



# 鎌倉観光 分析レポート

## 2026年3月

### 春の行楽需要で来訪者は前月比増 寺社の特別催しも来訪を後押し P2,3

- ・春の行楽需要を背景に全エリアで前月比増
- ・3連休と桜、長谷寺午歳総開帳や光明寺観桜会等も来訪者数を後押し



来訪者数



インバウンド

### 全国で3月過去最高を更新も鎌倉は前年比減 アジアは復調傾向 P4,5

- ・全体の前年比減は続くも、アジアは中国以外がカバーし例年並みに回復
- ・米国とタイが上位に浮上し、インドネシアが急増

### 桜開花に合わせてアクセス増 流入ワードに「鎌倉 桜」がランクイン P6

- ・ハイキング・モデルコースへのアクセス増
- ・桜の開花時期に合わせて「鎌倉 桜」の流入検索が急増



観光協会HP



Googleトレンド & SNS分析

### 桜関連ワードが上位 SNSでは春限定グルメや周遊観光の投稿も P7,8

- ・Googleトレンドでも桜の開花状況や花見スポットへの関心高まる
- ・SNSでは豊島屋グッズや春の桜スイーツに注目 ドラマのロケ地巡り来訪も

### 近県からの来訪構造が継続 手荷物預かり利用増で遠方地の宿泊者も P9

- ・発地は引き続き関東近県が中心で9割超
- ・手荷物預かり利用客が増加し、宿泊地には静岡・京都など遠方エリアも



発地・宿泊地



### 早春の鎌倉 桜鑑賞に注目集まる

桜の開花時期に大きな注目が集まる3月。大船フラワーセンターでは、「玉縄桜」「春めき」などの早咲きの桜が一足先に満開を迎え、来園者を楽しませました。



本レポートの調査概要（使用データや計測方法など）は、左のQRコードからご確認ください



## 来訪者数（月次）

**point** 昨年同様、春の行楽需要を背景に前月比で増加 梅や桜の開花も来訪者数を後押し

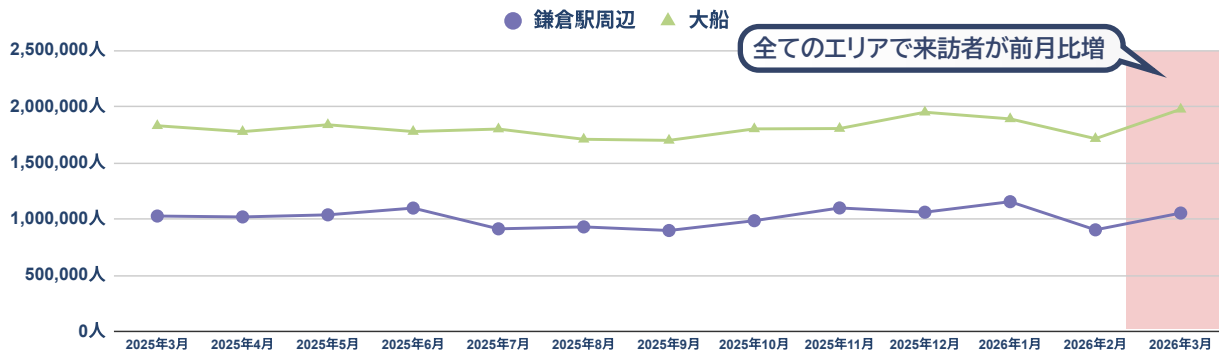
### ▼ 来訪者数を観測した主要10地点の各エリア

※2025年4月レポートよりエリアリニューアル

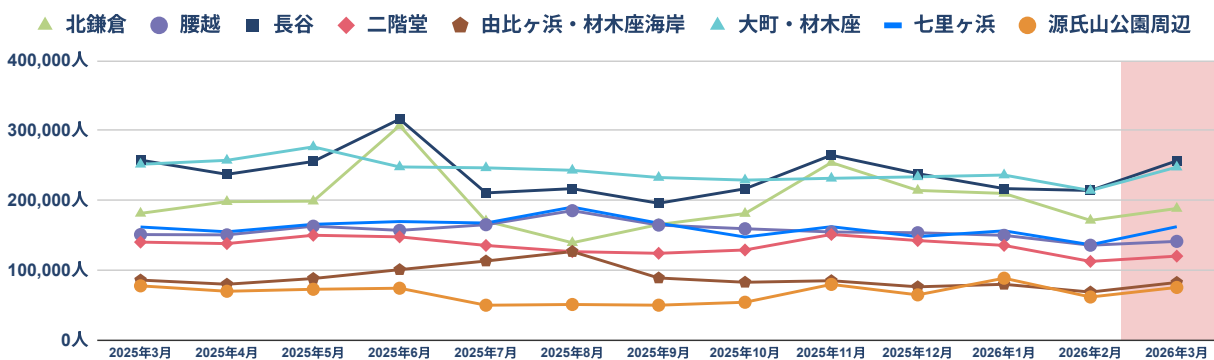


### 月次来訪者数（主要10地点）

#### ▼ 鎌倉駅周辺、大船エリア



#### ▼ 北鎌倉、腰越、長谷、二階堂、由比ヶ浜・材木座海岸、大町・材木座、七里ヶ浜、源氏山公園周辺エリア



データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

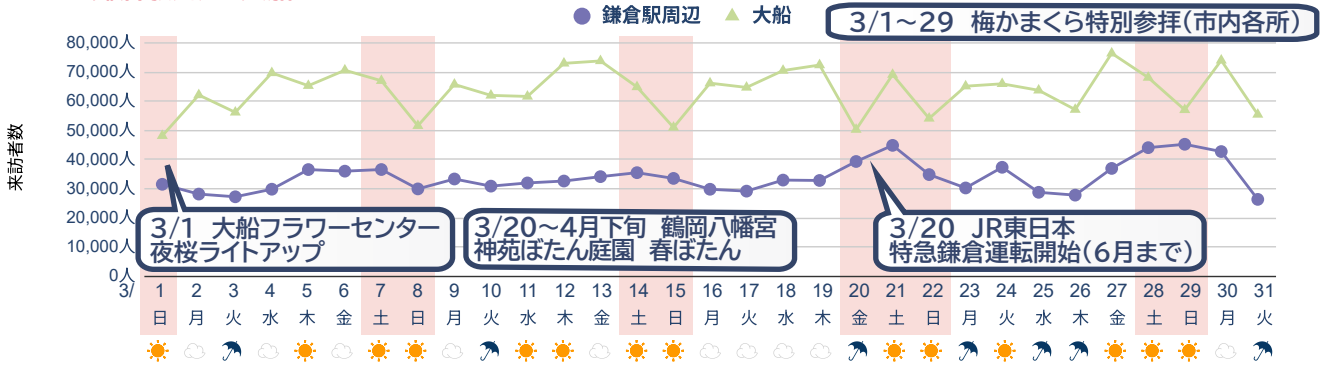


## 来訪者数（日次、時間ごと）

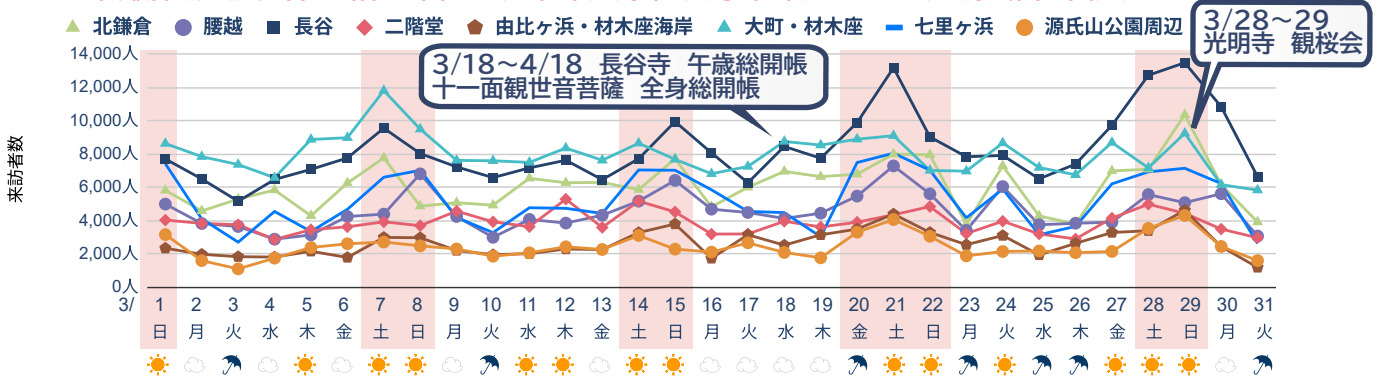
**point** 3連休と桜開花が来訪者を押し上げ 各地の花めぐりの催しや光明寺の観桜会等も後押し

### 日次来訪者数（主要10地点）

#### ▼ 鎌倉駅周辺、大船エリア

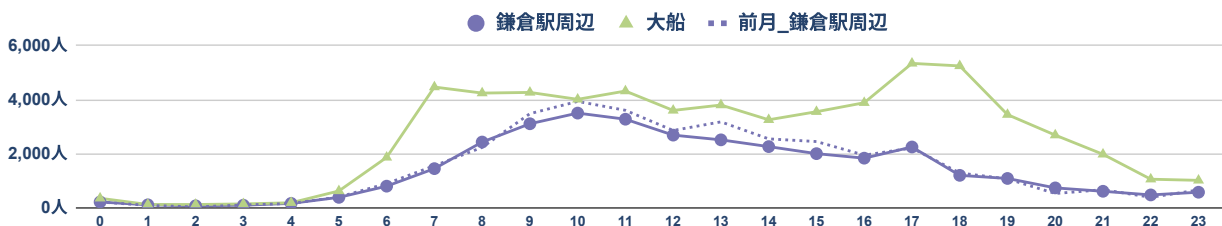


#### ▼ 北鎌倉、腰越、長谷、二階堂、由比ヶ浜・材木座海岸、大町・材木座、七里ヶ浜、源氏山公園周辺エリア

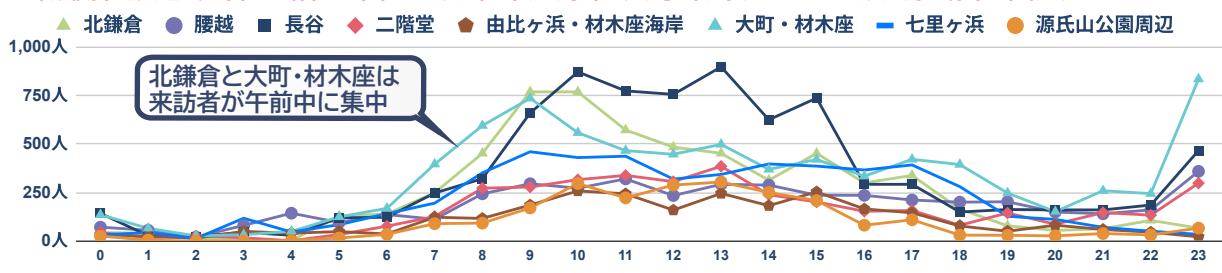


### 時間ごと来訪者数（主要10地点）

#### ▼ 鎌倉駅周辺、大船エリア



#### ▼ 北鎌倉、腰越、長谷、二階堂、由比ヶ浜・材木座海岸、大町・材木座、七里ヶ浜、源氏山公園周辺エリア



データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

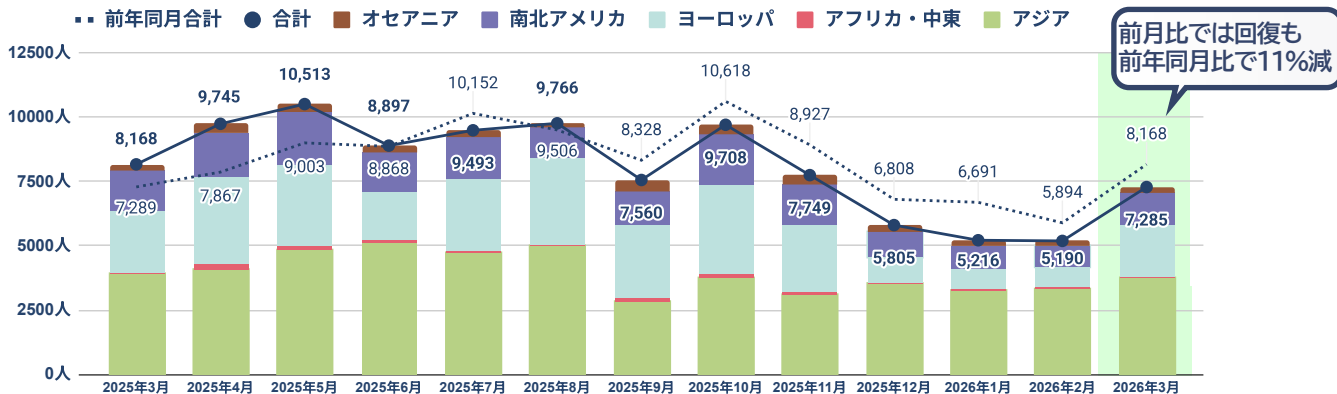


# インバウンド

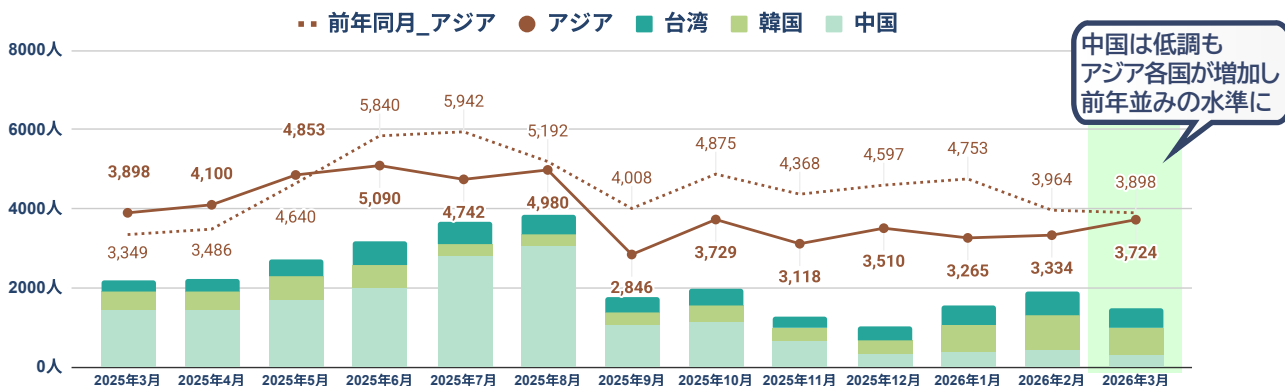
point 全体の前年比減は続くも、アジアは中国以外がカバーし例年並みに回復 欧州はフランス低調が響く

## 外国人観光客の観光案内所利用状況

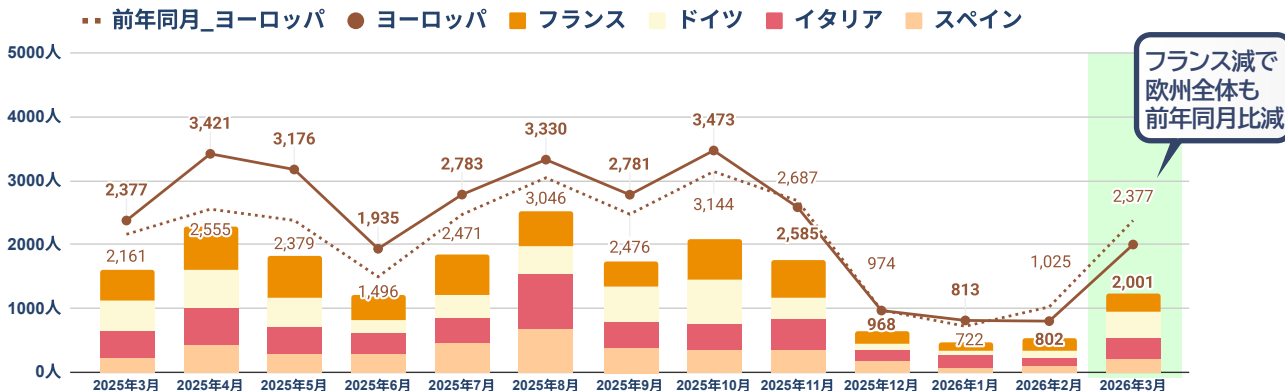
### ▼ 月次推移(全地域)



### ▼ 月次推移(アジア全体と中・韓・台)



### ▼ 月次推移(ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西)



データ出所：鎌倉市観光案内所データ



## インバウンド

**point** 全国で3月過去最高を更新 鎌倉は米国・タイが上位に浮上しインドネシアが急増、フランスは減少

### 外国人観光客の観光案内所利用状況

全国では前年同月比で3.5%増で3月過去最高を更新  
米国、ベトナム、英国など7ヶ国で単月過去最高

#### ▼ 月次国別利用者数TOP10

前月比	順位	鎌倉	全国※	利用者数	比率	前年同月比
▲	1	米国	韓国	860	11.8%	82%
▲	2	タイ	台湾	751	10.3%	128%
▼	3	韓国	米国	665	9.1%	143%
▼	4	台湾	中国	509	7.0%	169%
New!	5	ドイツ	香港	406	5.6%	84%
New!	6	イタリア	タイ	338	4.6%	83%
▼	7	中国	オーストラリア	317	4.4%	22%
New!	8	インドネシア	ベトナム	293	4.0%	376%
▼	9	フランス	フィリピン	281	3.9%	57%
▼	10	シンガポール	インドネシア	256	3.5%	89%

アジア諸国の中では  
タイ、韓国、台湾が  
前年比増

中国は低調続く

インドネシアが前年比  
約4倍の大幅増

例年桜観光需要が  
見込まれるフランス  
が伸び悩み

#### ▼ <参考> 2026年2月 (前月) の国別利用者数

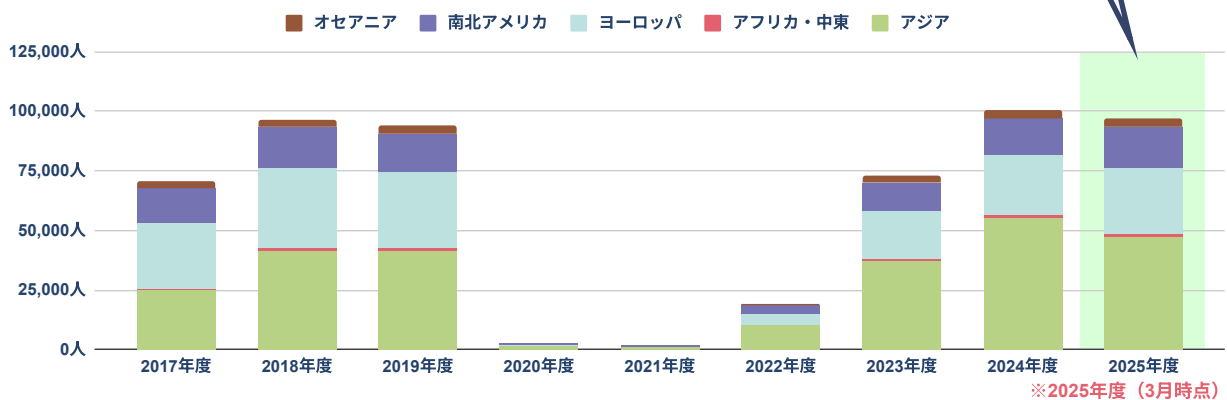
順位	鎌倉	全国※	利用者数	比率
1	韓国	韓国	895	17.2%
2	台湾	台湾	586	11.3%
3	米国	中国	461	8.9%
4	タイ	香港	432	8.3%
5	中国	米国	425	8.2%
6	マレーシア	タイ	226	4.4%
7	フランス	オーストラリア	195	3.8%
8	オーストラリア	フィリピン	190	3.7%
9	シンガポール	ベトナム	172	3.3%
10	香港	マレーシア	166	3.2%

#### ▼ <参考> 2025年3月 (昨年) の国別利用者数

順位	鎌倉	全国※	利用者数	比率
1	中国	韓国	1,441	17.7%
2	米国	中国	1,048	12.9%
3	タイ	台湾	587	7.2%
4	フランス	米国	489	6.0%
5	ドイツ	香港	482	5.9%
6	韓国	タイ	464	5.7%
7	イタリア	オーストラリア	407	5.0%
8	台湾	フィリピン	301	3.7%
9	シンガポール	カナダ	287	3.5%
10	カナダ	シンガポール	286	3.5%

※ 全国ランキングは、日本政府観光局 (JNTO) 訪日外客統計による <https://www.jnto.go.jp/statistics/data/visitors-statistics/>

#### ▼ 年次利用者総数(全地域)



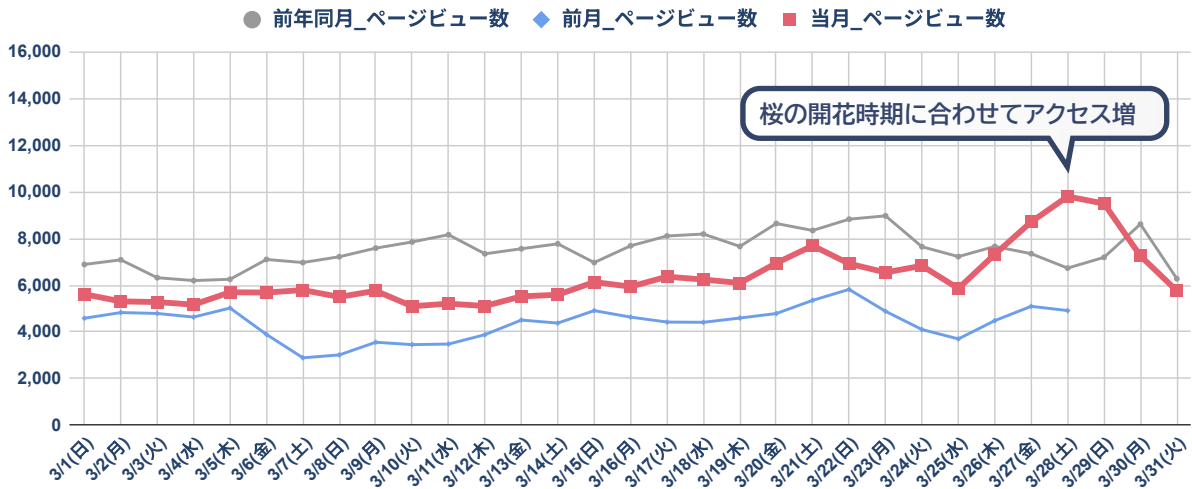
データ出所：鎌倉市観光案内所データ、日本政府観光局 (JNTO)



## 観光協会HP ページビュー

**point** 桜の開花時期に合わせてアクセス数が増加、ハイキングコースにも注目

### 日次ページビュー数



#### 観光協会HPで人気のあるページは？

##### 月次ページビューランキング

前月比	順位	ページ名	表示回数
	1	鎌倉でなにをしよう	178,399
	2	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～(トップページ)	68,196
▲	3	ハイキングコース・モデルコース一覧	14,717
▼	4	特集一覧	13,958
New!	5	ハイキングコース・モデルコース ※旧HPのページ	7,488
	6	祭・イベント一覧	5,948
	7	明月院(あじさい寺)【日本遺産】	5,569
New!	8	交通機関のフリーパスについて	2,435
▼	9	お知らせ一覧	2,206
▼	10	お役立ち情報一覧	2,191

旧HPの「ハイキング・モデルコース」へのアクセス増はブックマークや他webサイト上の紹介文からのアクセスの可能性

#### どんなワード検索から流入してきてる？

##### 月次流入検索ワードランキング

前月比	順位	ページ名	表示回数	クリック
	1	鎌倉	146,912	3.50%
	2	鎌倉 観光	60,399	14.23%
▲	3	鎌倉市	20,720	0.73%
▼	4	鶴岡八幡宮	18,534	0.65%
New!	5	鎌倉 桜	17,644	36.20%
▼	6	鎌倉観光	16,919	0.48%
	7	七里ヶ浜	16,576	13.96%
	8	報国寺	15,175	1.90%
New!	9	大船フラワーセンター	13,786	1.60%
New!	10	鎌倉大仏	11,533	0.92%

※「鶴岡八幡宮」には異体字の「宮」の検索を含む

桜の開花状況の情報を求めたアクセスが増加

データ出所：Googleトレンド (2026/04/10時点)



## 鎌倉関連 Googleトレンド

**point** 桜開花に向けて開花状況や天気、花見スポットに注目 3連休には駐車場やロッカーの検索も

Google上で最も検索された鎌倉に関するワードは？

### 週次注目ワードランキング

<1週目>注目ランキング2026/3/1~2026/3/7

順位	トレンドキーワード	スコア
1	葛飾区 鎌倉 火事	急激増加
2	鎌倉 霊園	急激増加
3	楽天トラベル	急激増加
4	鎌倉 ベにや	急激増加
5	鎌倉 涼の旦那	急激増加

3/4に鎌倉紅谷の新店舗  
日本橋三越本店オープン

春の旅行シーズンに向け  
旅行サイト関連の検索増加

<2週目>注目ランキング2026/3/8~2026/3/14

順位	トレンドキーワード	スコア
1	国際 女性 デー	急激増加
2	一休	急激増加
3	キー メモリー 鎌倉	急激増加
4	いざ 鎌倉 とは	急激増加
5	鎌倉 きゃらめる サンド だよ	急激増加

鎌倉五郎本店の羽田空港限定商品  
としてweb記事等で紹介

鎌倉発のファッションブランド  
「KEY MEMORY」に注目

<3週目>注目ランキング2026/3/15~2026/3/21

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 駐車場 安い	急激増加
2	鎌倉 駅 コインロッカー	急激増加
3	足利 義昭	急激増加
4	株式会社 鎌倉 新書	急激増加
5	ホットペッパー ビューティー	急激増加

3/20~22の連休の影響で  
駐車場やコインロッカーの検索増

<4週目>注目ランキング2026/3/22~2026/3/28

順位	トレンドキーワード	スコア
1	ウェザー ニュース 鎌倉	急激増加
2	ほんなり いなり 鎌倉	急激増加
3	鎌倉 中古 物件	急激増加
4	肉の石川 鎌倉	急激増加
5	銭洗 弁財天 宇賀 福 神社	急激増加

桜開花に向けて  
天気情報の検索増

<5週目>注目ランキング2026/3/29~2026/3/31

順位	トレンドキーワード	スコア
1	ぐんまちゃん	急激増加
2	鎌倉 大仏 2代目	急激増加
3	鎌倉 大仏 初代	急激増加
4	鎌倉 大仏 二代目	急激増加
5	レゴ ブロック	急激増加

3/29放送のクイズ番組の中で  
回答の一部として同時に登場した影響

<参考>月次注目ワードランキング

<月次>トレンドランキング2026/3/1~2026/3/31

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 桜の 名所	4,500% 増加
2	バスコン グルメ 鎌倉	2,400% 増加
3	鎌倉 大仏 2代目	1,500% 増加
4	鎌倉 アジフライ	750% 増加
5	鎌倉 桜 開花 状況	700% 増加
6	アカリ ダイニング 鎌倉	700% 増加
7	鎌倉 段 葛 桜 見頃	650% 増加
8	鎌倉 egao	550% 増加
9	鎌倉 あかり ダイニング	500% 増加
10	鎌倉 桜 名所	400% 増加

桜の開花に向けてお花見スポットや  
開花状況に注目が集まる

海外のトレンドは？

3位に桜に関するワードが登場  
お台場や渋谷など周辺エリアの検索も

キーワード検索 「kamakura」

関連キーワードランキング

順位	トレンドキーワード	スコア
1	kamakura kokomae station	急激増加
2	kamakura temples	急激増加
3	kamakura cherry blossoms	急激増加
4	odaiba	急激増加
5	meteo hakone	急激増加
6	ホテル メトロポリタン 鎌倉	急激増加
7	google maps	急激増加
8	detour kamakura	急激増加
9	shibuya sky tickets	急激増加
10	great buddha of	急激増加

※増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

データ出所：Googleトレンド（2026/04/10時点）



# 鎌倉に関するSNSのロコミ

**point** Xではプチ旅行先として鎌倉に注目集まる Instagramでは豊島屋のグッズの人気に加え、ロケ地巡りも

## X(Twitter)の投稿分析

Xのトレンドは？

※キーワード「鎌倉」を含む投稿を収集、分析

### ▼ 月次投稿数、リポスト率

投稿		
投稿数計	34,578	ポスト/月
前月比	-6,817	ポスト/月
リポスト率		
リポスト率	53.5	%
前月比	-8	%

※該当月の全投稿に対するリポスト数の比率

### ▼ リポストが多かった投稿ランキング

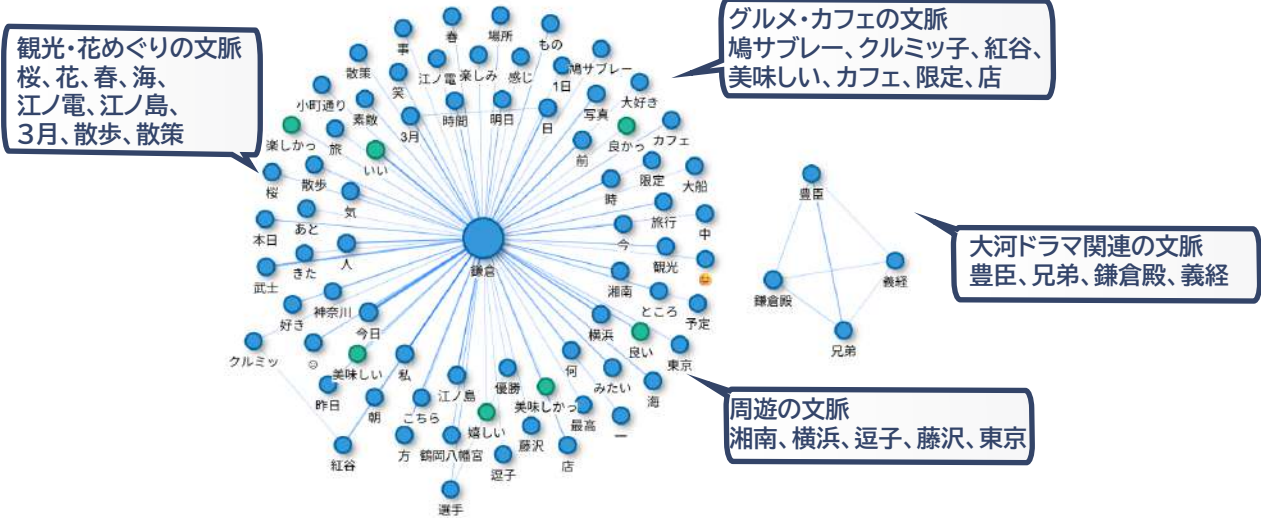
順位	投稿日時	RP数	投稿内容(概要)
1	3/3	5,687	鎌倉五郎『鎌倉半月 三色合せ10枚入』プレゼントの告知
2	3/11	1,324	日帰りプチ旅行先ランキングで鎌倉・江の島は「SS:満足度MAX・鉄板の休日」
3	3/21	1,167	「鎌倉殿の13人」は他と比較できない傑作と再評価
4	3/22	922	鎌倉が舞台の作品「ファントムバスターズ」の、鎌倉の写真を使ったファンアート
5	3/24	892	JR東日本初、小田原駅の改札内に「駅弁自販機」登場。湘南鎌倉大船軒「鰻の押寿司」も

順位	投稿日時	RP数	投稿内容(概要)
6	3/11	880	人気番組「星野源と松重豊のおともだち」NHKオンデマンドで「鎌倉編」が視聴可能に
7	3/21	586	テレビ番組「カラちゃん&シトーさん」との配信予告 2話は鎌倉が舞台に
8	3/6	512	2026年花火大会日程まとめの中に、7/10鎌倉花火大会
9	3/19	470	4/2~8で鎌倉紅谷オンラインショップが「夏の福袋2026」受注販売会
10	3/23	456	「東西古都柴犬祭り2026」開催のお知らせ 京都、鎌倉で開催

※7位「鎌倉花火大会」に関する投稿は複数ランクイン(ランキング内の合計RP数:989)

### ▼ 投稿内容の共起分析

「鎌倉」と一緒によく出てくるワードは？



データ出所：株式会社misosil Tofu Analytics

## Instagramの投稿分析

Instagramのトレンドは？

※ハッシュタグ「#鎌倉」を含む投稿を収集、分析

### ▼ 月次投稿数、いいね率

投稿数		
投稿数計	9,428	ポスト/月
前月比	-1,569	ポスト/月
いいね数		
平均いいね数	13	いいね
前月比	-2	いいね

※該当月の投稿に対するいいね数の平均値

### ▼ いいねが多かった投稿ランキング

順位	投稿日時	いいね数	投稿内容(概要)
1	3/6	5,960	豊島屋が「鳩サブレの日」で限定グラス&受注生産ポーチをオンライン販売
2	3/19	1,865	豊島屋が「全国銘菓展」のラインナップ紹介『鳩サブレタイムトラベル』ほか
3	3/2	1,619	北斗晶さん次男の誕生日に鎌倉巡り
4	3/15	902	鎌倉のヴィラ「Château Marine by SUNGA in Kamakura」の紹介
5	3/12	827	豊島屋が春のお菓子「さくらさくら」おはぎ『桜道』などを紹介

順位	投稿日時	いいね数	投稿内容(概要)
6	3/14	728	スラムダンクの聖地としても知られる鎌倉の風景を紹介
7	3/12	635	様々な時間帯の江ノ電の美しい写真や動画を紹介
8	3/3	586	豊島屋洋菓子舗置石が、桜スイーツを詰め合わせた『セリシールアート』を紹介
9	3/16	578	中国からの訪日客が人気作品「スラムダンク」の舞台として鎌倉来訪
10	3/13	552	中国からNetflix「恋の通訳、できますか？」のロケ地巡りのために来日、鎌倉を来訪

※2位「豊島屋の全国銘菓展」に関する投稿は複数ランクイン(ランキング内の合計いいね数:5,356)

※7位「豊島屋の春のお菓子」に関する投稿は複数ランクイン(ランキング内の合計いいね数:2,718)

データ出所：株式会社misosil Tofu Analytics



## 発地・宿泊地

**point** 関東近県9割超の発地構造は変わらず 手荷物預かり利用客の宿泊地には遠方エリアも登場

### GPS位置情報による来訪者発地分析 どこから来ている？

#### ▼鎌倉来訪者の発地 TOP10(国内)

前月比	順位	地域	発地都道府県	比率
-	1	関東	神奈川県	70.76%
-	2	関東	東京都	12.89%
-	3	関東	埼玉県	3.70%
-	4	関東	千葉県	3.08%
-	5	中部	静岡県	1.39%
-	6	中部	愛知県	1.11%
-	7	関西	大阪府	0.87%
-	8	関東	茨城県	0.60%
-	9	関西	兵庫県	0.53%
▲	10	北海道	北海道	0.48%
▼	11	関東	群馬県	0.42%
▲	12	東北	宮城県	0.38%
▼	13	関東	栃木県	0.37%
▼	14	関西	京都府	0.29%
▼	15	九州	福岡県	0.28%
-	16	中部	長野県	0.23%
▲	17	中部	新潟県	0.22%
new!	18	中部	岐阜県	0.21%
new!	19	中部	山梨県	0.21%
new!	20	東北	山形県	0.19%

関東近県で9割超

#### ▼鎌倉来訪者の発地 塗り分けマップ(国内)



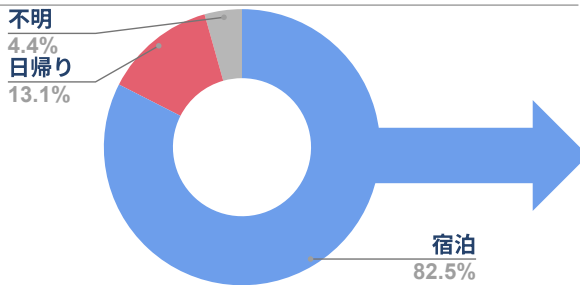
データ出所：クロスロケーションズ(株) 人流アナリティクス  
※発地の比率はP2の10エリアの発地別来訪者数の合算値から算出

### 観光協会荷物預かり利用客データ

泊まる人はどのくらい？

#### ▼荷物預かり利用客の宿泊割合

n=320



どこに泊まっている？

利用客増加で静岡県や京都府など遠方の宿泊者も

#### ▼国内宿泊地TOP10

n=264

前月比	順位	宿泊地	件数	比率
-	1	鎌倉市	87	33.0%
-	2	東京都	50	18.9%
-	3	横浜市	45	17.1%
-	4	藤沢市	31	11.7%
new!	5	箱根町	10	3.8%
new!	6	静岡県	7	2.7%
new!	7	川崎市	6	2.3%
new!	7	京都府	6	2.3%
▼	9	逗子市	4	1.5%

※神奈川県内：市町村毎 他：県毎/同列10位が複数のため以降省略

#### ▼【参考】日次荷物預かり個数



3連休以降、月の後半に増加傾向

データ出所：鎌倉市観光案内所データ