



鎌倉市観光データ分析レポート

2023年3月

◆2023年3月のポイント

- <①来訪者数> ・前月と比べて、全エリアで**約10~30%ほど増加**
 ・来訪者数のピークは3月19日(日)~21日(火・祝)で、中日の平日も好調
 →**主要5地点来訪者数[月次総数/日次推移/時間推移(月平均)]** P3
- <②出発圏 > ・前月、前年同月と比べて、**全エリアで『外来者(20km以上)』が増加**
 →**主要5地点来訪者数[出発圏割合]** P4,5
- <③観光案内所> ・2022年10月以降に利用者数が急増
 ・2022年12月~2023年2月は『アジア』の割合が高かったものの、**3月は『ヨーロッパ』の割合が急増**
 →**外国人観光客の観光案内所利用状況** P6,7
- <④HP PV数> ・PV数は、初旬は前月と同程度で推移するが、中旬以降は前月を上回る
 ・PVランキングでは「**桜の開花情報」「鎌倉まつり」など季節のイベントがランクイン**
 →**観光協会HPページビュー数[日次推移/月次ランキング]** P8
- <⑤HP流入検索ワード> ・すべての期間で『鎌倉』『鎌倉観光』『鎌倉殿の13人』がランクイン
 ・前月と比べて、検索ワード『鎌倉観光』からのクリック率が約2倍に上昇
 →**観光協会HP流入検索ワードランキング[月次/各週]** P9
- <⑥Google検索ワード> ・月次では『**小町通り**』『**鎌倉 駐車場**』などのワードが**初ランクイン**した他、
 『**横浜**』『**江ノ島**』などの**近隣地域との同時検索がランクアップ**
 ・週次ではコンサートやTV放映の影響と思われるワードがランクイン
 →**鎌倉関連Google検索ワードランキング[月次/週次]** P10

オフシーズンから"春の鎌倉"へ

前月は閑散期であることが数字で表れていたが、3月は来訪者数の増加(P3)や『桜の開花状況』『鎌倉まつり』といった季節のイベントページのPVランクイン(P8)、鎌倉観光に関する検索ワードの増加(P10)などから春の鎌倉への関心が伺える。観光協会HPにて、季節性の高いページの提示などで観光意欲を高めていく案が考えられる。

インバウンドへの期待

昨年10月の入国人数上限撤廃以降、外国人の観光案内所利用者が急増(P6)。入国しやすくなったタイミングに桜のシーズンも重なったことで、利用者数が急速に伸びた可能性が考えられる。4月29日に入国制限が撤廃されたため、今後さらなる増加が期待される。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3~P5)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数(来訪者数)を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス(<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>)を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ONIになっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。またP3の来訪者数と、P4、P5の来訪人数は人数のカウント方法が異なるため総計値等は一致しないことに留意されたい。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな(別の)「来訪」としてカウント。
- ※当月分は速報値

◇出発圏(P4,5)

- ・発地ランキングのデータをもとに、登録エリアへの来訪人数が多い市町村(推定居住地)を以下の6圏域に区分して割合を表示。

- 徒歩圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5km未満
- 自動車圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5~5km
- 鉄道圏 : 推定居住地が登録エリアから5~20km
- 外来者 : 推定居住地が登録エリアから20km以上

- 勤務地徒歩圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5km未満 かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)
- 勤務地自動車圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5~5km かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)

※「勤務地が登録エリアに近い」とは、「登録エリアから推定勤務地の距離」が「登録エリアから推定居住地の距離」の半分以下である場合を指す。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P6,7)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比(月別・年別)を掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P8)

- ・観光協会HP (<https://www.trip-kamakura.com/>) のPV数(ページビュー数=ユーザーが各ページを閲覧した回数)とPV数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス(Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール)の値を使用。

<流入検索ワードランキング> (P9)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数(検索結果でURLが表示された回数)の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール(Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール)の値を使用。

<鎌倉関連Google検索ワードランキング> (P10)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド(あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール)の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。

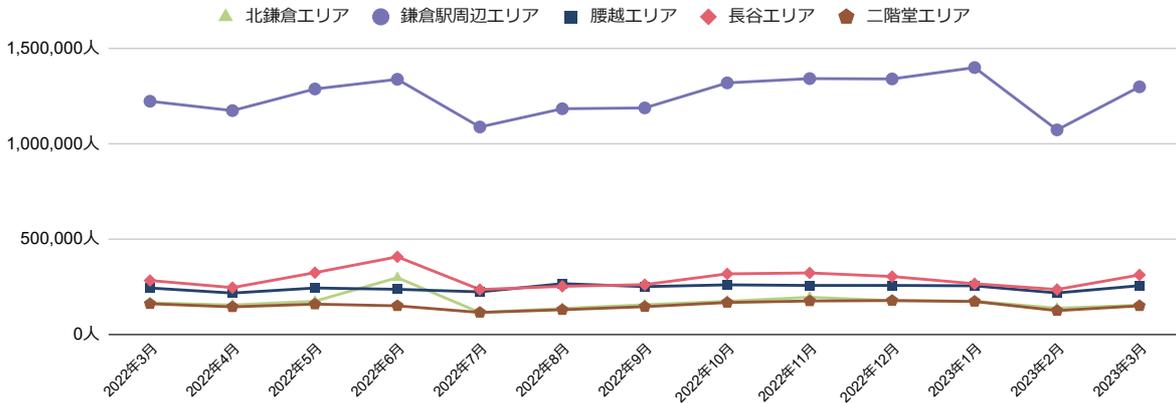
※ランキングのアップダウン表記について(P8、P9、P10)

前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

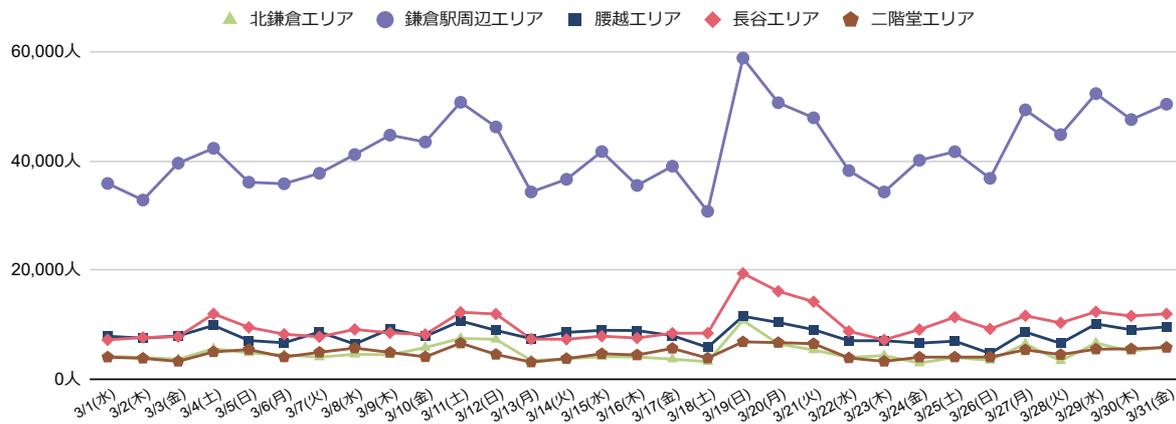
主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

◆月次来訪者数（主要5地点）：来訪者数は「鎌倉駅周辺」が最も多く、前月と比べていずれの地域も増加。前年同月と比べても「鎌倉駅周辺」「腰越」「長谷」は約5~10%程度増加している
 ◆日次来訪者数（主要5地点）：全エリアで土曜日に来訪者数が増える傾向があるが、いずれのエリアも19日(日)が最も来訪者数が多く、21日(祝日)へ向けて緩やかに減少
 ◆時間ごと来訪者数：「鎌倉駅周辺」「北鎌倉」は午前中にピークを迎え、その後は減少していく。前月と同様に、「長谷」は他エリアに比べ正午前後（11~13時）にピークを迎え、「腰越」「二階堂」は日中はほぼ一定
 ⇒来訪者数のピークは19~21日だが、月末に向けて増加傾向がみられることから、春休みと観光シーズンの始まりが影響していると考えられる

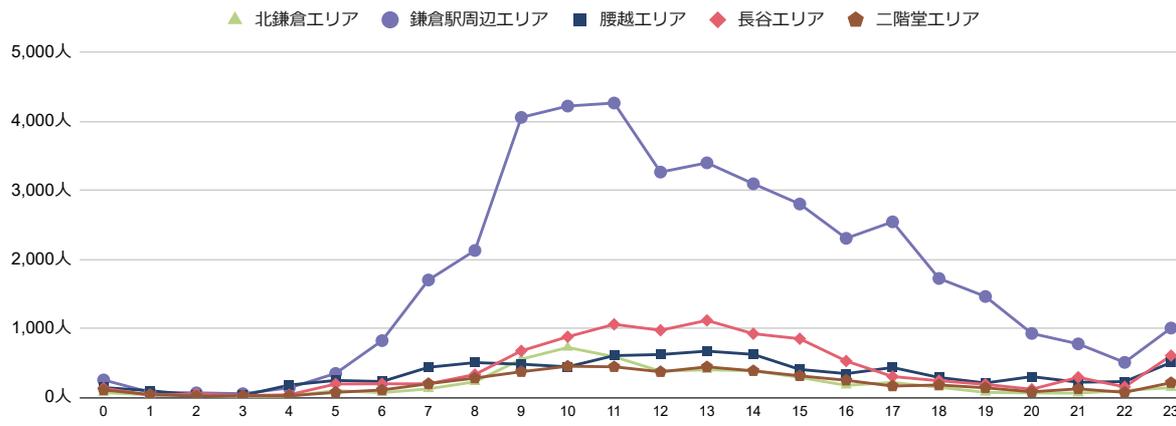
月次来訪者数（主要5地点）



日次来訪者数（主要5地点）



時間ごと来訪者数（主要5地点）



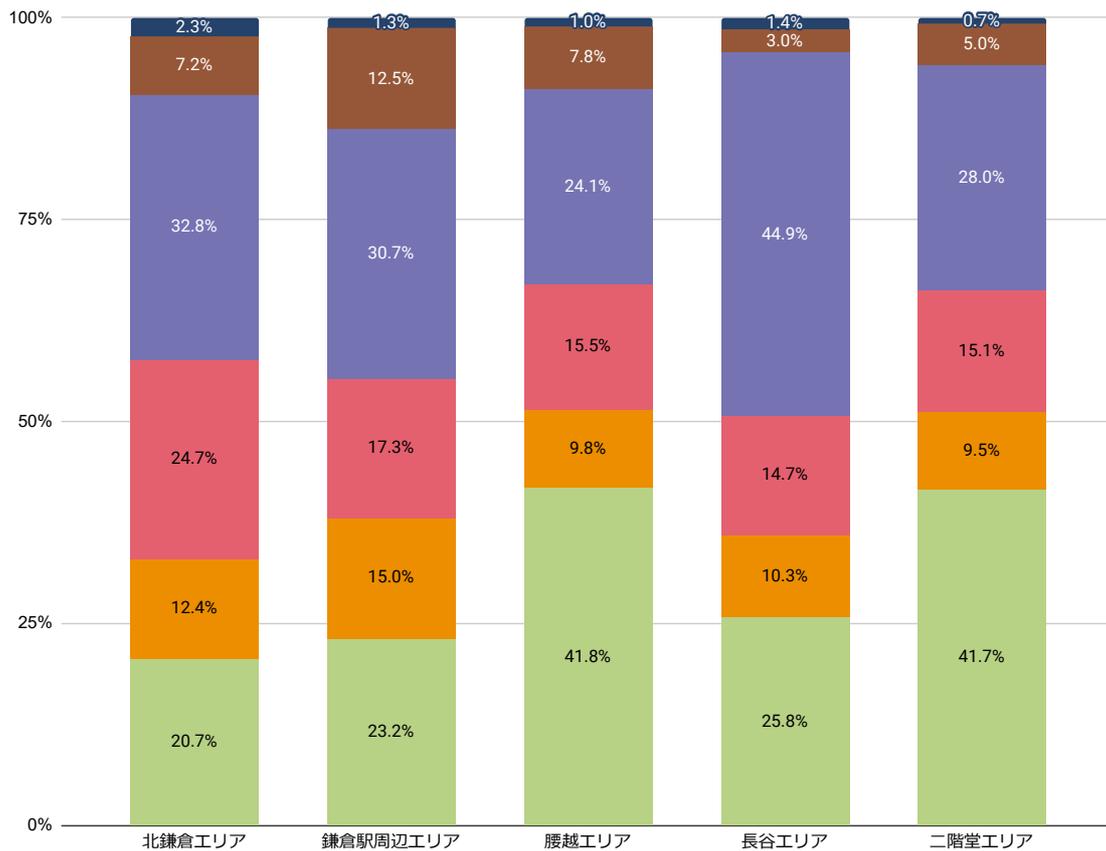
データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

主要5地点来訪者数[出発圏割合]

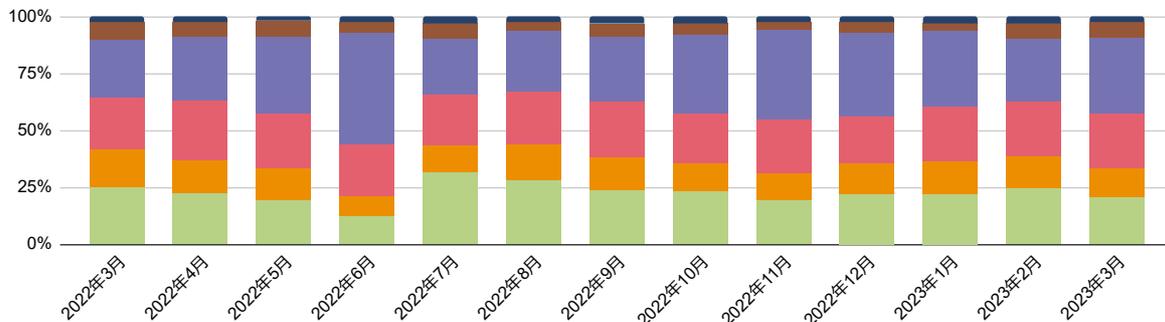
◆主要5地点来訪者数：前月と同様に「北鎌倉」「鎌倉駅周辺」「長谷」では、『外来者（20km以上）』の割合が最も高く、「腰越」「二階堂」では『徒歩圏（1.5km未満）』の割合が最も高い。
 ◆各エリアごと来訪者数：前年同月と比べて全エリアで『外来者（20km以上）』が増加
 ⇒前年同月と比べて『外来者（20km以上）』が増加したこと、時系列推移では全エリアで5、6月に向けて『外来者（20km以上）』に増加傾向がみられることから、次月以降観光客の増加が予想される

■ 徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 自動車圏(1.5~5km)
 ■ 鉄道圏(5~20km)
 ■ 外来者(20km以上)
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

◎主要5地点来訪者数[出発圏割合]（当月）



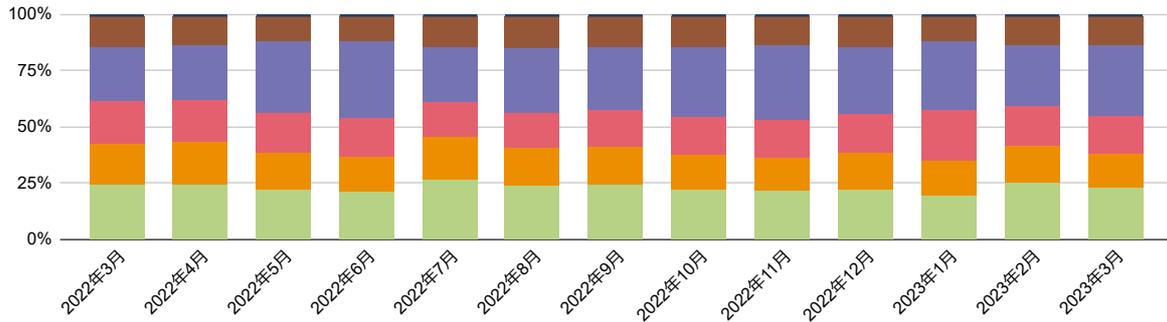
◎北鎌倉エリア



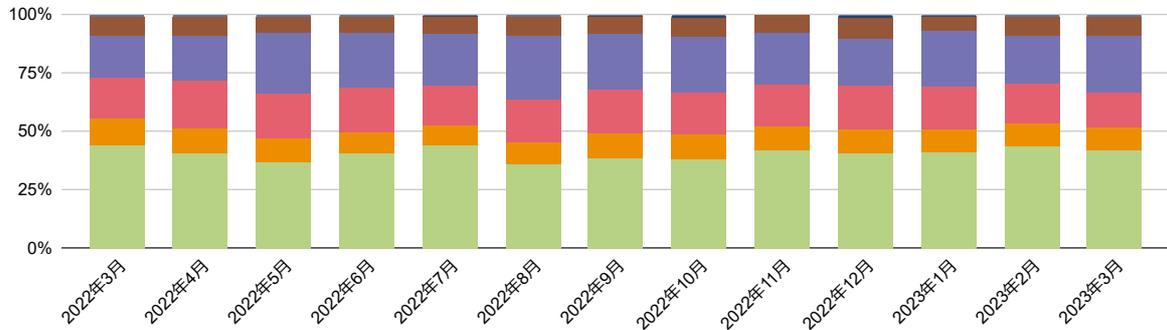
主要5地点来訪者数[出発圏割合]

■ 徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 自動車圏(1.5~5km)
 ■ 鉄道圏(5~20km)
 ■ 外来者(20km以上)
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

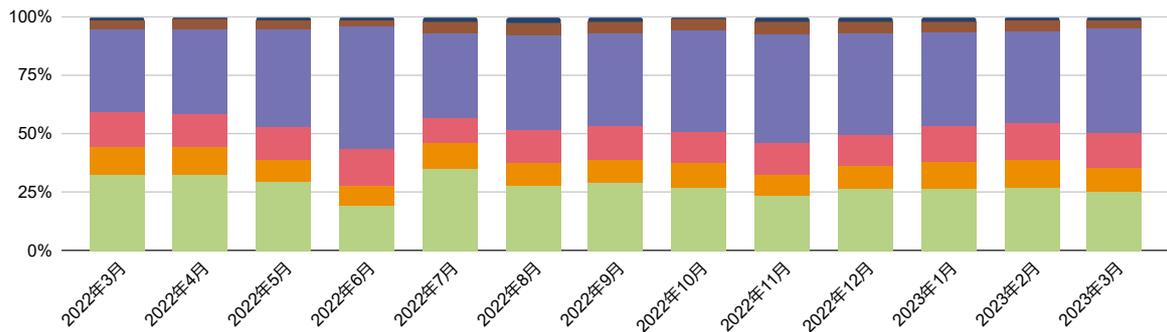
◎ 鎌倉駅周辺エリア



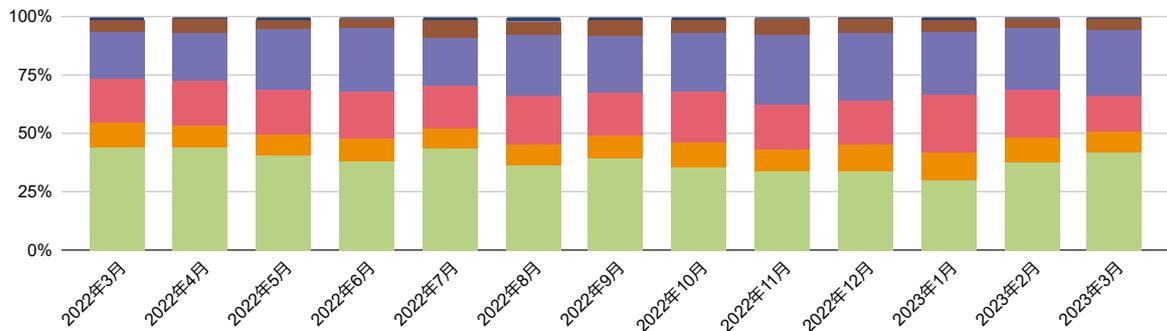
◎ 腰越エリア



◎ 長谷エリア



◎ 二階堂エリア

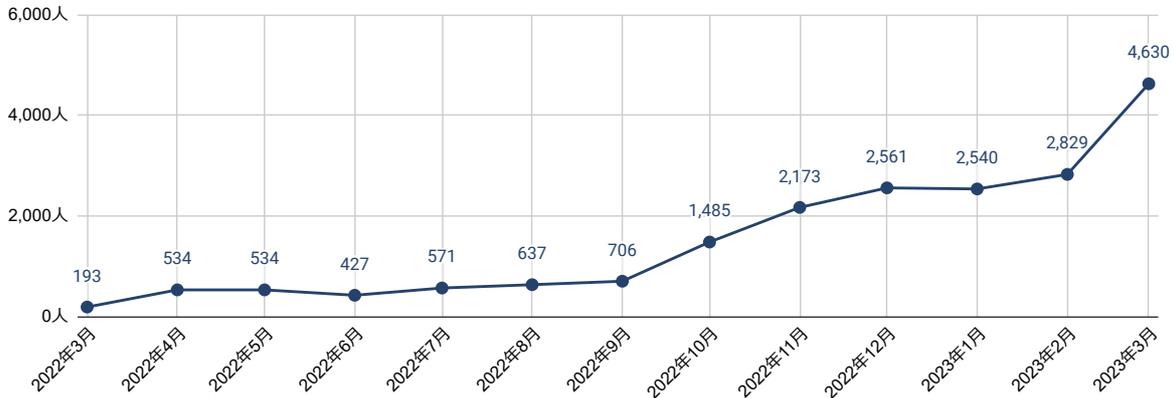


データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

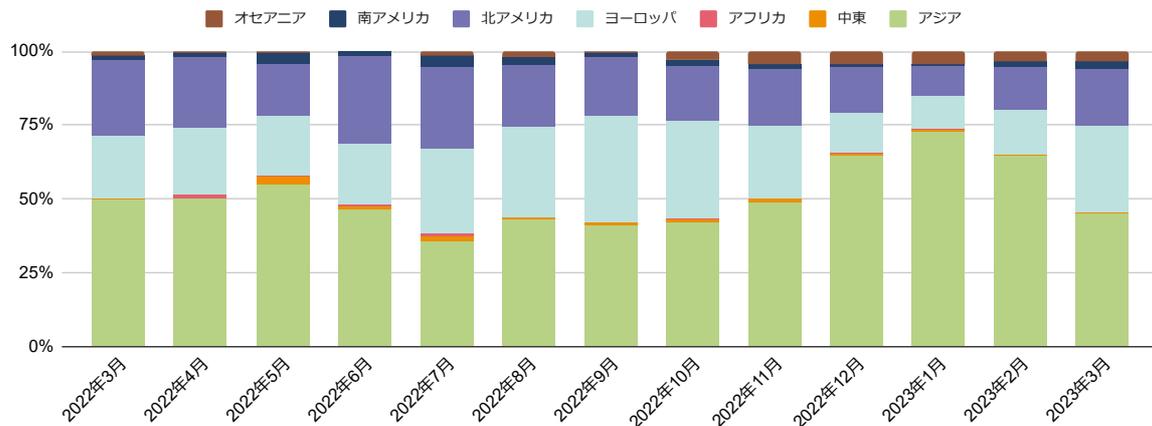
外国人観光客の観光案内所利用状況

- ◆月別総数推移：利用者数は大幅に増加し、昨年同月と比べて約24倍の伸び。2022年10月に1,000人、2022年11月には2,000人を超え、2023年3月に4,000人を超えた
- ◆月別構成比：いずれの月も『アジア』が最も高く、2022年5月・2022年12月～2023年2月は利用者の半数以上が『アジア』。次いで『ヨーロッパ』『北アメリカ』が多く、3地域が構成比の大半を占める
- ◆年別構成数：2020、2021年度はコロナや閉所の影響で利用者数が激減するものの、2022年度の利用者数は2018年度の約20%程度まで回復。2017～2019年度は『アジア』『ヨーロッパ』がほぼ同数で推移していたが、2022年度は『アジア』が半数を超えた
⇒2022年3月の構成比がコロナ前の年間構成比に近付いてきており、元に戻りつつあると考えられる。1,2月は『アジア』の割合が高く、桜人気の高い『ヨーロッパ』が3月のタイミングで戻ってきた可能性

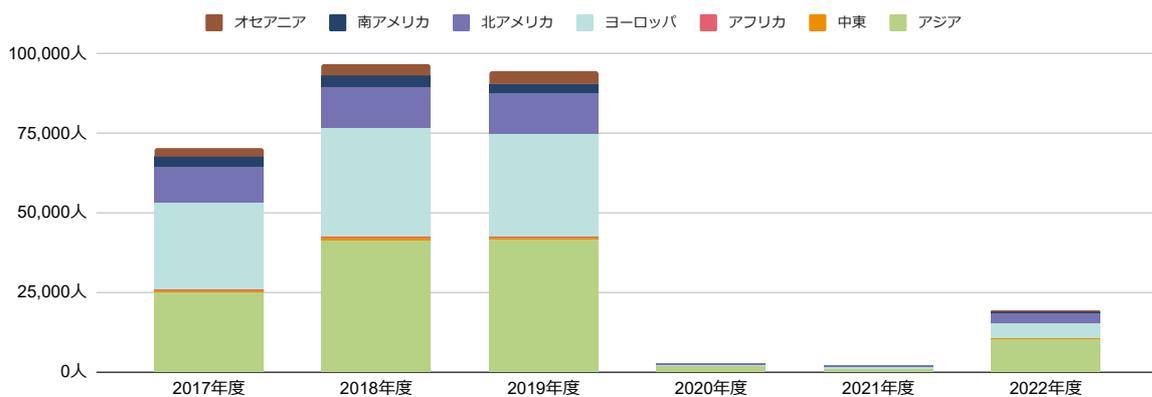
月別総数推移



月別構成比 (地域)



年別構成数 (地域)

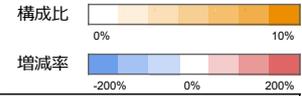


※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

2023年3月観光案内所来訪者数（地域・国別詳細）



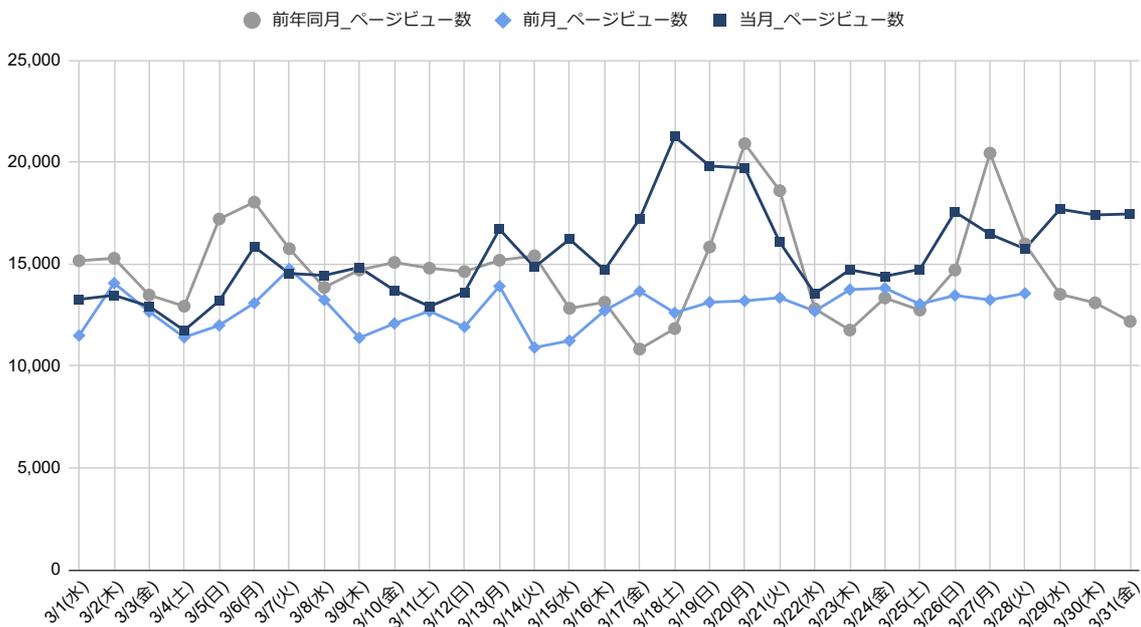
地域	国	当月		前月との比較		前年同月との比較	
		当月来訪者数	構成比	前月との差(人)	増減率	前年同月との差(人)	増減率
アジア	韓国	506	10.9%	-308	-37.8%	502	12,550.0%
	中国	175	3.8%	101	136.5%	120	218.2%
	台湾	479	10.3%	41	9.4%	478	47,800.0%
	香港	335	7.2%	150	81.1%	334	33,400.0%
	マカオ	6	0.1%	6	-	6	-
	モンゴル	0	0.0%	0	-	0	-
	タイ	153	3.3%	43	39.1%	151	7,550.0%
	シンガポール	109	2.4%	61	127.1%	109	-
	マレーシア	132	2.9%	63	91.3%	132	-
	インドネシア	23	0.5%	10	76.9%	23	-
	フィリピン	78	1.7%	34	77.3%	66	550.0%
	ベトナム	15	0.3%	10	200.0%	15	-
	ミャンマー	16	0.3%	14	700.0%	8	100.0%
	カンボジア	0	0.0%	-4	-100.0%	-1	-100.0%
	ラオス	0	0.0%	0	-	0	-
	ブルネイ	0	0.0%	0	-	0	-
	インド	47	1.0%	15	46.9%	40	571.4%
	スリランカ	9	0.2%	9	-	8	800.0%
	ネパール	0	0.0%	0	-	-4	-100.0%
	バキスタン	0	0.0%	0	-	0	-
バングラデシュ	0	0.0%	-1	-100.0%	0	-	
その他	0	0.0%	0	-	0	-	
中東	イスラエル	27	0.6%	27	-	27	-
	トルコ	2	0.0%	2	-	1	100.0%
	アラブ首長国連邦	0	0.0%	0	-	0	-
	サウジアラビア	0	0.0%	-3	-100.0%	0	-
	イラン	0	0.0%	0	-	0	-
	その他	2	0.0%	2	-	2	-
アフリカ	南アフリカ共和国	1	0.0%	1	-	1	-
	エジプト	0	0.0%	0	-	0	-
	ナイジェリア	0	0.0%	-1	-100.0%	0	-
	ガーナ	0	0.0%	-1	-100.0%	0	-
	その他	0	0.0%	-5	-100.0%	0	-
ヨーロッパ	ロシア	18	0.4%	17	1,700.0%	17	1,700.0%
	ポーランド	46	1.0%	24	109.1%	45	4,500.0%
	チェコ	20	0.4%	20	-	20	-
	ルーマニア	6	0.1%	6	-	6	-
	ハンガリー	10	0.2%	9	900.0%	9	900.0%
	ギリシャ	10	0.2%	3	42.9%	10	-
	ウクライナ	1	0.0%	1	-	1	-
	ブルガリア	1	0.0%	-2	-66.7%	1	-
	スロバキア	0	0.0%	0	-	0	-
	クロアチア	0	0.0%	0	-	0	-
	英国	167	3.6%	121	263.0%	163	4,075.0%
	フランス	207	4.5%	56	37.1%	179	639.3%
	ドイツ	270	5.8%	218	419.2%	270	-
	イタリア	273	5.9%	223	446.0%	273	-
	スペイン	121	2.6%	73	152.1%	117	2,925.0%
	オランダ	96	2.1%	86	860.0%	96	-
	スウェーデン	14	0.3%	6	75.0%	14	-
	スイス	30	0.6%	20	200.0%	30	-
	フィンランド	6	0.1%	6	-	6	-
	ベルギー	4	0.1%	2	100.0%	4	-
	デンマーク	10	0.2%	4	66.7%	10	-
	オーストリア	15	0.3%	12	400.0%	15	-
	アイルランド	8	0.2%	6	300.0%	8	-
	ポルトガル	5	0.1%	5	-	5	-
ノルウェー	0	0.0%	0	-	0	-	
その他	17	0.4%	12	240.0%	15	750.0%	
北アメリカ	米国	714	15.4%	356	99.4%	667	1,419.1%
	カナダ	168	3.6%	136	425.0%	166	8,300.0%
	その他	7	0.2%	-5	-41.7%	7	-
南アメリカ	メキシコ	61	1.3%	38	165.2%	60	6,000.0%
	ブラジル	21	0.5%	4	23.5%	20	2,000.0%
	アルゼンチン	11	0.2%	6	120.0%	11	-
	チリ	18	0.4%	12	200.0%	18	-
	コロンビア	7	0.2%	7	-	7	-
	ペルー	0	0.0%	0	-	-1	-100.0%
	ベネズエラ	0	0.0%	0	-	0	-
	エクアドル	1	0.0%	0	0.0%	1	-
	ボリビア	6	0.1%	6	-	6	-
その他	0	0.0%	-3	-100.0%	0	-	
オセアニア	オーストラリア	135	2.9%	41	43.6%	133	6,650.0%
	ニュージーランド	11	0.2%	10	1,000.0%	10	1,000.0%
	その他	0	0.0%	-1	-100.0%	0	-
合計		4,630	100.0%	1,801	63.7%	4,437	2,299.0%

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

◆日次ページビュー数：1日のPV数の最高値は約21,000で、前月に比べ初旬は同程度で推移するが、12日以降は上回る。特に3/16～22（春分の日近辺）の間に大きく増加～減少する山があるが、前年の3/17～23も同様の傾向がみられる
 ◆月次ページビューランキング：『【鎌倉市内】2023年 桜の開花状況について』が2位になった他、鎌倉まつり（流鏝馬）関連ページがランクイン。「鎌倉殿の13人」関連のサイトは前月に比べランクダウンしたが、依然としてPV数は9,000を超える
 ⇒季節性のあるページが多くランクインしていることから、イベント情報への注目が高いと考えられる

日次ページビュー数



単位：PV数

月次ページビューランキング

1	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～	64,881	→
2	【鎌倉市内】2023年 桜の開花状況について	19,786	New!
3	明月院(あじさい寺)	11,552	↑
4	小町通り	11,083	↓
5	鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	10,929	↑
6	【アクセス】鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	10,294	→
7	特設サイト「鎌倉殿×13人の重臣たち」	9,367	↓
8	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	9,057	↓
9	【鎌倉まつり】《受付終了》流鏝馬申込み及び購入方法	8,856	New!
10	第65回鎌倉まつりの開催について	8,285	New!

単位：PV数

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

月次と1~5週目までのすべての期間で『鎌倉』『鎌倉 観光』『鎌倉殿の13人』がランクイン
 前月と比べランクインワードや表示回数には大きな差は見られないものの、クリック率に注目すると『鎌倉観光』『鎌倉 観光』共に増加しており、月次の『鎌倉 観光』は前月6.59%から当月12.49%に増加
 ※月次6位以降は当月より表示追加したため、全て「New!」を表示
 ⇒『鎌倉観光』『鎌倉 観光』クリック率の増加から、観光情報への関心が高まっていると考えられる

<月次> 人気ランキング2023/3/1~2023/3/31

1 鎌倉	232,470	(1.82%)	→	
2 鎌倉殿の13人	111,229	(1.33%)	→	
3 鶴岡八幡宮	66,601	(1.20%)	→	
4 鎌倉 観光	49,955	(12.49%)	→	
5 長谷寺	46,635	(1.45%)	→	
6 鎌倉観光	45,453	(11.93%)	New!	
7 鎌倉大仏	35,288	(1.93%)	New!	
8 鎌倉市	30,573	(0.66%)	New!	
9 鎌倉駅	26,080	(0.49%)	New!	
10 小町通り	20,777	(19.22%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 注目ランキング2023/3/1~2023/3/4

1 鎌倉	29,301	(1.85%)	→	
2 鎌倉殿の13人	16,330	(1.15%)	↑	
3 鶴岡八幡宮	8,544	(1.47%)	↓	
4 鎌倉 観光	6,856	(6.36%)	↓	
5 鎌倉観光	5,130	(6.34%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 注目ランキング2023/3/5~2023/3/11

1 鎌倉	54,757	(1.87%)	→	
2 鎌倉殿の13人	25,263	(1.73%)	→	
3 鶴岡八幡宮	15,561	(1.30%)	→	
4 鎌倉 観光	11,779	(6.44%)	→	
5 鎌倉観光	10,514	(6.25%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 注目ランキング2023/3/12~2023/3/18

1 鎌倉	54,689	(1.79%)	→	
2 鎌倉殿の13人	25,095	(1.30%)	→	
3 鶴岡八幡宮	14,814	(1.17%)	→	
4 鎌倉 観光	11,357	(12.62%)	→	
5 長谷寺	10,401	(1.61%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 注目ランキング2023/3/19~2023/3/25

1 鎌倉	49,776	(1.80%)	→	
2 鎌倉殿の13人	26,581	(1.10%)	→	
3 鶴岡八幡宮	14,022	(1.13%)	→	
4 鎌倉 観光	10,581	(16.93%)	→	
5 長谷寺	10,158	(1.29%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 注目ランキング2023/3/26~2023/3/31

1 鎌倉	43,947	(1.81%)	→	
2 鎌倉殿の13人	17,960	(1.31%)	→	
3 鶴岡八幡宮	13,660	(1.00%)	→	
4 長谷寺	11,044	(1.33%)	New!	
5 鎌倉観光	9,774	(18.21%)	→	

単位：表示回数 ()内はクリック率

データ出所：Google Serch Cosole

鎌倉関連 Google検索ワードランキング[月次/週次]

月次は5位の『横浜 鎌倉』10位の『鎌倉 江の島』の他、13位の『鎌倉 大仏』19位の『小町 通り 鎌倉』など観光スポットがランクアップ。また、『鎌倉 おすすめ』『鎌倉 駐車場』など観光に関するワードが新しくランクイン
週次では、1週目、2週目の『鎌倉 美術館』は初めてランクイン。2週目の『鎌倉 アルプス』、3週目の『鎌倉 桜見頃』『鎌倉 観光 コース 半日』など週次でも観光関連のワードがランクイン
⇒観光スポットや鎌倉近隣地域がランクアップした他、桜や駐車場に関する検索がランクインしたことから、花見シーズンに向けて具体的な検討が増えたと考えられる
⇒1週目、2週目の『鎌倉 美術館』『鎌倉 美術館 大ホール』は3月上旬にコンサートやライブが開催された影響、『鎌倉 アルプス』は3月9日(木)のNHK BSプレミアム「てくてく絶景」にて紹介された影響と考えられる

<月次> 人気ランキング2023/3/1~2023/3/31

1 鎌倉 パスタ	100 ↑	11 鎌倉 カフェ	41 →
2 天気 鎌倉	84 ↑	12 鎌倉 シャツ	36 ↑
3 13 人の 鎌倉 殿	67 ↓	13 鎌倉 大仏	34 ↑
4 鎌倉 ホテル	65 ↑	14 鎌倉 高校	32 ↓
5 横浜	65 ↑	15 鎌倉 時代	30 ↓
6 横浜 鎌倉	65 New!	16 鎌倉 幕府	26 ↓
7 鎌倉 観光	62 ↓	17 鎌倉 おすすめ	24 New!
8 鎌倉 ランチ	49 ↑	18 小町 通り	22 New!
9 江ノ島	42 ↑	19 小町 通り 鎌倉	22 New!
10 鎌倉 江ノ島	42 ↑	20 鎌倉 駐車場	21 New!

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 注目ランキング2023/3/1~2023/3/4

1 鎌倉 バブリックゴルフ 場	急激増加
2 鎌倉 市 天気	250% 増加
3 ホテル メトロポリタン 鎌倉	180% 増加
4 鶴が岡 八幡宮	160% 増加
5 鎌倉 美術館	130% 増加

<2週目> 注目ランキング2023/3/5~2023/3/11

1 鎌倉 美術館 大ホール	急激増加
2 ここから 鎌倉 まで	急激増加
3 鎌倉 警察 署	急激増加
4 鎌倉 アルプス	急激増加
5 destiny 鎌倉 ものがたり	急激増加

<3週目> 注目ランキング2023/3/12~2023/3/18

1 鎌倉 山 ローコストビーフ	急激増加
2 鎌倉 殿の13人 つつじ	急激増加
3 鎌倉 桜見頃	急激増加
4 鎌倉 殿の13人 視聴率	急激増加
5 鎌倉 観光 コース 半日	急激増加

<4週目> 注目ランキング2023/3/19~2023/3/25

1 鎌倉 殿の13人 the making	急激増加
2 鎌倉 天気 10 日間	急激増加
3 鎌倉 殿の13人 写真集	急激増加
4 鎌倉 プリクラ	急激増加
5 鎌倉 犬 カフェ	急激増加

<5週目> 注目ランキング2023/3/26~2023/3/31

1 鎌倉 桜 名所	急激増加
2 鎌倉 駅 駐車場	急激増加
3 鎌倉 桜 穴場	急激増加
4 鎌倉 幕府 滅亡	急激増加
5 鎌倉 おすすめ スポット	急激増加

データ出所：Google トレンド (2023/4/10時点)