



# **鎌倉市観光協会 オリジナルコンテンツ使用 マニュアル**

**2021年11月22日 Ver7**

**公益社団法人鎌倉市観光協会**

# はじめに

**2022年 大河ドラマ「鎌倉殿の13人」の主人公は、北条義時。鎌倉市が舞台です。**

**公共社団法人鎌倉市観光協会では、この放送をきっかけに鎌倉がさらに注目され、活性化されることを目指し、鎌倉市内外の事業者様にご活用いただける、オリジナルコンテンツをご用意いたしました。**

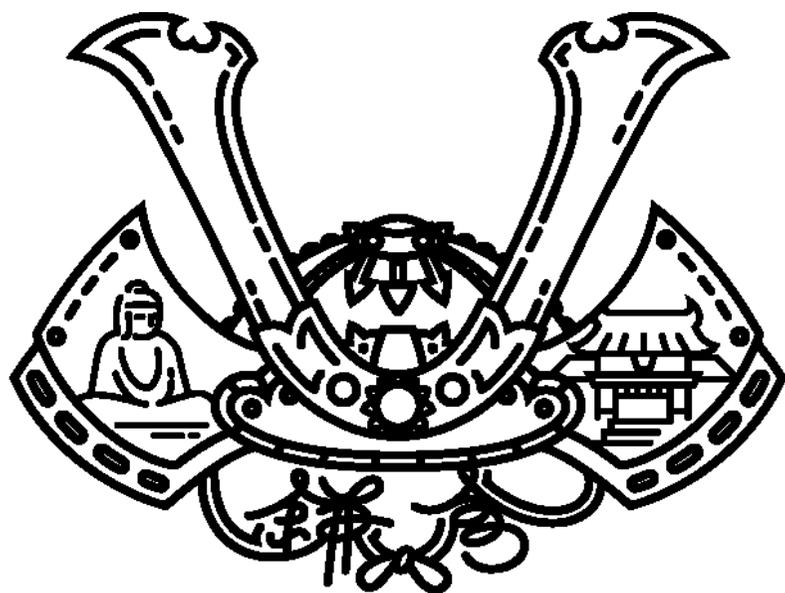
**オリジナルグッズや商品パッケージ、みやげ物など貴社の販売促進ツールとして是非ご検討ください。**

**※なお、使用に際しては、申請が必要です。  
マニュアルに沿って、正しくご利用ください。**

# 観光協会が管理・紹介するコンテンツ使用条件

コンテンツ		使用の条件	費用	申請先/問い合わせ先
1 観光協会「兜」 《ロゴ》		<ul style="list-style-type: none"> <li>・公益社団法人鎌倉市観光協会の会員限定</li> <li>・ロゴ周辺に社名の表記</li> </ul>	《無償提供》	
2 義時くん 《イラスト》	   	<ul style="list-style-type: none"> <li>・どなたでもご使用可能です</li> </ul>	《無償提供》	<p>公益社団法人 鎌倉市観光協会 専用メールアドレス taiga_kamakura@kamakura-info.jp</p>
3 武人画 《イラスト》		<ul style="list-style-type: none"> <li>・どなたでもご使用可能です</li> </ul>	1社あたり 10,000円～	<p>株式会社トキョー・ダブ・エージェント Mail: kaga@dub-agent.com Tell: 080-4158-9988</p>

# 1 観光協会「兜」 《ロゴ》



# 1-(1) 観光協会「兜」について

公益社団法人鎌倉市観光協会オリジナルロゴ  
兜に鎌倉らしいモチーフが描かれています。

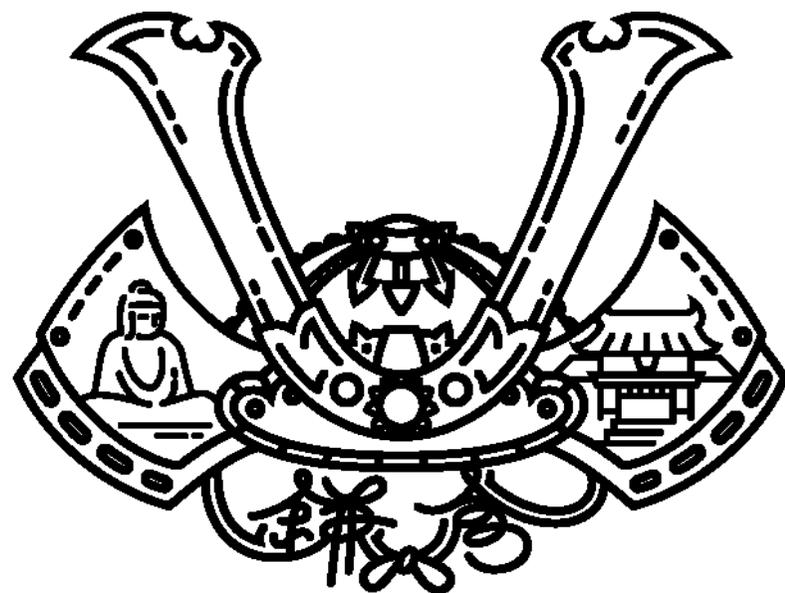
- ・ 無償提供
- ・ **鎌倉市観光協会会員様限定**  
でご利用可能です。

※入会は随時受付中(年会費¥24,000)

観光協会へ別途お問い合わせください。

※入会には「鎌倉市観光協会会員に関する規定」  
に従っていただきます。

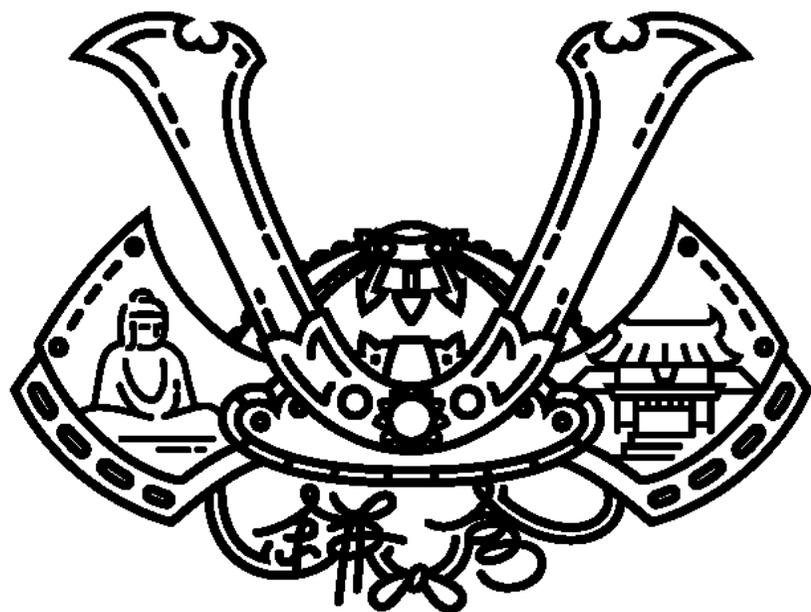
※途中退会の場合、使用資格が消失します。



- ・ 申請期間：2022年12月31日まで
- ・ 販売期間：2023年 3月31日まで

# 1-(2) デザインパターン

背景の色に合わせて、2種のデザインパターンがお選びいただけます。  
(A. スミ1色/B. 白1色)



A. スミ1色

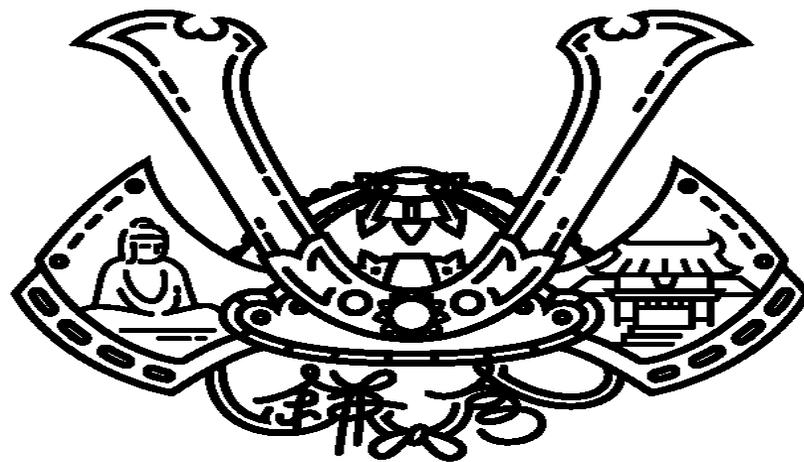
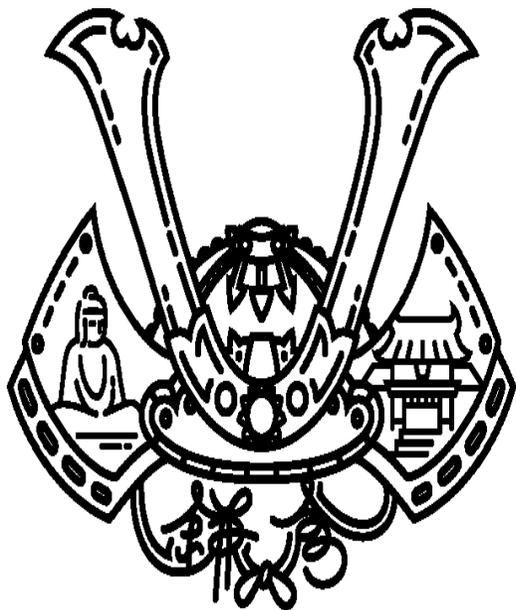


B. 白1色

# 1-(3) ロゴ使用時の注意点

## ① 縦横比

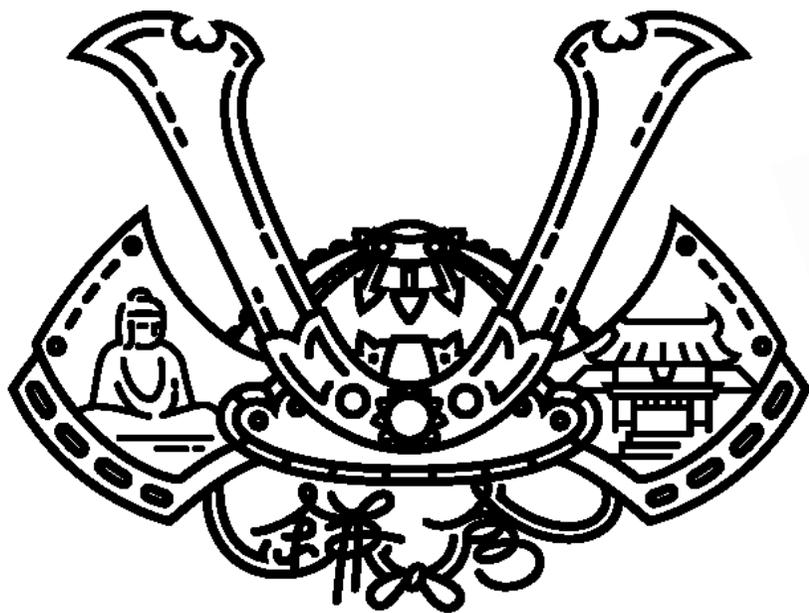
ロゴの縦横比は変更せずに、ご使用ください。



# 1-(3) ロゴ使用時の注意点

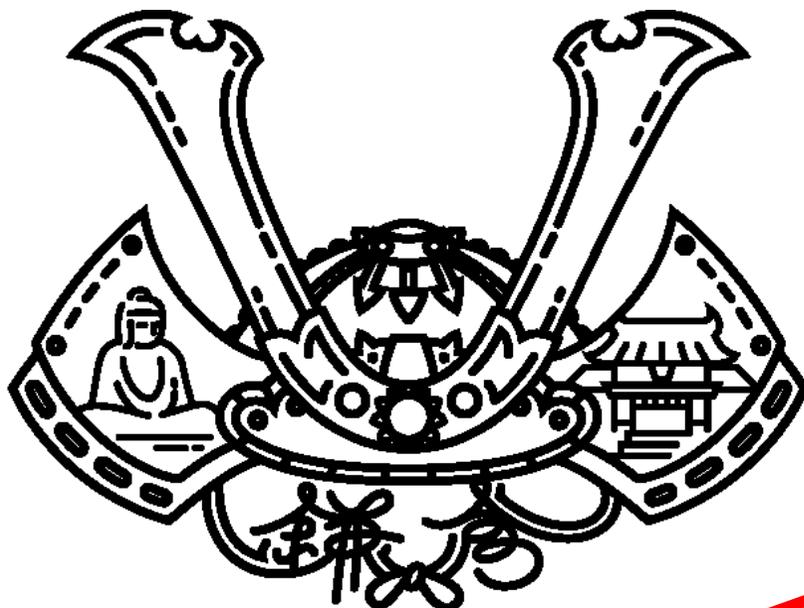
## ② 傾き・反転

ロゴは傾けずに、ご使用ください。



# 1-(3) ロゴ使用時の注意点

## ③ 貴社名の表記



(例)

●●●●商店

- ・鎌倉市観光協会が製作した商品と区別するため、商品のどこか一部に必ず貴社名(または屋号や販売元)を表記してください。
- ・商品に表記することが難しい場合は、パッケージに掲載してください。

## 2 義時くん 《イラスト》



## 2-(1) 義時くんについて

公益社団法人鎌倉市観光協会が  
オリジナルで作成した  
義時くん始め13人の重臣のキャラクター

- ・ 無償提供
- ・ どなたでもご使用可能です。  
※使用には申請が必要です。
- ・ 申請期間：2022年12月31日まで
- ・ 販売期間：2023年 3月31日まで



## 2-(2) デザインパターン

### ① 北条義時（イラスト）

2種のデザインパターンがお選びいただけます。（A. 正面／B. 指差し）



**A. 正面**



**B. 指差し**

## 2-(2) デザインパターン

### ②13人の重臣（ロゴ）



## 2-(2) デザインパターン

### ③13人の重臣（イラスト+ロゴ）



# 2-(2) デザインパターン

## ④ 13人の重臣 (イラスト)



北条義時以外のキャラクターを単体でご利用になりたい場合は、別途ご相談ください。

## 2-(3) イラスト使用時の注意点

### ① 色指定

	C0	M20	Y20	K0
	C0	M10	Y20	K70
	C20	M40	Y80	K90
	C30	M0	Y0	K0
	C80	M50	Y0	K60
	C60	M30	Y0	K50
	C80	M50	Y0	K20
	C10	M0	Y0	K100
	C0	M0	Y0	K90
	C0	M0	Y0	K80
	C0	M0	Y0	K10
	C0	M0	Y0	K0



指定された色は変更せず、ご使用ください。

単色でご利用になりたい場合、別途ご相談ください。

## 2-(3) イラスト使用時の注意点

### ② 縦横比

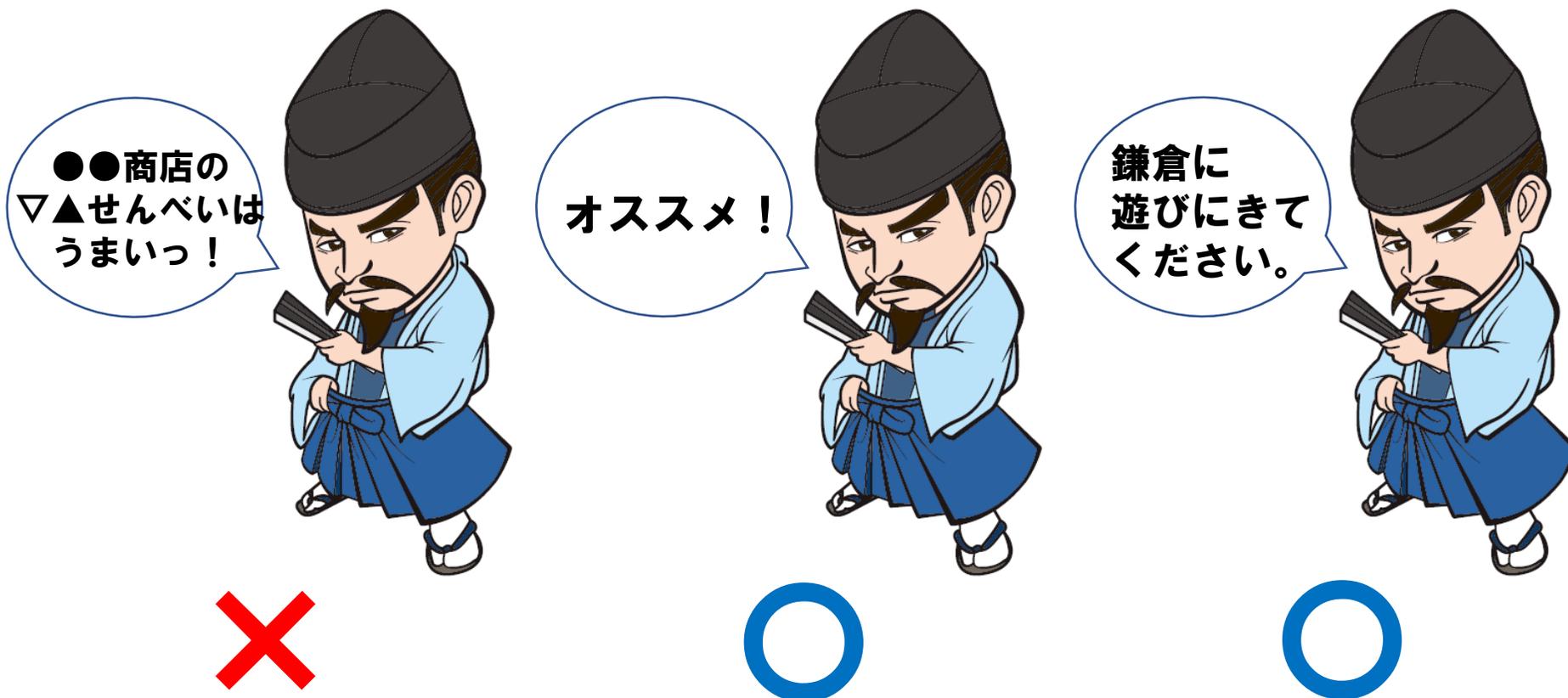
ロゴの縦横比は変更せずに、ご使用ください。



## 2-(3) イラスト使用時の注意点

### ③ 吹き出し表現について

義時くんは、観光協会のオリジナルキャラクターですので、特定の企業・団体を連想させるような表現を用いて、商品やサービスを推奨するようなことはご遠慮ください。



## 2-(3) イラスト使用時の注意点

- ④ 組み合わせ 別のコンテンツ同士の組み合わせはできません。

北条  
義時  
鎌倉  
~13人の重臣~



### 3 武人画 《イラスト》



# 3-(1) 武人画について

「北条義時」を題材に、  
こうじょう雅之氏が描いた武人画

- ・1社あたり10,000円～（次ページ参照）
- ・どなたでもご使用可能です。

※使用には申請が必要です。

※利用条件の詳細は、下記までお問い合わせください。

申請期間：2022年12月31日まで

販売期間：2023年 3月31日まで

《申請先》

株式会社 トーキョー・ダブ・エージェント  
取締役CMO 加賀 秀祐

Mail：[kaga@dub-agent.com](mailto:kaga@dub-agent.com)

Tell：080-4158-9988

※出来る限り、メールでお願いします。



# 3-(2) 武人画利用についての概要

【利用条件】 武人画を活用し、鎌倉を始め地域を元気にしたい事業者様であれば、利用地域、業種、活用商品（飲食・グッズ等）特に指定はありません。  
※利用料金・利用条件・規約に同意していただけることが条件となります。  
※使用には株式会社トーキョー・ダブ・エージェントへの申請が必要です。

## 【利用料金/税別】

イニシャル費用	単価
①1点～2点製造	10,000円
②3点以上5点未満製造	20,000円
③旅館・飲食店利用	20,000円
④プロモーション（自治体・商店街など）	30,000円



## 【利用規約/一部抜粋】

- ・提供素材は、変形・逆版での使用はできません。
- ・本スタイルガイドに収録されたラインアート等に手を加えることはできません。
- ・フォトショップでのデータ使用を基本とし、イラストレーション制作のためのトレースは原則禁止します。
- ・原則として、アートワークに他のデザインエレメントや文字が重ならないようにデザイン制作をお願い致します。
- ・色などの変更など、加工を加えたい場合は、事前にご相談ください。
- ・落款（ハンコ）とサインは原則入れてください。



※完成したデザインは、鎌倉市観光協会へもご提出ください。

## 3-(3) こうじょう雅之氏について



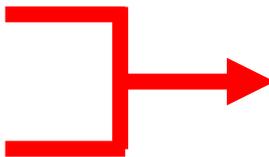
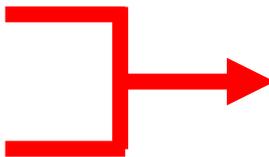
**京都府宇治市出身**

**古都京都を拠点に活動し、  
戦国時代、三国志の歴戦の  
武人や映画、アニメなど  
キャラクターの持つ、  
それぞれの“覚悟”を墨を  
使って描く「武人画師」と  
して活動する。**

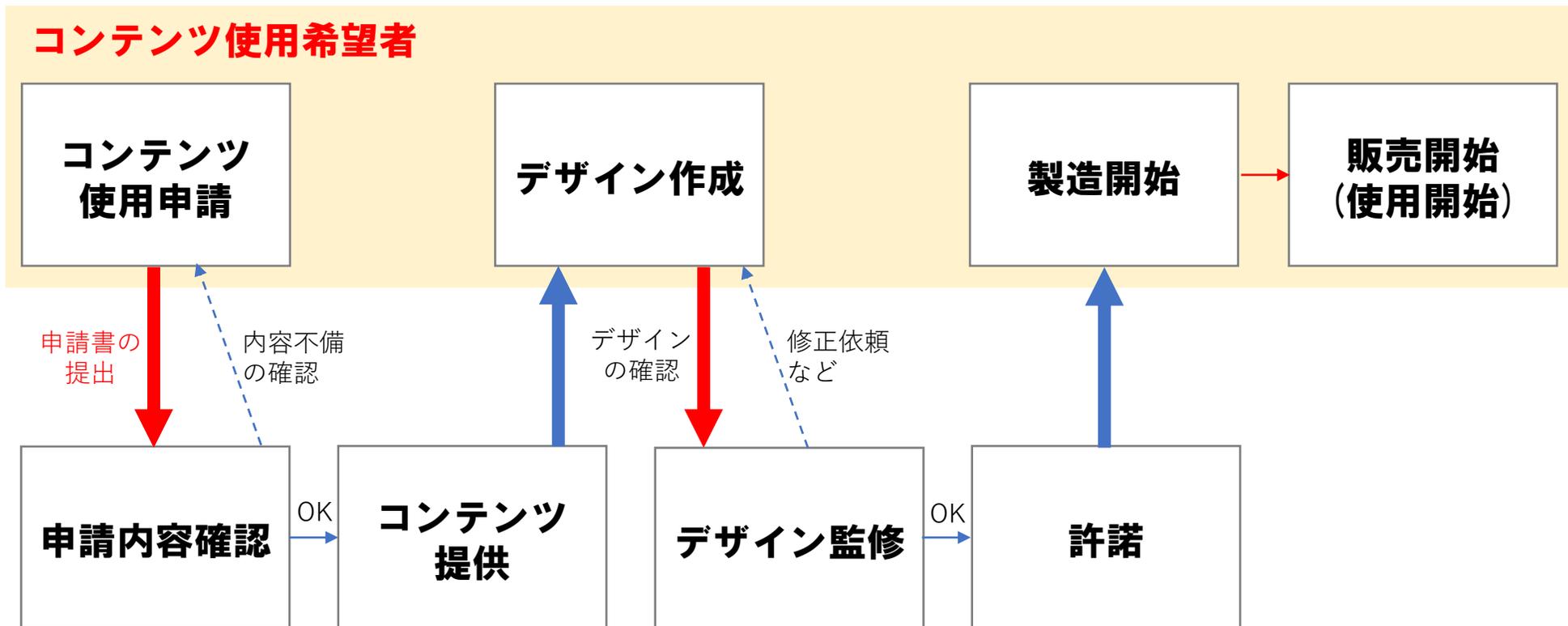
**2018年4月より、宇治市観光大使に就任。**

**<https://www.macfamily57.com/>**

# 4 申請手続きについて

- 1 観光協会「兜」 
  - 2 義時くん 
  - 3 武人画 
- (公社) 鎌倉市観光協会**  
次ページ以降を参考に  
申請をお願いします。
- 株式会社トーキョー・ダブ・エージェント**  
Mail: [kaga@dub-agent.com](mailto:kaga@dub-agent.com)  
Tell: 080-4158-9988
- 管理する企業に直接お問い合わせ、  
申請手続きをお願いします。

# 4-(1) 《兜》 《義時くん》 コンテンツ 申請手続きフロー



申請内容確認やデザイン監修には1週間～10日ほどお時間を頂戴します。  
申請の最盛期には、さらにお時間がかかることも想定されますので、  
余裕をもったスケジュールで申請されることをおすすめします。

# 4-(2) 《兜》 《義時くん》 コンテンツ 使用申請書記入

コンテンツ使用申請書は観光協会ホームページよりダウンロードできます。

観光協会オリジナルコンテンツ使用申請書

申請先FAX番号：0467-22-3516

1. 基本情報

業者コード	1	0			
貴社名					
所在地	〒				
TEL			FAX		
観光協会会員	<input type="checkbox"/> 会員(No. )		<input type="checkbox"/> 会員ではない		
ご担当者部署			ご担当者様名		
メールアドレス					

協会記入欄

①どちらかにチェック  
してください。

※「兜」ロゴを使用する  
には、観光協会会員である  
必要があります。

②ご担当者様のメールアドレスを記載してください。

※データの送付はメールにて行います。

# 4-(2) 《兜》 《義時くん》 コンテンツ 使用申請書記入

③使用したいコンテンツに  
チェックしてください。

2. 希望するコンテンツ ※複数可

観光協会・兜	<input type="checkbox"/> スミ1色 	<input type="checkbox"/> 白1色 
義時くん イラスト	<input type="checkbox"/> 北条義時 (イラスト・正面) 	<input type="checkbox"/> 北条義時 (イラスト・指差し) 
	<input type="checkbox"/> 13人の重臣 (ロゴ) 	<input type="checkbox"/> 13人の重臣 (イラスト+ロゴ) 
	<input type="checkbox"/> 13人の重臣 (イラスト) 	<input type="checkbox"/> 上記以外
使用用途	※出来る限り詳しく書いてください。(企画書の提出でも可)	
<input type="checkbox"/> 私は、鎌倉市観光協会オリジナルコンテンツ使用条件に定められた内容を遵守し、 コンテンツを利用することについて同意します。		
年 月 日		
署名		印

⑤別紙の「オリジナル  
コンテンツ使用条件」  
をご確認のうえ、同意に  
チェックしてください。

④ご使用になる商品名や  
商品特徴などを出来る限り  
詳しく記入してください。

※申請日、代表者署名、印もお忘れなく

## 4-(3) 申請における留意点

- ・ 提供するコンテンツ(兜ロゴや義時くんイラスト、武人画)を使用する場合は、特別な場合を除いて、必ず事前に申請を行い、承認が必要です。
- ・ 提供を受けたコンテンツを使用し、商品や販促物などのデザインを作成したら、製造する前に、必ず監修を受けてください。無監修で製造されたもので、**全品自主回収**していただくこともあります。
- ・ データファイル形式は、AI、PDF、JPG、PNGです。大きなデータが必要な場合は、別途ご相談ください。
- ・ いずれのデータも「NHK」「大河ドラマ」「鎌倉殿の13人」の文言、またこれらの組み合わせ等を用いて使用できません。

## 4-(4) 屋外広告物条例について

屋外広告物の定義に該当する場合、  
**条例の適用か否かに関わらず、事前審査が必要です。**

屋外広告物とは（屋外広告物法の定義）

以下①～④の要件をすべて満たすもの

- ①常時または一定の期間継続して
- ②屋外に
- ③公衆に表示されるものであって
- ④看板・立看板・貼り紙・貼り札・広告塔・建物その他  
工作物に掲出または表示されたもの。これらに類するもの。

(例) 公共交通のラッピング、自販機、のぼり旗など

ご不明な点は、お問い合わせください

# 4-(5) 《兜》 《義時くん》 コンテンツ 申請書の提出先

**公益社団法人鎌倉市観光協会**

【メールの場合】 [taiga\\_kamakura@kamakura-info.jp](mailto:taiga_kamakura@kamakura-info.jp)

【持参/郵送の場合】

〒248-0012

神奈川県鎌倉市御成町1-12

※紙の申請書でも受理しますが、コンテンツを提供する際に、  
メールを使用しますので、可能な限りメールで申請してください。

【問い合わせ】

TEL：0467-24-1151（平日9：00～17：00）

大河ドラマプロモーション担当

※1回線での対応となります。お電話はつながりづらい場合もございますので、  
なるべくメールでのお問合せをお願い申し上げます。

