

26年7-9月期

＼ あなたの声を聞かせてください /

Good Morning
Good Night Kamakura

鎌倉における観光客動向調査 四半期調査速報

実施目的	鎌倉観光の課題である観光消費額の少なさを解決する一助として、「鎌倉の夜と朝の観光」をテーマに、宿泊や夕食、夜と朝の過ごし方などをはじめとした観光客の「旅ナカ」の声を収集し、実態とニーズを可視化する
実施期間	2026年4月1日～2027年3月31日
実施場所	市内宿泊施設、市内飲食店・公共交通機関等
調査対象	鎌倉市を訪れた市内宿泊・市内日帰り観光客（国内観光客・インバウンド）
調査言語	日本語、英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語
回答報酬	地元の方のお薦めレストランやスポットを掲載したデジタルGoogleマップ
速報集計期間	2026年7月1日～2026年9月30日
有効回答数	633件（日本人495名 ／ インバウンド138名）

目次

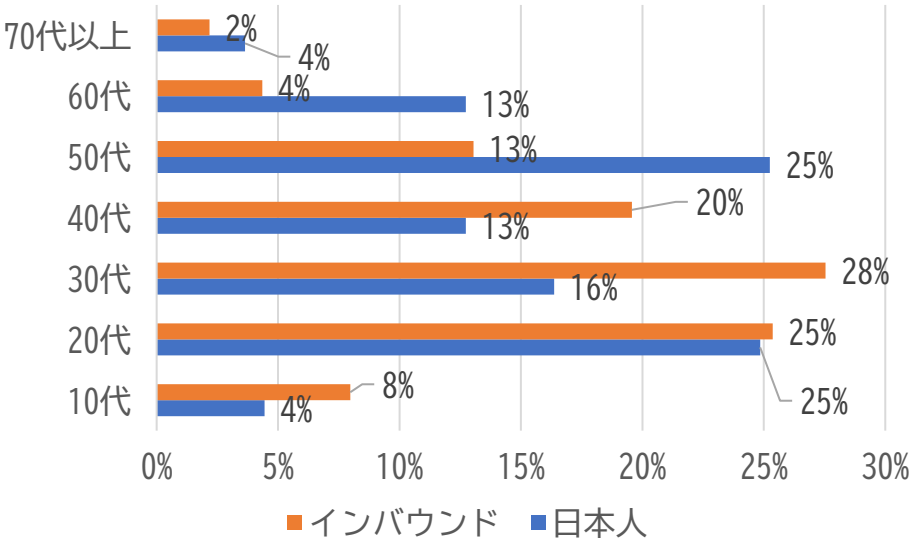
回答者属性	3
年齢/性別/居住国/（国内のみ）都道府県/同行者	
鎌倉での観光について	4
自分に最も当てはまる旅のスタイル/目的地/来鎌回数 目的の神社仏閣/ロケ地・ゆかりの地を巡る作品名	
(会員限定)夕食について	5
夕食の場所/ジャンル/夕食の予算 /（市内で夕食をとらない人）夕食をとろうと思える条件	
(会員限定)お土産について	6
購入予定のお土産/誰に対するお土産/お土産の予算 /（購入しない人）お土産を購入しない理由	
(会員限定)観光体験について	7
参加予定の観光体験/観光体験の予算 /観光体験に参加しない理由	
(会員限定)鎌倉観光の情報源について	8－9
鎌倉観光計画時に調べた観光情報/その際に役立った情報源 鎌倉観光中に確認している観光情報/鎌倉観光中に最も役立つ情報源	

①回答者属性

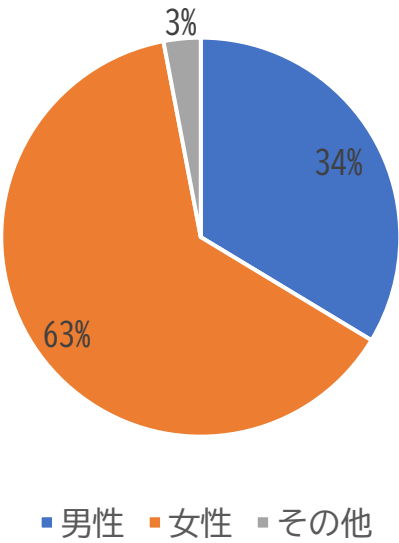
○海水浴など夏のレジャーの影響か、日本人は10～20代の若年層が増加。インバウンドは40代が増加した。

○8月末～9月に雨天が多かった影響か、日帰りの回答割合が日本人・インバウンドともに低く、回答者に占める宿泊客の割合が高くなっている。特にインバウンドでは、2泊以上の宿泊客の割合がやや増加した。

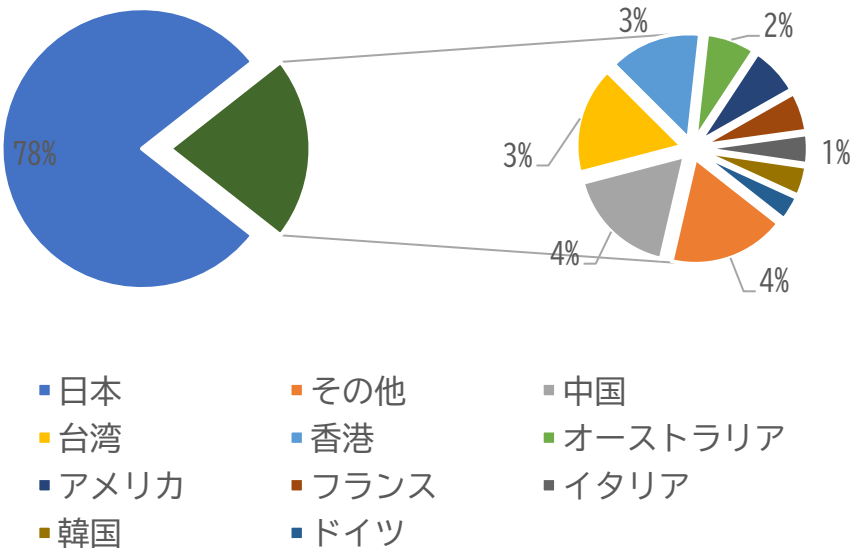
年齢



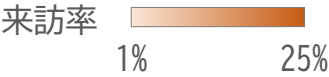
性別



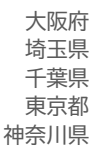
国内外の割合



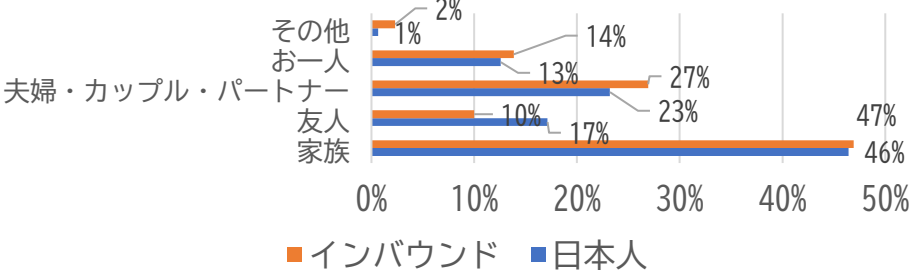
都道府県別来訪率



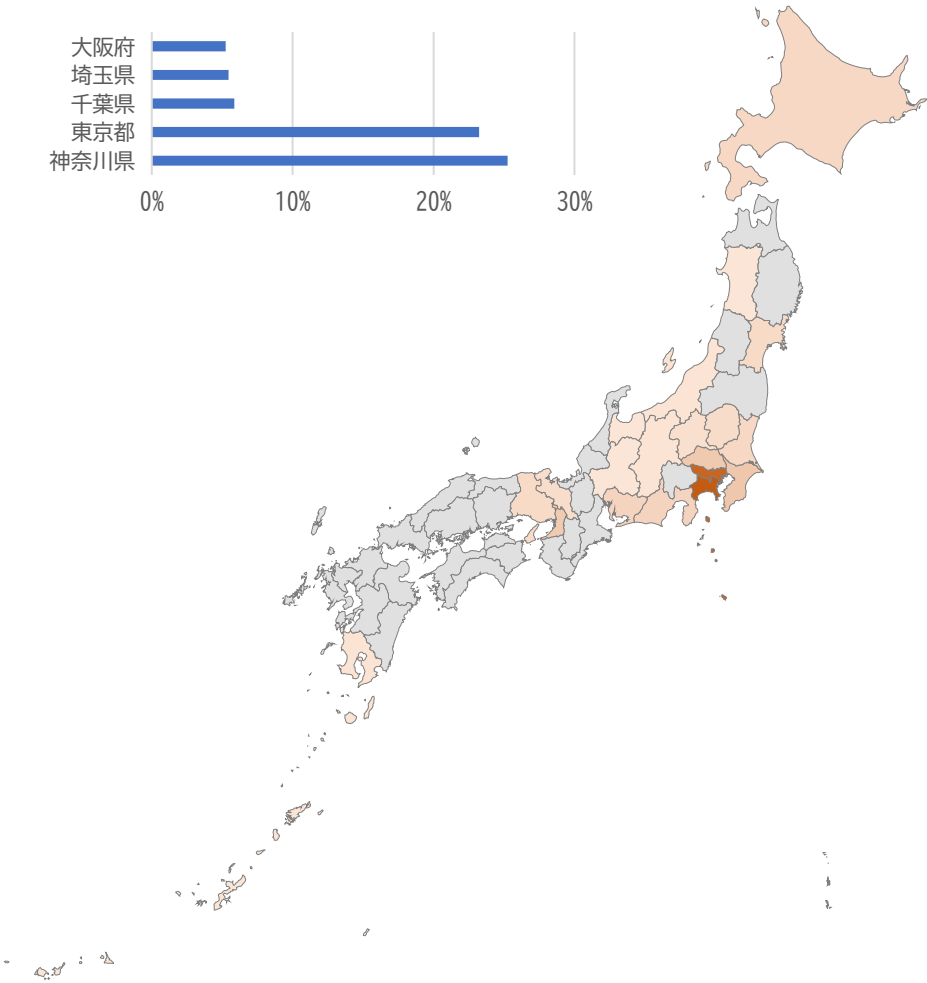
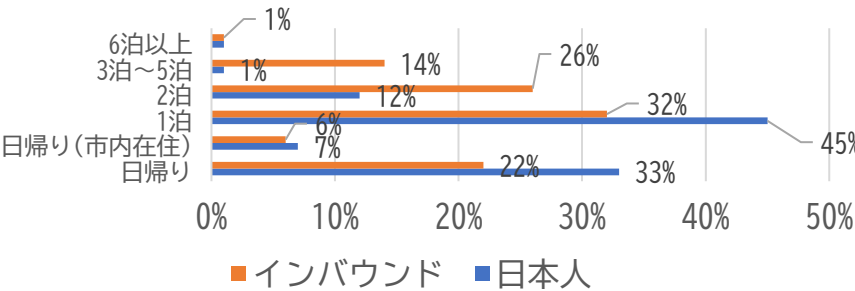
来訪率トップ5



同行者



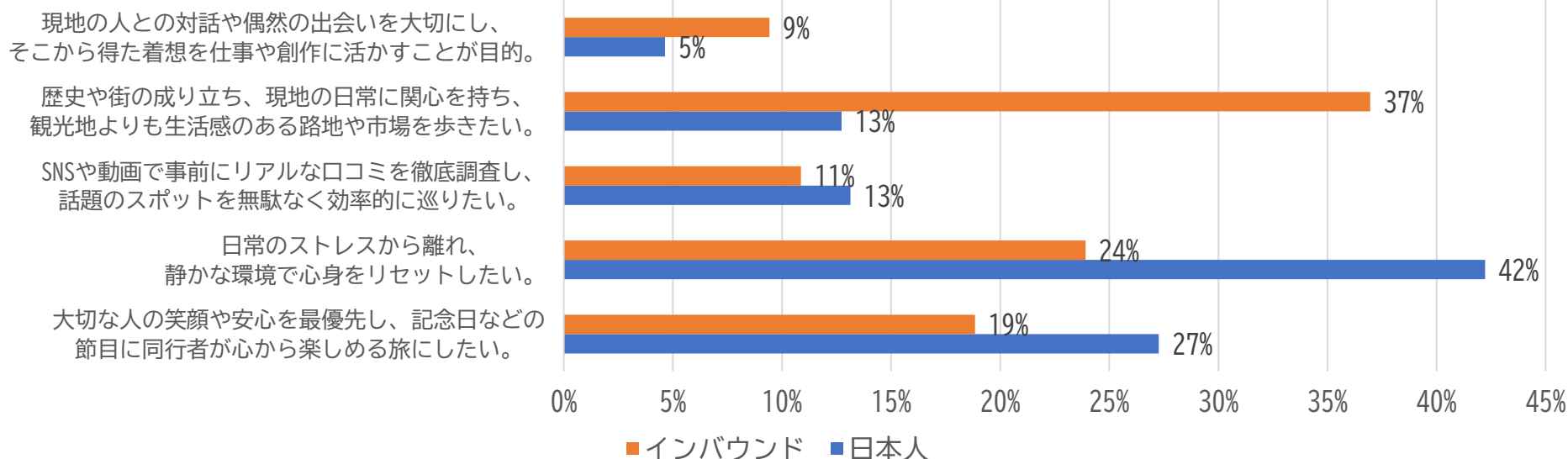
鎌倉での宿泊予定



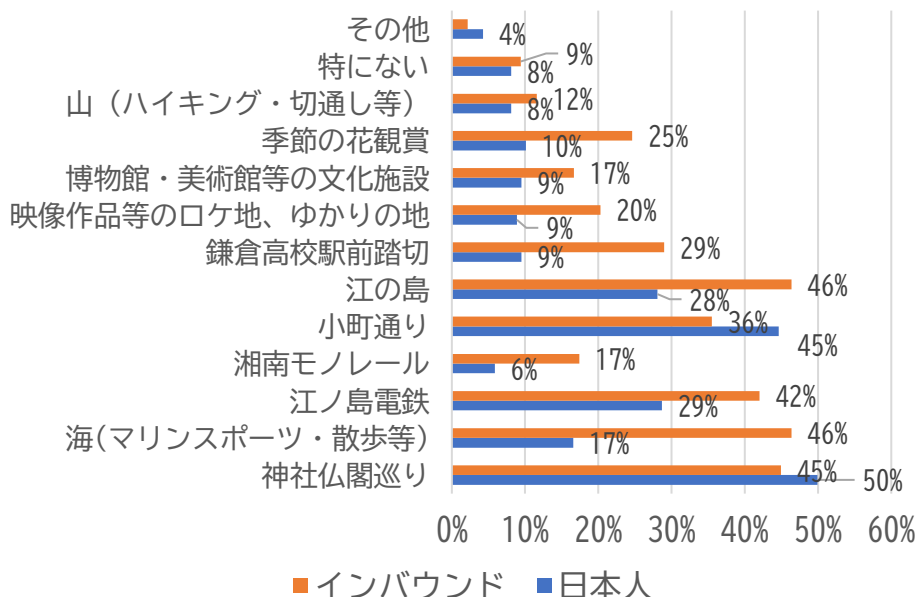
②鎌倉観光全般

○インバウンドは「鎌倉の日常や生活への興味・関心」が最多。目的地では「江の島」が大きく伸びた。市内で2泊以上する人の割合が増えたこともあってか、神社仏閣への来訪率も軒並み伸びている。
○ゆかりの地巡りの設問では、4-6月と比較して「SLAM DUNK」が日本人・インバウンドともに減少。目的地の「鎌倉高校駅前踏切」もやや減少しており、雨天が多かった影響か。

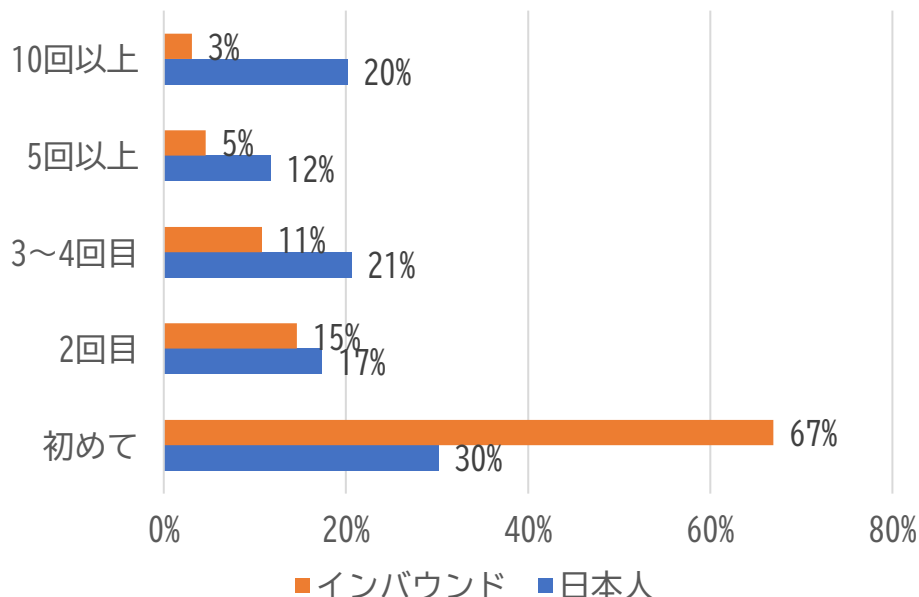
今回の鎌倉旅行で最も大切にしていること



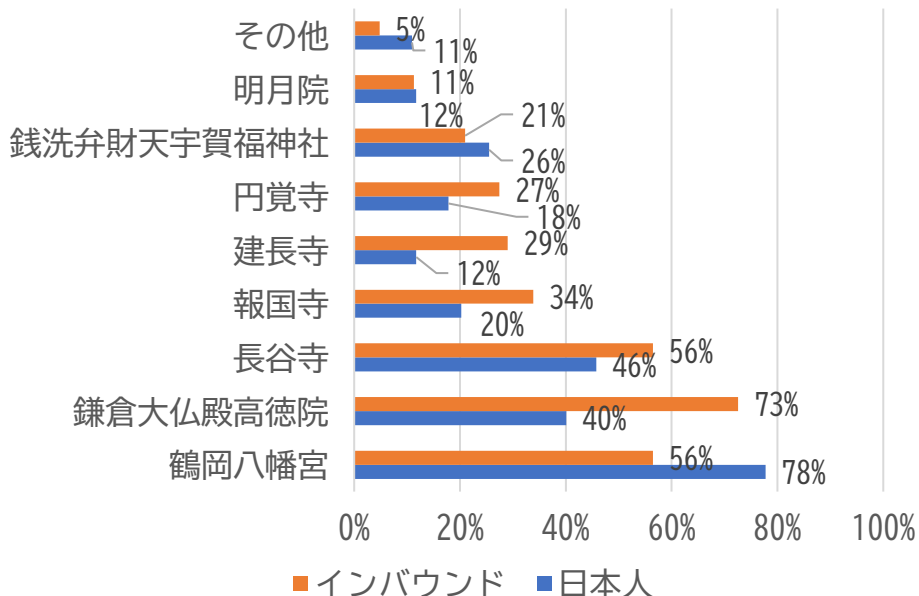
目的・目的地



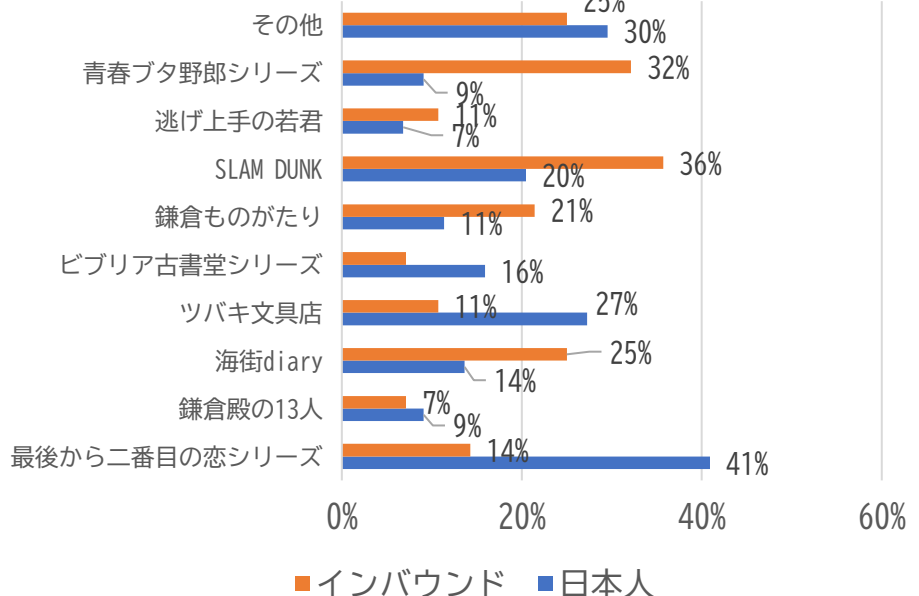
来鎌回数



目的の神社仏閣



ロケ地・ゆかりの地を巡る作品名



会員限定 ③夕食

○日本人の市内（大船駅周辺を除く）の夕食喫食率が上昇し、インバウンドに迫る数字に。
○夕食の予算平均額は、日本人は約6,000円（中央値3,000～5,000円程度）・・・

鎌倉市観光協会 会員限定で ご覧いただけます

会員限定 ④お土産

○日本人・インバウンドとも「お菓子」人気は変わらず。インバウンドでは伝統工芸品を買う割合が増えている。

○平均額は日本人が約3,300円（中央値2,000円程度）・・・

鎌倉市観光協会 会員限定で ご覧いただけます

会員限定 ⑤観光体験

○インバウンドの観光体験参加率が上昇、「観光ガイドツアー」や「茶道・香道等の日本文化体験」などが伸びた。

○平均額は日本人が約6,200円（中央値3,000円程度）、インバウンドが・・・

鎌倉市観光協会 会員限定で ご覧いただけます



会員限定

⑥（旅マエ）情報源

〇4-6月より、日本人・インバウンドとも「Googlemap」の使用率が高い傾向は変わらず。
インバウンドでは・・・

鎌倉市観光協会 会員限定で ご覧いただけます

会員限定

⑦（旅ナカ）情報源

○旅マエと比較して、全体的に情報収集は控えめに。

鎌倉市観光協会 会員限定で ご覧いただけます