



# 鎌倉観光 分析レポート

## 2026年2月

### 2月の来訪者数は前年同月比では横ばい推移 節分と3連休が来訪者数を牽引 P2,3

- ・前月比減少も、前年同月比では横ばいと例年並みの水準を維持
- ・2/3の節分イベントや後半の3連休が来訪者を押し上げ



来訪者数



インバウンド

### 中国減少も東アジア・豪が増加 台湾は前年比2倍超の急増 P4,5

- ・アジアは中国減少も韓国・台湾他アジア諸国が高水準
- ・旧正月需要で台湾・タイ・マレーシアが鎌倉でランク上昇

### HP刷新後ページビューは減少もサイト内各ページへのアクセスは堅調 P6

- ・「鎌倉でなにをしよう」ページは月間最多の143,611PVを記録
- ・流入ワードでは「鎌倉観光」のクリック率が高い



観光協会HP



Googleトレンド & SNS分析

### 梅や桜の花めぐりやいちご狩りなど早春観光への関心が高まる P7,8

- ・Googleトレンドでは梅、桜開花やいちご狩りなどの早春観光への関心高まる
- ・SNSでは海外でも人気のいちごお守りや季節限定グルメの投稿も

### 発地は関東中心で安定推移 手荷物預かりは連休中日にピーク P9

- ・発地は関東近県で9割超と安定した来訪構造を維持
- ・荷物預かり利用客は来訪者数の増加と連動して3連休中日に最大値



発地・宿泊地



### 期間限定公開の大町釈迦堂遺跡に注目集まる

2月26日~3月11日に期間限定公開となり、ガイドツアーなども実施された大町釈迦堂遺跡。鎌倉~室町時代の貴重な遺構を残す遺跡を一目見ようと、市内外の歴史ファンが足を運びました。



本レポートの調査概要（使用データや計測方法など）は、左のQRコードからご確認ください



# 来訪者数（月次）

**point** 来訪者数は前月比で減少も、前年同月比では大きな減少はなく例年並みの水準

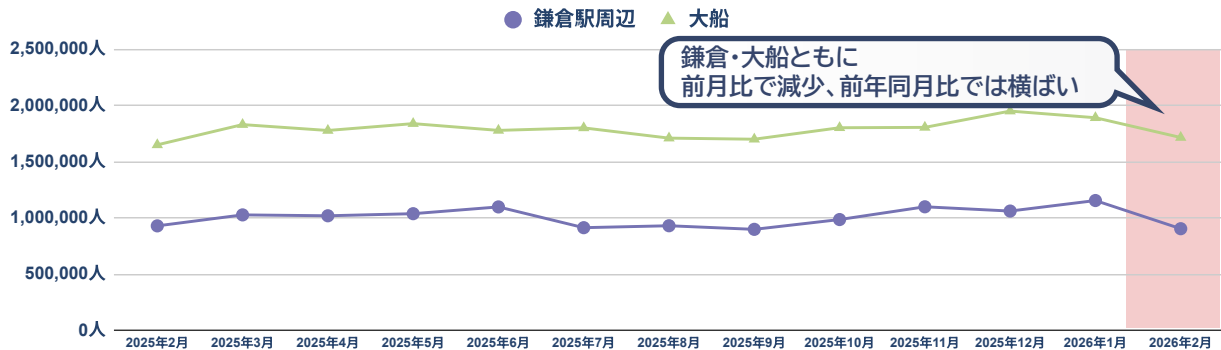
## ▼ 来訪者数を観測した主要10地点の各エリア

※2025年4月レポートよりエリアリニューアル

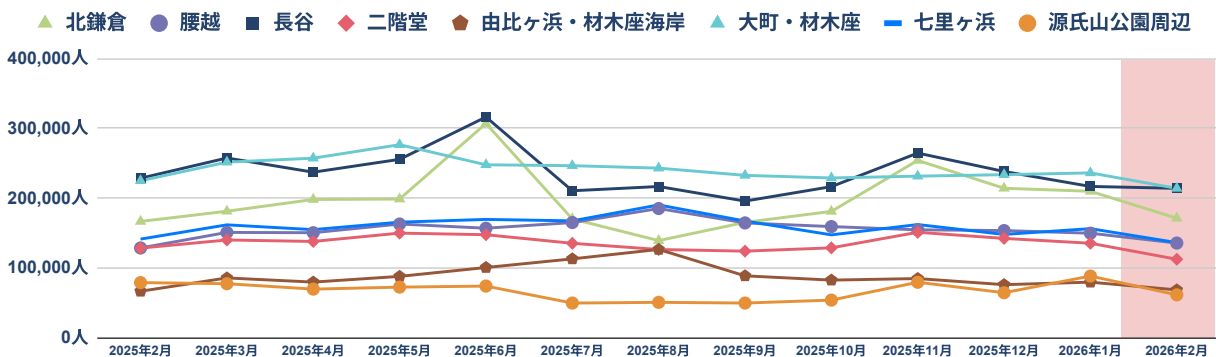


## 月次来訪者数（主要10地点）

### ▼ 鎌倉駅周辺、大船エリア



### ▼ 北鎌倉、腰越、長谷、二階堂、由比ヶ浜・材木座海岸、大町・材木座、七里ヶ浜、源氏山公園周辺エリア



データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

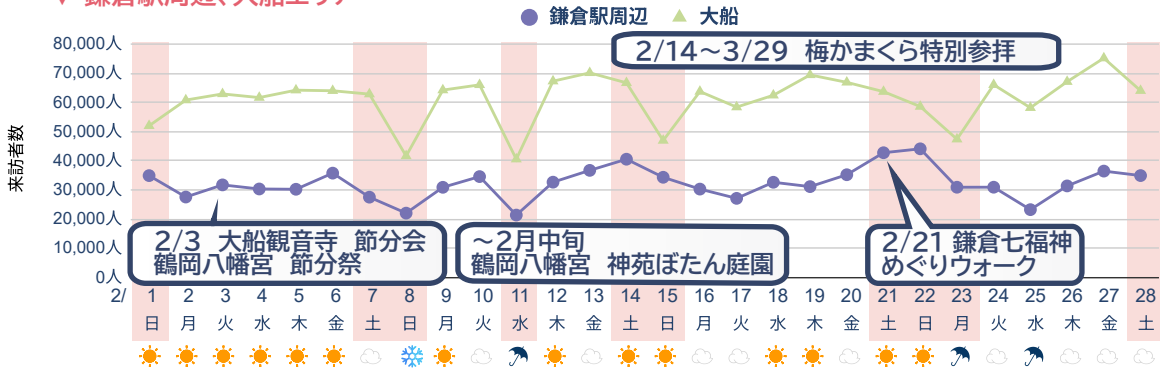


# 来訪者数（日次、時間ごと）

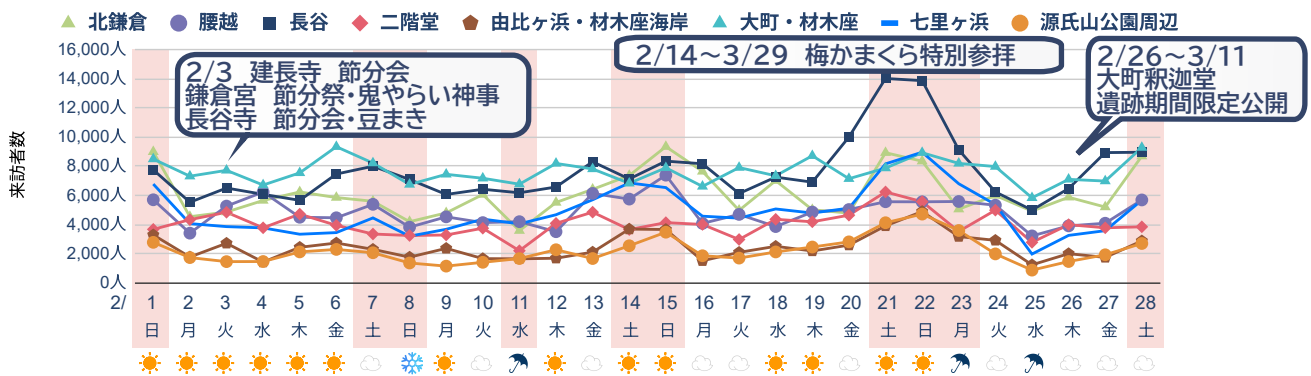
**point** 2/3は各地で節分の催しが開催 後半の3連休は天候にも恵まれ長谷では来訪者が大幅増

## 日次来訪者数（主要10地点）

### ▼ 鎌倉駅周辺、大船エリア

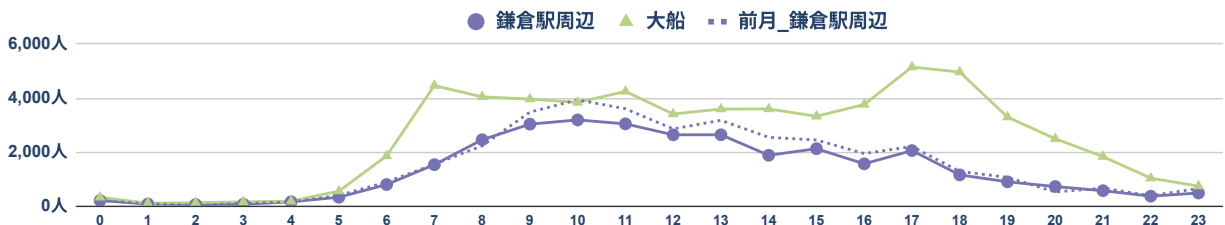


### ▼ 北鎌倉、腰越、長谷、二階堂、由比ヶ浜・材木座海岸、大町・材木座、七里ヶ浜、源氏山公園周辺エリア

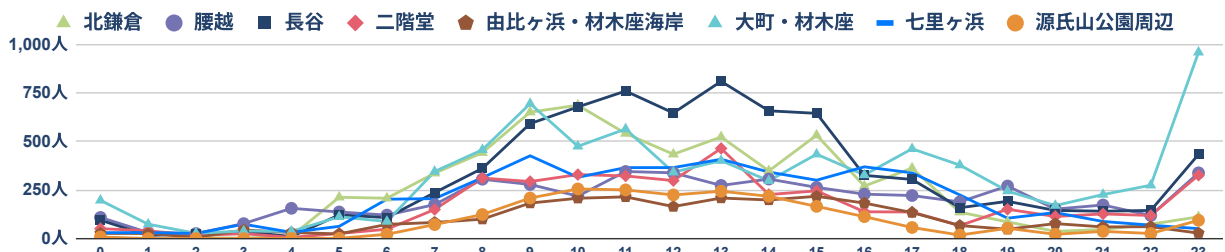


## 時間ごと来訪者数（主要10地点）

### ▼ 鎌倉駅周辺、大船エリア



### ▼ 北鎌倉、腰越、長谷、二階堂、由比ヶ浜・材木座海岸、大町・材木座、七里ヶ浜、源氏山公園周辺エリア



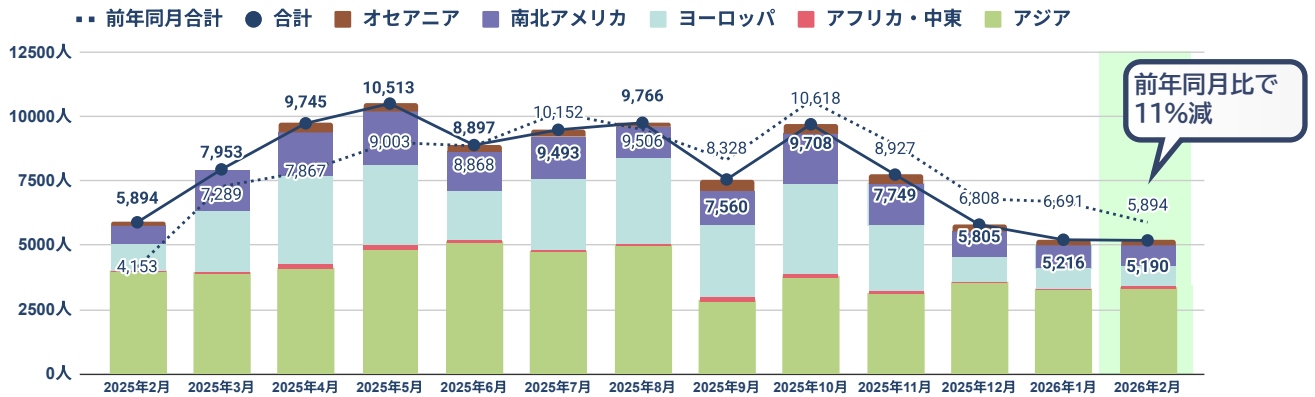
データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス



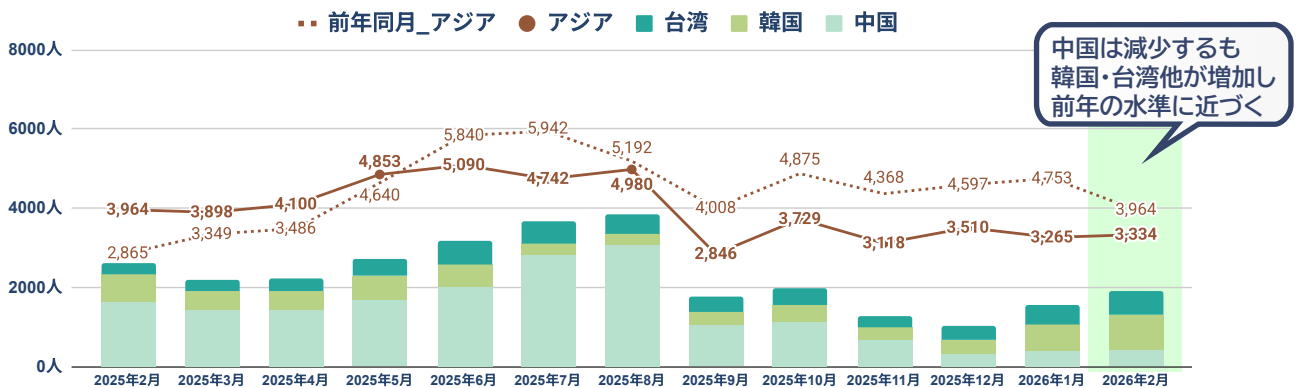
**point** 全体で前年同月比減少傾向が継続もアジアは中国以外が増加し改善 一方欧州は減少

## 外国人観光客の観光案内所利用状況

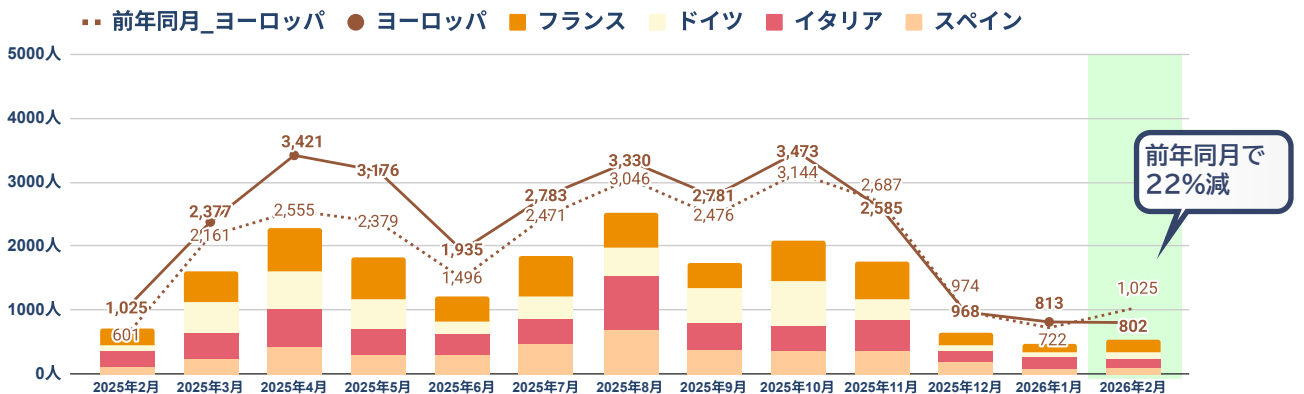
### ▼ 月次推移(全地域)



### ▼ 月次推移(アジア全体と中・韓・台)



### ▼ 月次推移(ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西)



データ出所：鎌倉市観光案内所データ



## インバウンド

**point** 全国・鎌倉ともに旧正月需要で東アジアがランキング上位に 鎌倉では台湾が前年比2倍超と急増

### 外国人観光客の観光案内所利用状況

#### ▼ 月次国別利用者数TOP10

前月比	順位	鎌倉	全国※	利用者数	比率	前年同月比
	1	韓国	韓国	895	17.2%	129%
▲	2	台湾	台湾	586	11.3%	205%
▼	3	米国	中国	461	8.9%	92%
▲	4	タイ	香港	432	8.3%	113%
▼	5	中国	米国	425	8.2%	26%
▲	6	マレーシア	タイ	226	4.4%	92%
New!	7	フランス	オーストラリア	195	3.8%	78%
▲	8	オーストラリア	フィリピン	190	3.7%	135%
▼	9	シンガポール	ベトナム	172	3.3%	89%
New!	10	香港	マレーシア	166	3.2%	133%

全国のインバウンド観光客は2月の過去最高を更新  
東アジアを中心に旧正月の旅行需要が高まる

台湾が前年同月比  
2倍超の急増

鎌倉も旧正月観光需要で  
台湾、タイ、マレーシア、  
香港の順位上昇

#### ▼ <参考> 2026年1月 (前月) の国別利用者数

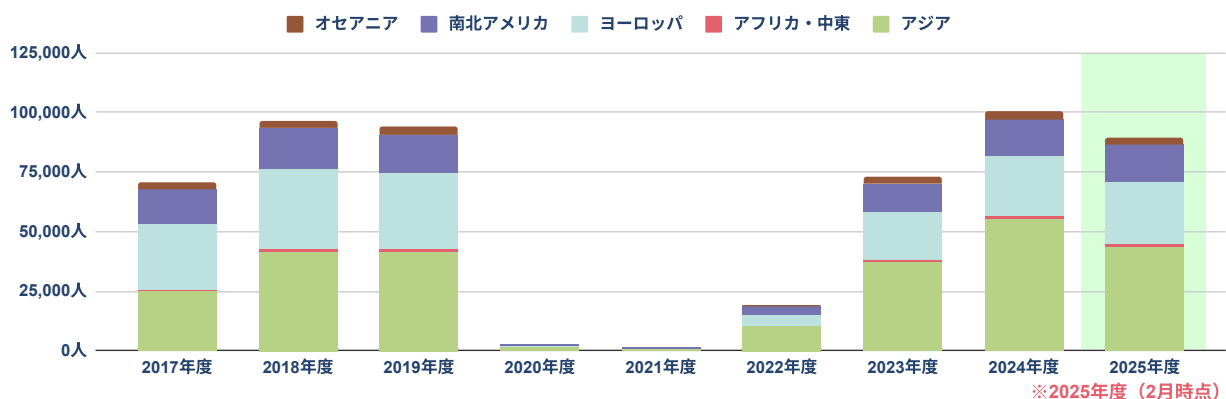
順位	鎌倉	全国※	利用者数	比率
1	韓国	韓国	662	12.7%
2	米国	台湾	562	10.8%
3	台湾	中国	507	9.7%
4	中国	米国	393	7.5%
5	タイ	香港	356	6.8%
6	ミャンマー	オーストラリア	285	5.5%
7	マレーシア	タイ	257	4.9%
8	シンガポール	フィリピン	230	4.4%
9	オーストラリア	インドネシア	227	4.4%
10	フィリピン	マレーシア	196	3.8%

#### ▼ <参考> 2025年2月 (昨年) の国別利用者数

順位	鎌倉	全国※	利用者数	比率
1	中国	韓国	1,648	28.1%
2	韓国	中国	693	11.8%
3	米国	台湾	500	8.5%
4	タイ	香港	384	6.6%
5	台湾	米国	286	4.9%
6	フランス	タイ	250	4.3%
7	マレーシア	オーストラリア	246	4.2%
8	イタリア	ベトナム	236	4.0%
9	シンガポール	フィリピン	194	3.3%
10	フィリピン	マレーシア	155	2.6%

※ 全国ランキングは、日本政府観光局（JNTO）訪日外客統計による <https://www.jnto.go.jp/statistics/data/visitors-statistics/>

#### ▼ 年次利用者総数(全地域)



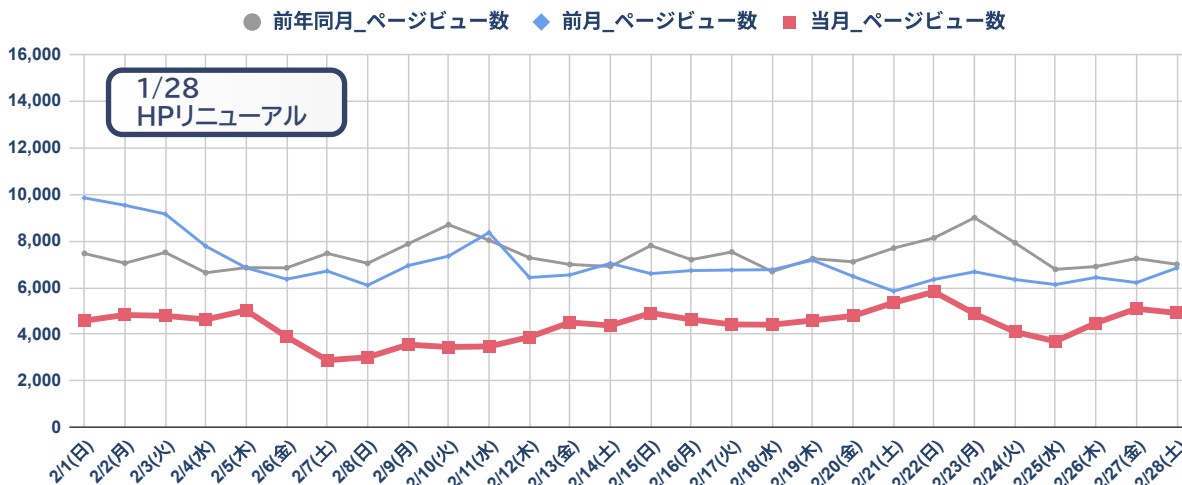
データ出所：鎌倉市観光案内所データ、日本政府観光局（JNTO）



## 観光協会HP ページビュー

**point** HP刷新後、情報集約・導線最適化でページビュー数は減少も「鎌倉でなにをしよう」へのアクセスは増加

### 日次ページビュー数



#### 観光協会HPで人気のあるページは？

#### 月次ページビューランキング

前月比	順位	ページ名	表示回数
	1	鎌倉でなにをしよう	143,611
	2	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～(トップページ)	53,541
	3	特集一覧	9,794
	4	ハイキングコース・モデルコース一覧	7,839
▲	5	会員だより一覧	6,934
▲	6	祭・イベント一覧	5,451
▲	7	明月院(あじさい寺)【日本遺産】	3,978
▼	8	お知らせ一覧	3,906
New!	9	お役立ち情報一覧	2,044
New!	10	鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	1,804

HP刷新後は「鎌倉でなにをしよう」のページにアクセスが集中

#### どんなワード検索から流入してきてる？

#### 月次流入検索ワードランキング

前月比	順位	ページ名	表示回数	クリック
	1	鎌倉	139,415	3.10%
▲	2	鎌倉 観光	56,721	13.96%
New!	3	鎌倉市	18,352	0.80%
New!	4	かまくら	16,326	0.38%
New!	5	鎌倉観光	14,235	14.56%
▼	6	鶴岡八幡宮	13,500	0.56%
New!	7	七里ヶ浜	10,642	0.40%
New!	8	報国寺	10,054	0.75%
New!	9	銭洗弁財天	9,796	10.03%
New!	10	銭洗弁天	7,203	8.37%

※「鶴岡八幡宮」には異体字の「宮」の検索を含む

流入検索ワードでは「鎌倉観光」のクリック率が高い

データ出所：Googleトレンド (2026/03/10時点)



## 鎌倉関連 Googleトレンド

**point** 梅シーズンの明月院や北鎌倉ほか、早咲きの桜やいちご狩りなど早春観光への関心も高まる

Google上で最も検索された鎌倉に関するワードは？

### 週次注目ワードランキング

<1週目>注目ランキング2026/2/1~2026/2/7

順位	トレンドキーワード	スコア
1	まりも 食堂 鎌倉	急激増加
2	鎌倉 観光 いちご 園	急激増加
3	いさむ 鎌倉	急激増加
4	鎌倉 オランジュ	急激増加
5	湘南 高校	急激増加

早春のいちご狩りにも注目

まりも食堂、オランジュは2/5放送「タクシー運転手さん一番うまい店に連れてって！」に登場

<2週目>注目ランキング2026/2/8~2026/2/14

順位	トレンドキーワード	スコア
1	北 鎌倉 商店 街	急激増加
2	北 鎌倉 台 商店 街	急激増加
3	ベベ 鎌倉	急激増加
4	早稲田 ゆき	急激増加
5	鎌倉 bebe	急激増加

2/14放送「ぶらり途中下車の旅」に人気イタリアン店ブッチェリア ベベ カマクラが登場

<3週目>注目ランキング2026/2/15~2026/2/21

順位	トレンドキーワード	スコア
1	明月 院	急激増加
2	鎌倉時代(中略)引付衆を設置した執権は	急激増加
3	鎌倉 駅 から 長谷 駅	急激増加
4	イワタ コーヒー 鎌倉	急激増加
5	鎌倉 駅 喫煙 所	急激増加

梅の時期の影響で鎌倉~長谷間の周遊傾向が増加

2月中旬から梅が開花する明月院が3週目1位に

<4週目>注目ランキング2026/2/22~2026/2/28

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 アルゼンチン 料理	急激増加
2	鎌倉 駅 火事	急激増加
3	鎌倉 市 停電	急激増加
4	鎌倉 火事 今日	4,300% 増加
5	ダイエー 鎌倉 店	3,400% 増加

2/25放送の「news every.」の夫婦商売人コーナーに鎌倉のアルゼンチン料理店「ラノスタルヒア」が登場

<参考>月次注目ワードランキング

<月次>トレンドランキング2026/2/1~2026/2/28

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 市 停電	急激増加
2	北 鎌倉 台 商店 街	1,450% 増加
3	鎌倉 停電	850% 増加
4	北 鎌倉 商店 街	300% 増加
5	鎌倉 国際 文理 中学校	200% 増加
6	鎌倉 河津 桜	200% 増加
7	鎌倉 梅 の 名所	190% 増加
8	鎌倉 ベベ	160% 増加
9	永田 まりな 鎌倉	130% 増加
10	ココ ハウス 鎌倉	120% 増加

梅や早咲きの桜など早春の花めぐりにも注目

海外のトレンドは？

北鎌倉の円覚寺・東慶寺の梅は2月が見頃と英語圏の旅行ガイドで紹介されている

キーワード検索「kamakura」

関連キーワードランキング

順位	トレンドキーワード	スコア
1	kita kamakura	急激増加
2	enoshima kamakura pass	急激増加
3	ruku kamakura	急激増加
4	2026 winter olympics	急激増加
5	kawaguchiko	急激増加
6	plat hostel keikyū	170% 増加
7	meteo kamakura	90% 増加
8	kamakura beniya	80% 増加
9	slam dunk kamakura	50% 増加
10	tsurugaoka hachimangu	40% 増加

※増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

データ出所：Googleトレンド（2026/03/10時点）



# 鎌倉に関するSNSの口コミ

**point** Xでは「逃げ若」完結といちごお守りに注目 Instagramは春限定メニュー、モノレールの投稿も話題に

## X(Twitter)の投稿分析

Xのトレンドは？

※キーワード「鎌倉」を含む投稿を収集、分析

### ▼ 月次投稿数、リポスト率

投稿	
投稿数計	41,395
前月比	-4,486
リポスト率	
リポスト率	61.5
前月比	+9

※該当月の全投稿に対するリポスト数の比率

### ▼ リポストが多かった投稿ランキング

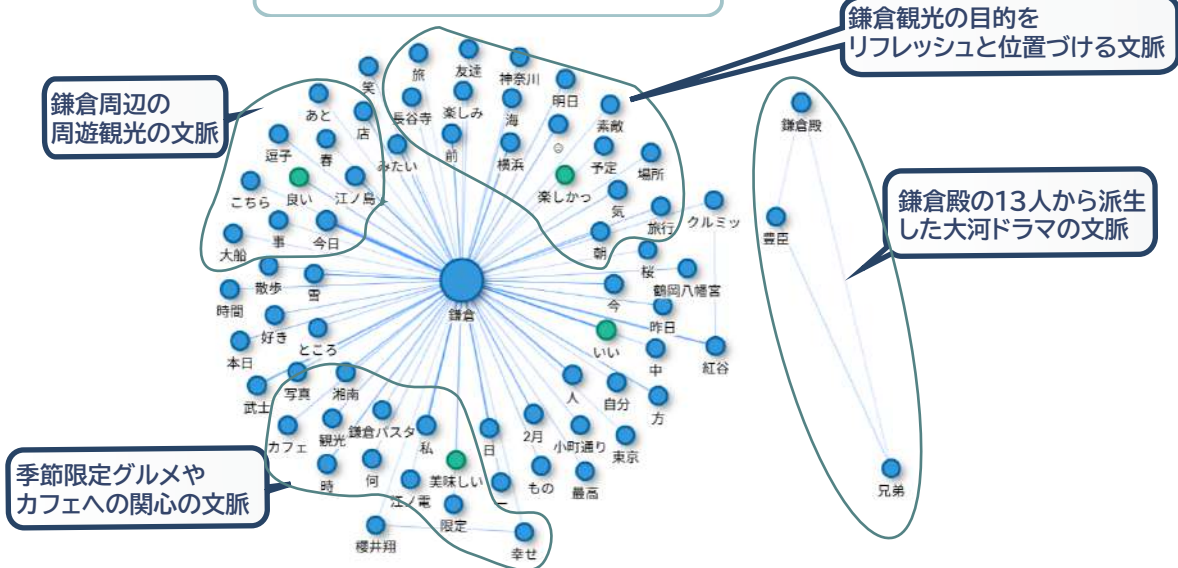
順位	投稿日時	RP数	投稿内容(概要)
1	2/16	5,687	鎌倉を舞台にした人気作品『逃げ上手の若君』完結記念の告知
2	2/13	5,588	鎌倉の葬儀で配られる「白黒の鳩サブレ」が話題に
3	2/25	1,672	海外でも人気の長谷寺のいちごお守りの紹介
4	2/25	1,590	SUUMOの『住みたい街ランキング』首都圏版で鎌倉が14位にランクイン
5	2/17	927	自分を救うための前向きな予定として、春の鎌倉観光を象徴的に引用した投稿

※1位「逃げ上手の若君」の完結に関する投稿は複数ランクイン(ランキング内の合計RP数:6,854)

順位	投稿日時	RP数	投稿内容(概要)
6	2/28	892	鎌倉のオリジナルサシェ作りを、創作をする人にオススメと紹介
7	2/18	819	一般観光とは異なる「鎮魂の地」をめぐる鎌倉観光で歴史愛好家の関心を喚起
8	2/15	816	人気番組『櫻井翔の幸せごはん〜NICE MORNING LIFE〜』鎌倉と逗子で過ごす特別な朝
9	2/25	736	鎌倉ハム富岡商會がクラファン成功記念のフォローキャンペーン開始
10	2/4	618	鎌倉紅谷「クルミッツ」の瑞っこクルミミ、日本橋三越本店限定発売のお知らせ

### ▼ 投稿内容の共起分析

「鎌倉」と一緒によく出てくるワードは？



データ出所：株式会社misosil Tofu Analytics

## Instagramの投稿分析

Instagramのトレンドは？

※ハッシュタグ「#鎌倉」を含む投稿を収集、分析

### ▼ 月次投稿数、いいね率

投稿数	
投稿数計	10,997
前月比	-2,610
いいね数	
平均いいね数	15
前月比	0

※該当月の投稿に対するいいね数の平均値

### ▼ いいねが多かった投稿ランキング

順位	投稿日時	いいね数	投稿内容(概要)
1	2/27	5,328	豊島屋が「3月6日鳩サブレの日」限定のネット販売、イベント開催決定等をお知らせ
2	2/25	976	鎌倉の「空」を駆け抜ける。中国語でSNS映え間違いなしの湘南モノレールを紹介
3	2/24	975	洋菓子舗置石の季節限定ソフトクリーム『イチゴソフト』をご紹介
4	2/2	908	鎌倉を舞台にした人気作品「ファンタムバスターズ」のファンが鎌倉観光をオススメ
5	2/27	816	鎌倉市観光協会が中世ハタイムスリッパできる鎌倉の秘境として「朝夷奈切通」を紹介

※1位「3月6日鳩サブレの日」に関する投稿は複数ランクイン(ランキング内の合計いいね数:11,507)

※7位「豊島屋の雛祭り上生菓子」に関する投稿は複数ランクイン(ランキング内の合計いいね数:1,171)

順位	投稿日時	いいね数	投稿内容(概要)
6	2/26	753	自家製ジャムの贅沢な味わい。洋菓子舗置石の2階カフェで味わえる「いちごのホットサンド」の紹介
7	2/25	678	豊島屋が「寿司三段重」などの雛祭り上生菓子を紹介
8	2/27	512	鎌倉観光で見つけた猫が愛らしいホーロー看板の紹介
9	2/24	508	俳優の櫻井翔子が家族との鎌倉観光の写真を投稿
10	2/22	474	日常の介護疲れを癒やすリフレッシュの場として、子連れでの鎌倉観光を楽しむ様子

データ出所：株式会社misosil Tofu Analytics



## 発地・宿泊地

**point** 関東近県からの来訪が9割超で安定推移 手荷物預かりは3連休中日に需要が集中

### GPS位置情報による来訪者発地分析 どこから来ている？

#### ▼鎌倉来訪者の発地 TOP10(国内)

前月比	順位	地域	発地都道府県	比率
-	1	関東	神奈川県	71.93%
-	2	関東	東京都	13.55%
-	3	関東	埼玉県	3.63%
-	4	関東	千葉県	3.14%
-	5	中部	静岡県	1.36%
-	6	中部	愛知県	0.70%
-	7	関西	大阪府	0.55%
-	8	関東	茨城県	0.46%
▲	9	関西	兵庫県	0.39%
▲	10	関東	群馬県	0.32%
▼	11	北海道	北海道	0.32%
▼	12	関東	栃木県	0.32%
▲	13	関西	京都府	0.31%
▲	14	九州	福岡県	0.31%
▼	15	東北	宮城県	0.26%
▲	16	中部	長野県	0.20%
▼	17	東北	福島県	0.18%
▼	18	中部	新潟県	0.17%
new!	19	中国	広島県	0.15%
new!	20	中国	岡山県	0.13%

関東近県で9割超

#### ▼鎌倉来訪者の発地 塗り分けマップ(国内)



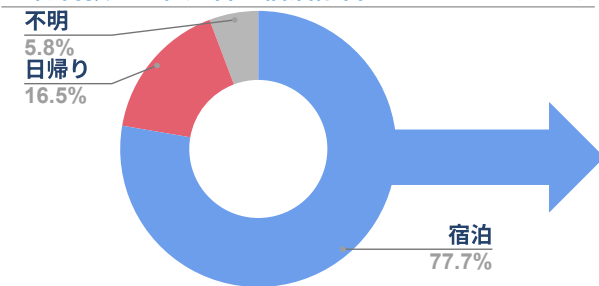
データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス  
※発地の比率はP2の10エリアの発地別来訪者数の合算値から算出

### 観光協会荷物預かり利用客データ

泊まる人はどのくらい？

#### ▼荷物預かり利用客の宿泊割合

n=139



どこに泊まっている？

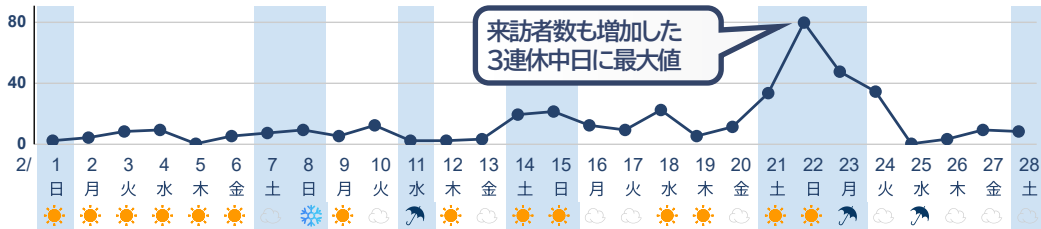
#### ▼国内宿泊地TOP10

n=108

前月比	順位	宿泊地	件数	比率
-	1	鎌倉市	33	30.6%
-	2	東京都	22	20.4%
-	3	横浜市	21	19.4%
-	4	藤沢市	20	18.5%
▲	5	逗子市	2	1.9%
▲	6	千葉県	2	1.9%
new!	7	愛知県	2	1.9%

※神奈川県内：市町村毎 他：県毎/同列8位が複数のため以降省略

#### ▼【参考】日次荷物預かり個数



データ出所：鎌倉市観光案内所データ