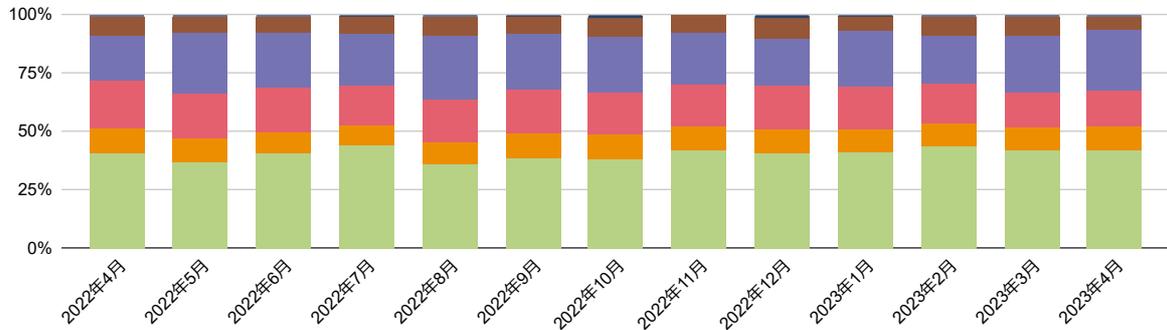
主要5地点来訪者数[出発圏割合]

■ 徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 自動車圏(1.5~5km)
 ■ 鉄道圏(5~20km)
 ■ 外来者(20km以上)
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

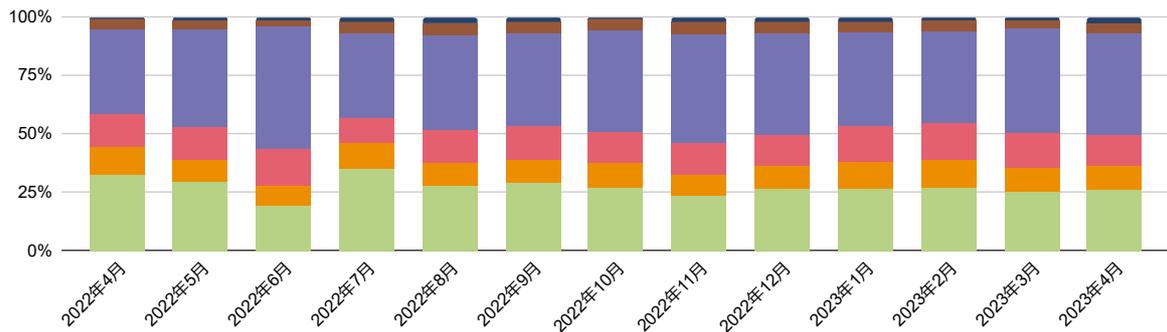
◎ 鎌倉駅周辺エリア



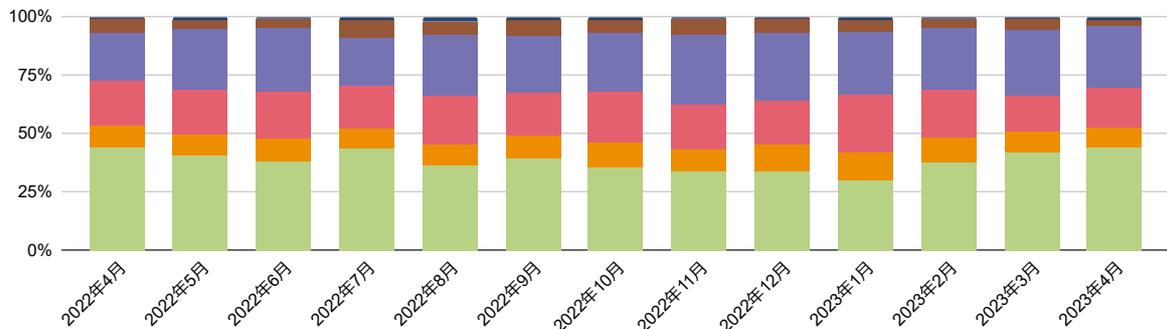
◎ 腰越エリア



◎ 長谷エリア



◎ 二階堂エリア



データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

外国人観光客の観光案内所利用状況

◆月別総数推移：利用者数は大幅に増加し、昨年同月と比べて約18倍の伸び。2022年11月には2,000人、2023年3月に4,000人を超え、2023年4月に5,000人を超えた

◆月別構成比：いずれの月も『アジア』が最も高いが、2023年2月～2023年4月にかけて減少する傾向がみられ、同時に『ヨーロッパ』が増加する傾向がみられる。P7の外国人観光客の観光案内所利用状況では、『ヨーロッパ』の中でも特にフランスやドイツといった西欧諸国の割合が高くなっている

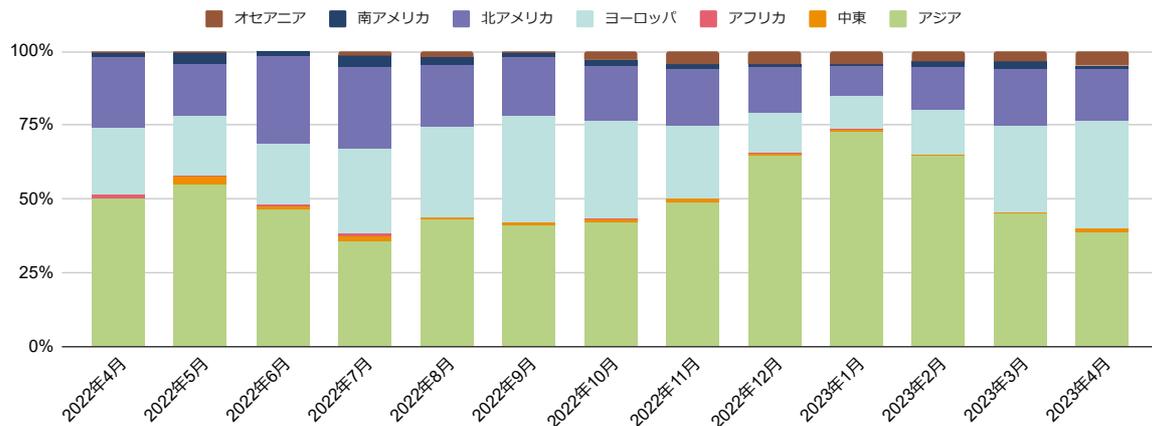
◆年別構成数：2020、2021年度はコロナや閉所の影響で利用者数が激減するものの、2022年度の利用者数は2018年度の約20%程度まで回復。2017～2019年度は『アジア』『ヨーロッパ』がほぼ同数で推移していたが、2022年度は『アジア』が半数を超えた

⇒2022年3月の構成比と比べて、2022年4月は『アジア』の割合が減少しているが、利用者数自体は増加。『ヨーロッパ』の利用者数が1.5倍になっていることが構成比に大きく影響しており、3月に引き続き『ヨーロッパ』からの支持がみられる

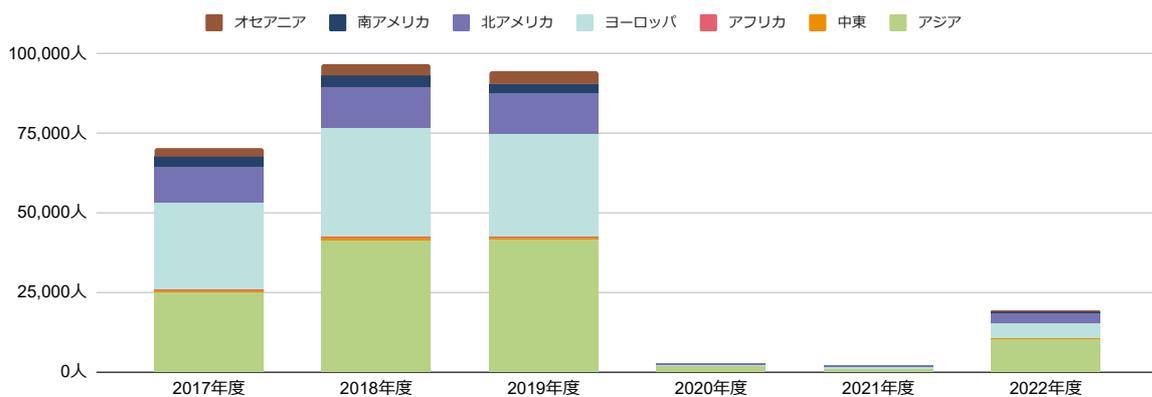
月別総数推移



月別構成比 (地域)



年別構成数 (地域)

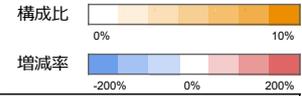


※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

観光案内所来訪者数[地域・国別詳細](当月)



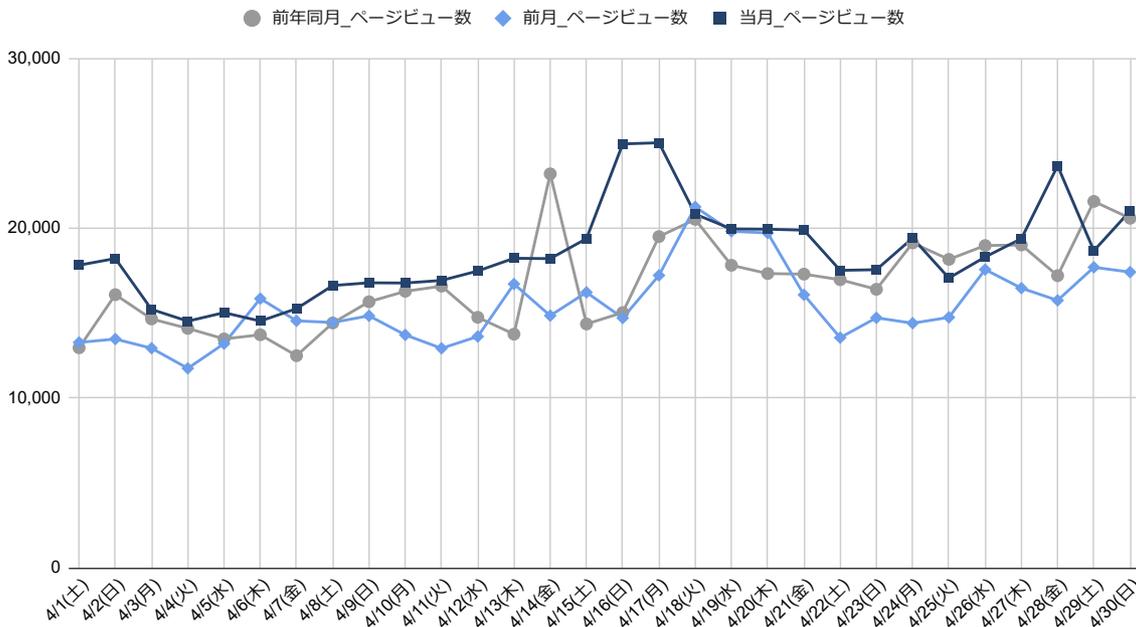
地域	国	当月		前月との比較		前年同月との比較	
		当月来訪者数	構成比	前月との差(人)	増減率	前年同月との差(人)	増減率
アジア	韓国	534	9.2%	28	5.5%	522	4,350.0%
	中国	226	3.9%	51	29.1%	178	370.8%
	台湾	461	7.9%	-18	-3.8%	439	1,995.5%
	香港	265	4.6%	-70	-20.9%	264	26,400.0%
	マカオ	4	0.1%	-2	-33.3%	4	-
	モンゴル	1	0.0%	1	-	-3	-75.0%
	タイ	171	2.9%	18	11.8%	166	3,320.0%
	シンガポール	185	3.2%	76	69.7%	182	6,066.7%
	マレーシア	99	1.7%	-33	-25.0%	98	9,800.0%
	インドネシア	35	0.6%	12	52.2%	32	1,066.7%
	フィリピン	115	2.0%	37	47.4%	100	666.7%
	ベトナム	1	0.0%	-14	-93.3%	1	-
	ミャンマー	21	0.4%	5	31.3%	17	425.0%
	カンボジア	0	0.0%	0	-	0	-
	ラオス	0	0.0%	0	-	0	-
	ブルネイ	0	0.0%	0	-	0	-
	インド	118	2.0%	71	151.1%	76	181.0%
	スリランカ	11	0.2%	2	22.2%	10	1,000.0%
	ネパール	0	0.0%	0	-	0	-
	バキスタン	0	0.0%	0	-	0	-
バングラデシュ	3	0.1%	3	-	1	50.0%	
その他	3	0.1%	3	-	3	-	
中東	イスラエル	42	0.7%	15	55.6%	42	-
	トルコ	31	0.5%	29	1,450.0%	31	-
	アラブ首長国連邦	0	0.0%	0	-	0	-
	サウジアラビア	1	0.0%	1	-	1	-
	イラン	0	0.0%	0	-	0	-
	その他	0	0.0%	-2	-100.0%	0	-
アフリカ	南アフリカ共和国	1	0.0%	0	0.0%	1	-
	エジプト	0	0.0%	0	-	0	-
	ナイジェリア	0	0.0%	0	-	0	-
	ガーナ	0	0.0%	0	-	-3	-100.0%
	その他	5	0.1%	5	-	4	400.0%
ヨーロッパ	ロシア	35	0.6%	17	94.4%	34	3,400.0%
	ポーランド	46	0.8%	0	0.0%	41	820.0%
	チェコ	4	0.1%	-16	-80.0%	4	-
	ルーマニア	31	0.5%	25	416.7%	31	-
	ハンガリー	2	0.0%	-8	-80.0%	2	-
	ギリシャ	6	0.1%	-4	-40.0%	6	-
	ウクライナ	0	0.0%	-1	-100.0%	-1	-100.0%
	ブルガリア	1	0.0%	0	0.0%	1	-
	スロバキア	0	0.0%	0	-	0	-
	クロアチア	0	0.0%	0	-	0	-
	英国	221	3.8%	54	32.3%	208	1,600.0%
	フランス	492	8.5%	285	137.7%	462	1,540.0%
	ドイツ	314	5.4%	44	16.3%	307	4,385.7%
	イタリア	276	4.8%	3	1.1%	273	9,100.0%
	スペイン	167	2.9%	46	38.0%	161	2,683.3%
	オランダ	277	4.8%	181	188.5%	275	13,750.0%
	スウェーデン	29	0.5%	15	107.1%	29	-
	スイス	37	0.6%	7	23.3%	33	825.0%
	フィンランド	14	0.2%	8	133.3%	14	-
	ベルギー	56	1.0%	52	1,300.0%	56	-
	デンマーク	14	0.2%	4	40.0%	13	1,300.0%
	オーストリア	19	0.3%	4	26.7%	19	-
	アイルランド	8	0.1%	0	0.0%	8	-
ポルトガル	12	0.2%	7	140.0%	12	-	
ノルウェー	8	0.1%	8	-	8	-	
その他	27	0.5%	10	58.8%	26	2,600.0%	
北アメリカ	米国	820	14.1%	106	14.8%	744	978.9%
	カナダ	105	1.8%	-63	-37.5%	105	-
	その他	8	0.1%	1	14.3%	8	-
南アメリカ	メキシコ	93	1.6%	32	52.5%	93	-
	ブラジル	19	0.3%	-2	-9.5%	17	850.0%
	アルゼンチン	22	0.4%	11	100.0%	21	2,100.0%
	チリ	22	0.4%	4	22.2%	22	-
	コロンビア	7	0.1%	0	0.0%	7	-
	ペルー	8	0.1%	8	-	8	-
	ベネズエラ	2	0.0%	2	-	2	-
	エクアドル	0	0.0%	-1	-100.0%	0	-
	ボリビア	0	0.0%	-6	-100.0%	-3	-100.0%
その他	0	0.0%	0	-	0	-	
オセアニア	オーストラリア	240	4.1%	105	77.8%	240	-
	ニュージーランド	27	0.5%	16	145.5%	26	2,600.0%
	その他	0	0.0%	0	-	0	-
合計		5,802	100.0%	1,172	25.3%	5,478	1,690.7%

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

◆日次ページビュー数：1日のPV数の最高値は約25,000で、前月に比べ全体を通して高い水準で推移している
特に4/16~17（鎌倉まつり近辺）と4/28（GW前）に増加
◆月次ページビューランキング：『明月院』が2位、『鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内』が5位となった。鎌倉まつり関連のサイトが2つランクインした
⇒分析を開始した2022年12月以降初めて「鎌倉殿の13人」関連のサイトがランク外となり、ドラマの影響が落ち着いたと考えられる。鎌倉まつり関連のサイトがランクインしていることから、イベント情報への関心が高いと考えられる

日次ページビュー数



単位：PV数

月次ページビューランキング

1	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～	84,661	→
2	明月院(あじさい寺)	20,632	↑
3	2023年4月16日（日曜日）の鎌倉まつりの開催について	18,626	New!
4	小町通り	14,525	→
5	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	13,448	↑
6	鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	12,917	↓
7	【アクセス】鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	10,573	↓
8	【4月16日】鎌倉まつり	10,038	New!
9	天園ハイキングコース	9,990	New!
10	銭洗弁財天宇賀福神社	8,478	New!

単位：PV数

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

月次と1~6週目までのすべての期間で『鎌倉』『鎌倉殿の13人』『鶴岡八幡宮』『長谷寺』がランクイン
 『長谷寺』は1週目から新しくランクインし、全ての期間でランクインしている
 前月と比べランクインワードや表示回数には大きな差は見られないものの、クリック率に注目すると『鎌倉 観光』と『鎌倉観光』のクリック率は増加傾向にあり、月次の『鎌倉 観光』は前月12.49%から当月21.66%に増加
 ※週次6週目は当月のみ表示追加
 ⇒前月と同様に、『鎌倉観光』『鎌倉 観光』クリック率が増加しており、2月から比べると15pt増加。観光情報への関心が高まっていると考えられる

<月次> 人気ランキング2023/4/1~2023/4/30

1 鎌倉	271,324	(1.72%)	→	
2 鎌倉殿の13人	83,761	(1.30%)	→	
3 鶴岡八幡宮	75,315	(1.18%)	→	
4 長谷寺	64,860	(1.44%)	↑	
5 鎌倉 観光	58,767	(21.66%)	↓	
6 鎌倉観光	51,423	(20.79%)	→	
7 鎌倉市	38,331	(1.39%)	↑	
8 鎌倉大仏	36,578	(2.08%)	↓	
9 小町通り	33,859	(19.40%)	↑	
10 鎌倉駅	27,389	(0.42%)	↓	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 注目ランキング2023/4/1

1 鎌倉	8,115	(1.87%)	→	
2 長谷寺	4,064	(1.23%)	New!	
3 鎌倉殿の13人	2,907	(1.86%)	↓	
4 鶴岡八幡宮	2,697	(1.15%)	↓	
5 鎌倉観光	2,001	(14.74%)	→	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 注目ランキング2023/4/2~2023/4/8

1 鎌倉	48,523	(1.64%)	→	
2 鎌倉殿の13人	23,242	(1.66%)	→	
3 鶴岡八幡宮	12,673	(1.19%)	→	
4 長谷寺	12,367	(1.41%)	New!	
5 鎌倉観光	10,205	(18.45%)	→	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 注目ランキング2023/4/9~2023/4/15

1 鎌倉	63,533	(2.05%)	→	
2 鎌倉殿の13人	18,813	(1.33%)	→	
3 鶴岡八幡宮	15,571	(1.25%)	→	
4 鎌倉 観光	13,071	(19.87%)	→	
5 長谷寺	12,532	(1.42%)	→	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 注目ランキング2023/4/16~2023/4/22

1 鎌倉	68,966	(1.74%)	→	
2 鶴岡八幡宮	20,053	(1.12%)	↑	
3 鎌倉殿の13人	18,214	(1.04%)	↓	
4 長谷寺	16,717	(1.20%)	↑	
5 鎌倉 観光	15,543	(23.40%)	↓	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 注目ランキング2023/4/23~2023/4/29

1 鎌倉	70,295	(1.42%)	→	
2 鶴岡八幡宮	20,401	(1.12%)	↑	
3 鎌倉殿の13人	17,557	(1.00%)	↓	
4 鎌倉 観光	16,195	(22.41%)	New!	
5 長谷寺	16,157	(1.71%)	↓	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<6週目> 注目ランキング2023/4/30

1 鎌倉	11,892	(1.76%)	-	
2 鶴岡八幡宮	3,920	(1.45%)	-	
3 鎌倉観光	3,209	(23.09%)	-	
4 鎌倉殿の13人	3,028	(1.22%)	-	
5 長谷寺	3,023	(1.75%)	-	

データ出所：Google Serch Cosole

鎌倉関連 Google検索ワードランキング[月次/週次]

月次では6位の『鎌倉 ランチ』や10位の『鎌倉 カフェ』など、食に関するワードがランクアップ
週次ではテレビ放送と紐づくワードが多くランクインした他、1週目の『鎌倉 食べ歩き』や、5週目の『鎌倉 ランチ 安い』など月次同様食に関するワードがランクイン。また、紫陽花の季節にはまだ早いものの4週目に『鎌倉 あじさい 寺』がランクインした
⇒2週目の『鎌倉 珊瑚礁』は4月2日(日)のフジテレビ「なりゆき街道旅」、2週目の『石狩亭 鎌倉』は4月8日(土)の日本テレビ「ゼロイチ」、3週目の『鎌倉 もっか』は4月9日(日)の日本テレビ「ぶらり途中下車の旅」、5週目の『古今 鎌倉』は4月29日(土)のテレビ朝日「朝だ!生です旅サラダ」にて紹介された影響と考えられる

<月次> 人気ランキング2023/4/1~2023/4/30

1 鎌倉 パスタ	100 →	11 鎌倉 シャツ	44 ↑
2 鎌倉 天気	83 →	12 鎌倉 高校	38 ↑
3 鎌倉 観光	78 ↑	13 鎌倉 大仏	35 →
4 鎌倉 ホテル	70 →	14 小町 通り 鎌倉	32 ↑
5 横浜	64 →	15 小町 通り	32 ↑
6 鎌倉 ランチ	55 ↑	16 神奈川県	30 New!
7 鎌倉 殿の13人	52 ↓	17 鎌倉 病院	29 New!
8 江ノ島	45 ↑	18 鎌倉 おすすめ	28 ↓
9 鎌倉 江ノ島	45 ↑	19 鎌倉 時代	28 ↓
10 鎌倉 カフェ	44 ↑	20 鎌倉 幕府	25 ↓

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 注目ランキング2023/4/1

1 鎌倉 食べ歩き	急激増加
2 鎌倉 高校 偏差値	180% 増加
3 鎌倉 天気	140% 増加
4 鎌倉 シャツ	70% 増加
5 鎌倉 殿の13人	40% 増加

<2週目> 注目ランキング2023/4/2~2023/4/8

1 鎌倉 珊瑚礁	急激増加
2 石狩亭 鎌倉	急激増加
3 鎌倉 女子 大学 高等部	急激増加
4 アマダン ブルー 鎌倉	急激増加
5 鎌倉 珊瑚礁 本店	急激増加

<3週目> 注目ランキング2023/4/9~2023/4/15

1 竹財輝之助	急激増加
2 ヴィーナスカフェ 鎌倉	急激増加
3 鎌倉 カスター	急激増加
4 鎌倉 文学館	急激増加
5 鎌倉 もっか	急激増加

<4週目> 注目ランキング2023/4/16~2023/4/22

1 鎌倉 あじさい 寺	急激増加
2 鎌倉 殿的13人	急激増加
3 北 鎌倉 女子 学園	急激増加
4 金子 大地	急激増加
5 鶴岡 八幡宮 歴史	急激増加

<5週目> 注目ランキング2023/4/23~2023/4/29

1 古今 鎌倉	急激増加
2 鎌倉 中央 公園 イベント	急激増加
3 鎌倉 ランチ 安い	急激増加
4 鎌倉 パスタ クーポン	急激増加
5 鎌倉 シャツ オンライン	急激増加

<6週目> 注目ランキング2023/4/30

1 鎌倉 殿の13人 キャスト	急激増加
2 鎌倉 パスタ メニュー	80% 増加
3 鎌倉 幕府	60% 増加
4 鎌倉 殿の13人	50% 増加
5 鎌倉 プリンス ホテル	50% 増加

データ出所：Google トレンド (2023/5/15時点)